

『모바일융합 신산업 글로벌 경쟁력 강화사업(제품화 및 기업성장 지원사업)』

5차년도 글로벌 확산지원(모바일융합제품 시장진출 지원) 사업 추가 공고

모바일융합기술센터 구축사업의 일환으로 추진 중인 『모바일융합 신산업 글로벌 경쟁력 강화사업(제품화 및 기업성장 지원사업)』의 5차년도 글로벌 확산지원(모바일융합제품 시장진출 지원) 사업을 아래와 같이 추가 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2014년 9월

(재)대구테크노파크 모바일융합센터장

I 사업개요

1. 사 업 명 : 글로벌 확산지원(모바일융합제품 시장진출 지원)

2. 사업 목적

- 수요처 발굴 및 구매자의 성격에 맞는 주기적인 비즈니스 환경지원을 통한 국내외 수출(판매) 증대 및 글로벌 브랜드 창출을 위한 국내외 시장진출 기업지원체계를 구축하고자 함.

3. 지원 개요

- 사업기간: 2014. 5. 1. ~ 2015. 6. 30.(5차년도, 14개월)
- 지원기업: 국내 IT융합 및 전기전자분야 중소기업¹⁾
- 지원분야: 모바일기술을 기반으로 아래의 융합산업 분야를 대상으로 함.

① 이동통신분야(스마트폰 등)	② 방송통신분야(스마트TV 등)
③ 의료기기분야(U-Health기기 등)	④ 메카트로닉스분야(지능형자동차, 로봇 등)
⑤ 디지털가전분야(지능형 홈네트워크 등)	⑥ 유비쿼터스분야(U-시티, U-교통 등)
⑦ 유통/물류산업분야(U-물류, 무선 전자태그 네트워크 등) 등	

- 지원유형 및 일정

구분	지원유형	지원항목	추진일정 및 시기
1	수요형 단기제품 시장진출 지원	• 두바이 정보통신박람회(GITEX) 공동관	' 14. 6월 ~ 12월 (행사기간: '14.10.12~10.16)
		• 라스베이거스 소비재 전자박람회(CES) 공동관	' 14. 8월 ~ ' 15. 2월 (행사기간: '15.01.06~01.09)
2	대중소 연계 기술로드쇼 개최지원	• 스마트 모바일 비즈니스 페어(SMBF)	' 14. 11월 ~ ' 15. 3월 (행사기간: '15. 2월 중)
3	해외구매처 발굴 지원	• 동남아 IT 무역사절단(싱가포르, 인도네시아)	' 14. 12월 ~ ' 15. 4월 (행사기간: '15. 3월 중)

※ 지원유형 및 항목의 세부내용은 센터 추진시기 및 예산에 따라 변동될 수 있음.

1) 중소기업기본법 제2조 제1항 및 같은 법 시행령 제3조에 따른 기업

○ 우대사항

- 정부 및 기관 정책과제 및 마케팅(전시회, 무역사절단 등) 수행 우수기업
- 정부(지자체) 및 기관 수상경력(최근 3년간) 및 수출(매출)현황
- 모바일융합센터 주관 행사(전시회 공동관, 무역사절단 등) 참여기업(최근 3년간)

II 세부 지원 분야

1. 수요형 단기제품 시장진출 지원

- 수요형 단기 모바일융합제품 품목에 맞는 글로벌 전시환경 구축, 시장진출 프로모션, 바이어 상담지원 등을 통한 시장수요 발굴 및 수출 성과 창출

세부지원 분야	지원항목	목표 건수	모집 건수	기업부담금	지원내용
수요형 단기제품 시장진출 지원	• 두바이 정보통신박람회(GITEX) 공동관	12개사	1개사	200만원	- 모바일융합센터 공동관 참가 - 전시부스 임차비용(1개부스/1개사) - 전시부스 시설장치 및 비품임차 - 브로슈어 제작 및 홍보지원 - 바이어 상담통역(1인/1개사) - 전시물품 운송지원(편도/1CNM) - 현지간담회 및 기타 현장지원 등
	• 라스베이거스 소비자 전자박람회(CES)	22개사	16개사	300만원	

※ 전시회 참가의 경우, 항공료 및 체재비 등 업체별 개인경비는 지원하지 않음.

2. 대중소 연계 기술로드쇼 개최지원

- 대기업의 수요제품에 대한 정보제공 및 B2B 관계구축환경을 조성하여 중소기업의 단기 개발제품에 대한 대기업의 구매점유율 향상 및 중소기업의 매출 증대 촉진

세부지원 분야	지원항목	목표 건수	모집 건수	기업부담금	지원내용
대중소 연계 기술로드쇼 개최지원	• 스마트 모바일 비즈니스 페어(SMBF)	30개사	28개사	-	- 컨퍼런스 및 포럼 개최 - 해외바이어 초청 수출상담회 - 대기업 초청 제품시연 - 1:1 비즈니스 수출상담 등

3. 해외구매처 발굴지원

- 해외네트워크 및 국내외 민간센터를 활용한 시장성 평가분석을 통한 특화된 기업맞춤형 글로벌 로드쇼(무역사절단) 파견을 통해 글로벌 비즈니스 환경 지원 및 수출 성과 창출

세부지원 분야	지원항목	목표 건수	모집 건수	기업부담금	지원내용
해외구매처 발굴 지원	• 동남아 IT 무역사절단 (싱가포르, 인도네시아)	10개사	8개사	50만원	- 모바일융합센터 공동관 참가 - 비즈니스 상담장 임차 - 1:1 바이어 매칭 및 발굴 - 통역(1인/1개사) 지원 - 항공료 50% 지원(해외) - 상담자료집 및 홍보지원 등

※ 해외구매처 발굴지원의 경우, 항공료(50%)와 현지 체재비 등 업체별 개인경비는 업체부담.

Ⅲ 신청, 접수 및 유의사항

1. 신청 및 접수

- 공고기간: '14. 8. 27(수) ~ 9. 19(금)
- 신청서 교부: 대구테크노파크 및 아래의 유관기관 홈페이지에서 다운로드
 - 대구테크노파크(www.ttp.org), 대구경제플러스(www.dgeplus.or.kr), 대구하나로지원센터 (<http://www.hittp.org>), 중소기업청 운영 사이트(www.bizinfo.go.kr) 등
- 신청서 접수기간: '14. 9. 19(금) 18:00까지
- 접수방법: 우편접수(E-mail, FAX도 가능) 또는 직접방문 제출
- 접수처: (우.704-801) 대구광역시 달서구 대천동 891-5번지 3층 모바일융합센터 모바일융합팀
글로벌 확산지원 담당자 “5차년도 글로벌 확산지원 사업 참가신청서 재중”

2. 제출서류

- 참가신청 時

번호	제출양식	서 식	비 고
1	글로벌 확산지원 사업 참가신청서	서식1-1	추진계획서, 제품정보 포함
2	서약서	서식1-2	전시회/무역사절단만 해당
3	사업자등록증 사본	-	-
4	기업 및 제품 카탈로그(국영문)	-	제품사진 포함

※ 모든 제출서류는 원본이 아닐시 첫 장 원본대조필을 찍고 직인 날인해야 함.

- 참가기업 선정 後

번호	제출양식	서 식	비 고
1	사업 진행프로세스	-	-
2	지원요청서	서식2-1, 2	INVOICE, 견적서, 과업내용서 등 포함

- 참가완료 後

번호	제출양식	서 식	비 고
1	결과보고서	서식3	-
2	결과물 및 정산증빙서류	-	신청서, 영수증, 증빙사진 등 포함

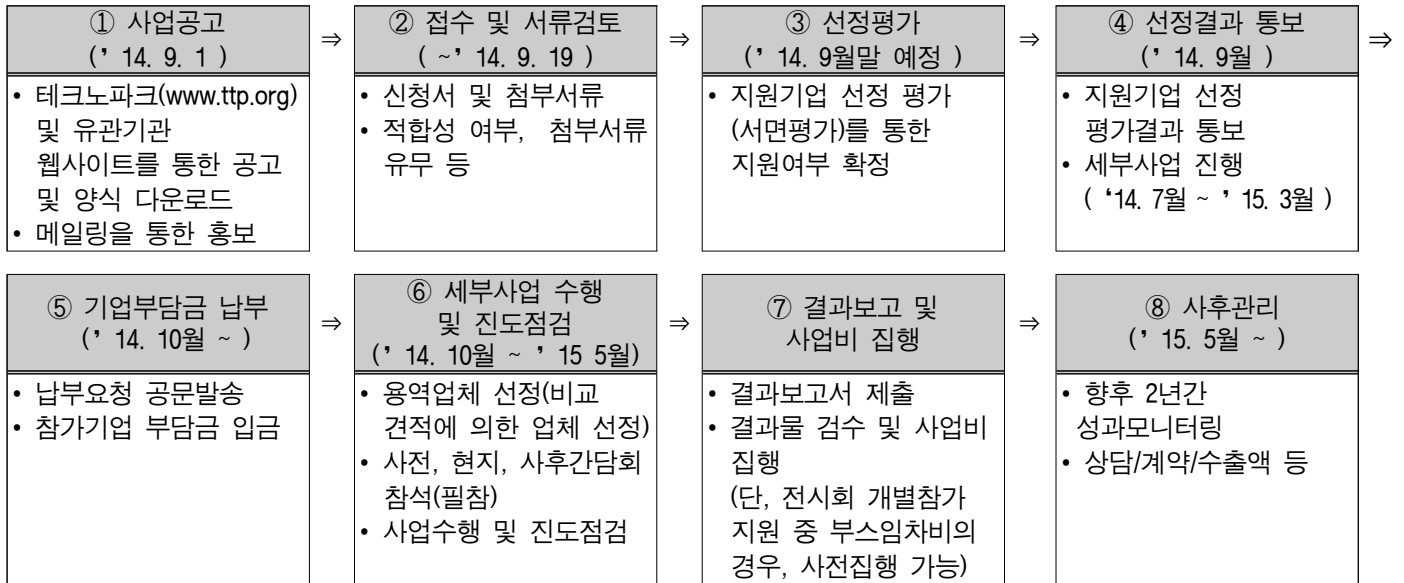
3. 접수 시 유의 사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음.
- 평가에 의하여 적합한 기업이 없을 경우, 선정치 않을 수 있음.
- 지원 대상에서 제외하는 경우
 - 접수 마감일 현재, 신청 기업/대표 및 총괄책임자가 정부기관으로부터 사업 제재 중이거나, 의무사항(보고서 제출, 기술료(납부계획서)/정산금/환수금 납부 등) 불이행중인 경우

- 신청서 및 사업계획서 등 제출서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우
- 선정 이후 사업진행 중 지원 제외 사항 발견 시 선정취소, 제재조치 등을 취함.

IV 지원절차 및 진행사항 안내

1. 지원 절차



※ 지원절차 및 일정은 신청규모, 사업 사정 등에 따라 다소 변경될 수 있음.

2. 선정방법

- 신청 제출서류에 의거한 관련 전문가 서면평가(평가기준표 의거) 및 대상 선정
- 평가기준: 일반현황, 제품기술력 평가, 마케팅 전략(준비도 및 기대성과), 목적 및 타당성 등

3. 사업수행 시 유의 사항

- 진행상황 점검: 사업진행 상황 및 진도점검을 수시로 할 수 있으며, 결과에 따라 수행 기업에게 시정을 요청할 수 있음. 시정요구에도 불구하고 개선되지 않으면 제재조치를 취할 수 있음.
- 검수 및 결과보고: 결과물 검수는 지원기업과 지원기관(모바일융합센터)이 동시에 함을 원칙으로 하며, 결과보고서(결과물, 정산증빙서류 등)는 **사업종료 후 15일 이내** 제출하여야 함.

4. 문의처 : (재)대구테크노파크 모바일융합센터 모바일융합팀

담당자	연락처	E-mail	FAX
윤정이 주임연구원	053-602-1859	gaya0225@ttp.org	053-592-9102