

글로벌 시장동향보고서 | 2021.10

음료 포장 시장

01 개요

1.1 기술 개요

- ☐ 음료 포장 기술은 첨단소재 분야에 속하는 기술로, 음료를 보호하는 역할을 하는 포장재에 관한 것임
- ☐ 음료 포장재는 음료를 보호하는 역할과 동시에 마케팅 및 소비자의 이목을 집중시킬 수 있는 중요한 요소임
- ☐ 음료 포장재는 금속, 플라스틱, 유리, 종이 등으로 분류됨

1.2 시장 현황

- ☐ 음료 포장 시장은 식품 & 음료, 화장품, 헬스케어, 소비재 등 다양한 제조 부문에서 중요한 역할을 하고 있음
- ☐ 포장재 생산 기술의 발전으로 인해 생산 비용은 줄이면서 가볍고 강도가 높은 포장재가 개발되고 있음
 - 예를 들어, 금속 포장 산업은 시트의 두께를 줄이는 방법과 음료 캔 끝단의 직경을 줄이는 방법을 연구하고 있음
 - 이러한 연구 결과, 최근에 우수한 개봉성, 안전성 및 편의성을 갖는 식품 캔을 생산하였음
- ☐ 음료 포장 시장은 세계 인구 증가, 소득 수준 증가, 급속한 도시화, 혁신적이고 매력적인 포장에 대한 수요 증가 등의 요인으로 인해 예측 기간 꾸준히 성장할 것으로 예상됨

1.3 시장 특성

가 시장 원동력

- ☐ 음료 포장 시장의 성장은 신흥 경제국의 음료 소비 증가, 혁신적인 포장에 의한 제품 매력도 증가, 편리하고 지속 가능한 포장에 대한 수요 증가에 의해 주도됨
- ☐ 반면, 엄격한 환경 규제는 음료 포장 시장의 성장을 제한하는 요인임
- ☐ 생분해성 및 재생 가능한 원료 사용의 증가, 신흥 경제국의 성장 촉진은 음료 포장 시장의 기업에 상당한 성장 기회를 제공함

[표 1-1] 글로벌 음료 포장 시장의 원동력

구 분	주요 내용
성 장 촉 진 요 인	• 신흥 경제국의 음료 소비 증가 • 혁신적인 포장에 의한 제품 매력도 증가 • 편리하고 지속 가능한 포장에 대한 수요 증가
성 장 억 제 요 인	• 엄격한 환경 규제
시 장 기 회	• 생분해성 및 재생 가능한 원료 사용의 증가 • 신흥 경제국의 성장 촉진
해 결해야 할 과 제	• 지속 가능한 포장의 높은 비용 • 개발 도상국의 인프라 문제

※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

나 산업 환경 분석-5 Forces 분석

□ 구매자들의 협상력

- 음료 포장 시장의 구매자는 알코올 및 무알코올 음료를 생산하는 음료 제조업체임
- 음료 포장은 디자인과 품질에 관한 특정 요구 사항이 있음
- 또한, 구매자는 맞춤형 디자인이 필요함
- 포장은 또한 음료의 품질을 보장하는 데 중요한 역할을 함
- 또한, 음료 포장 시장에서 구매자에 의한 후방 통합의 위협은 낮음
- 이에 따라, 2020년 구매자들의 협상력은 낮았으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 공급자들의 협상력

- 음료 포장 시장의 공급업체는 강철, 알루미늄, 유리, 폴리에틸렌 테레프탈레이트 (PET), 폴리스티렌 및 폴리프로필렌을 제공하고 있음
- 이러한 제품은 등급에 따라 구분될 수 있음
- 그러나, 음료 포장 시장에서 공급업체의 전방 통합 위협은 낮음
- 이에 따라, 2020년 공급자들의 협상력은 보통이었으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 잠재적 진입자의 위협

- 포장 음료의 채택 증가 및 포장 음료 생산자들의 확대에 의해 신규 진입자들이 포장 음료 시장에 매력을 느끼고 있음
- 그러나, 신규 진입자는 시장에 진입하고 차별화된 음료 포장을 제공하기 위해 상당한 자본을 필요로 함

- 이에 따라, 2020년 잠재적 진입자의 위협은 보통이었으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

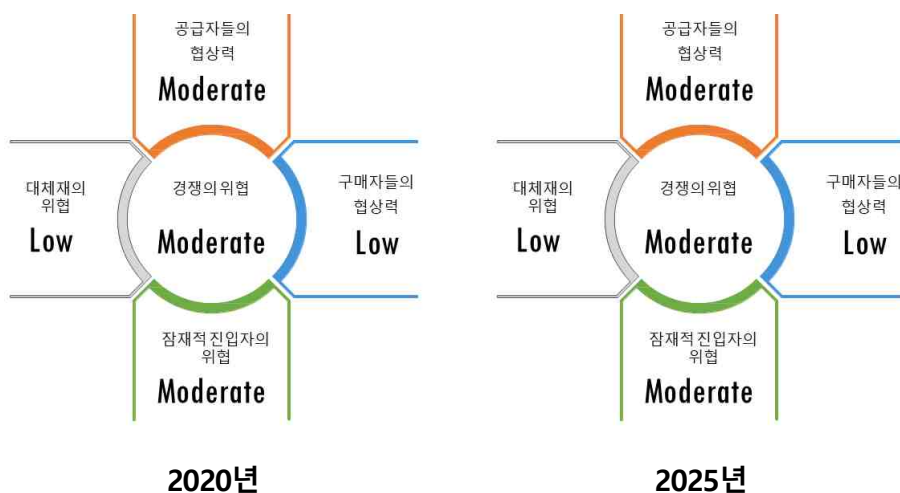
□ 대체재의 위협

- 음료 포장 제품을 직접적으로 대체할 수 있는 대체재는 없음
- 이에 따라, 2020년 대체재의 위협은 낮았으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 경쟁의 위협

- 시장에는 음료 포장을 제공하는 많은 공급업체가 있음
- 이러한 공급업체는 차별화된 제품을 제공하고 있음
- 또한, 일부 공급업체는 맞춤형 솔루션도 제공하고 있음
- 그러나, 음료 포장 시장은 완만한 성장이 예상되며 음료 포장 개발과 관련된 고정 비용이 높음
- 이에 따라, 2020년 경쟁의 위협은 보통이었으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

[그림 1-1] 글로벌 음료 포장 시장의 5 Forces 분석



※ 출처 : Technavio, Global Beverage Packaging Market, 2020

다 가치 사슬(Value-Chain)

- 글로벌 음료 포장 시장의 가치 사슬(Value-chain)은 인원료 공급업체, 음료 포장 제품 제조업체, 음료 제조업체, 유통, 마케팅 및 판매로 구성됨

[그림 1-2] 글로벌 음료 포장 시장의 가치 사슬(Value-Chain)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

라 코로나(COVID-19)의 영향

- 코로나(COVID-19) 대유행으로 인해 세계 여러 지역이 봉쇄되고, 식음료 산업의 전 세계 기업은 상품 운송 제한으로 인해 공급망이 붕괴되었음
- 이는 식음료 제조업체의 급격한 매출 감소로 이어졌음
- Coca-Cola Company는 2019년에 비해 2020년 매출이 11% 가량 감소하였음
- 식음료 제조업체의 매출 하락은 음료 포장 시장에 부정적인 영향을 미쳤음
- 미국의 선두 유리병 제조업체인 O-I Glass는 2019년에 비해 2020년 순매출이 약 9% 감소하였음
- 그러나, 코로나(COVID-19)로 인해 소비자들 사이에서 건강 기능 식품에 대한 인식이 높아짐에 따라, 에너지 음료, 기능성 음료, 기타 건강 음료의 판매가 증가할 것으로 예상됨

02 시장 동향

2.1 글로벌 전체 시장 규모

□ 전 세계 음료 포장 시장은 2020년 2,275억 5,000만 달러에서 연평균 성장률 5.86%로 증가하여, 2025년에는 3,025억 6,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-1] 글로벌 음료 포장 시장 규모 및 전망



※ 출처 : Technavio, Global Beverage Packaging Market, 2020

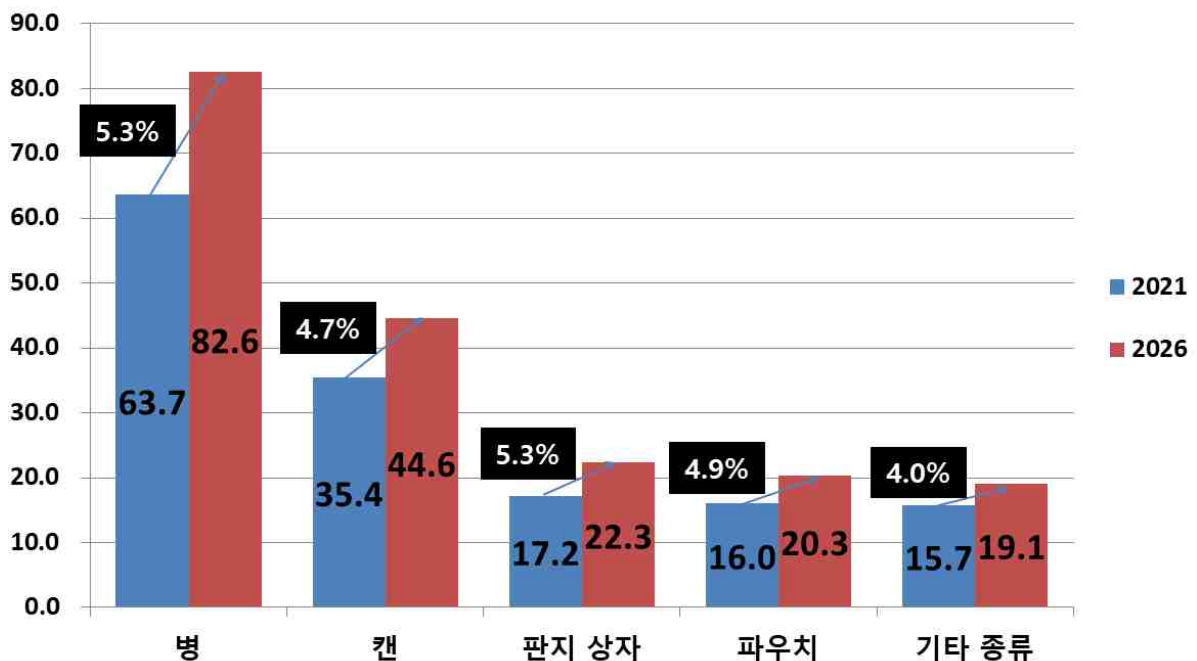
2.2 세부항목별 시장 규모

□ 전 세계 음료 포장 시장은 포장 종류에 따라 병, 캔, 판지 상자, 파우치, 기타 종류로 분류됨

- 병은 2021년 637억 달러에서 연평균 5.3%로 증가하여, 2026년에는 826억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 캔은 2021년 354억 달러에서 연평균 4.7%로 증가하여, 2026년에는 446억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 판지 상자는 2021년 172억 달러에서 연평균 5.3%로 증가하여, 2026년에는 223억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 파우치는 2021년 160억 달러에서 연평균 4.9%로 증가하여, 2026년에는 203억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 기타 종류는 2021년 157억 달러에서 연평균 4.0%로 증가하여, 2026년에는 191억 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-2] 글로벌 음료 포장 시장의 포장 종류별 시장 규모 및 전망

(단위: 십억 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

□ 전 세계 음료 포장 시장은 재료 종류에 따라 금속, 플라스틱, 유리, 종이 & 판지, 기타 종류로 분류됨

○ 금속은 2021년 594억 달러에서 연평균 성장률 6.6%로 증가하여, 2026년에는 817억 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 플라스틱은 2021년 366억 달러에서 연평균 성장률 3.7%로 증가하여, 2026년에는 438억 달러에 이를 것으로 전망됨

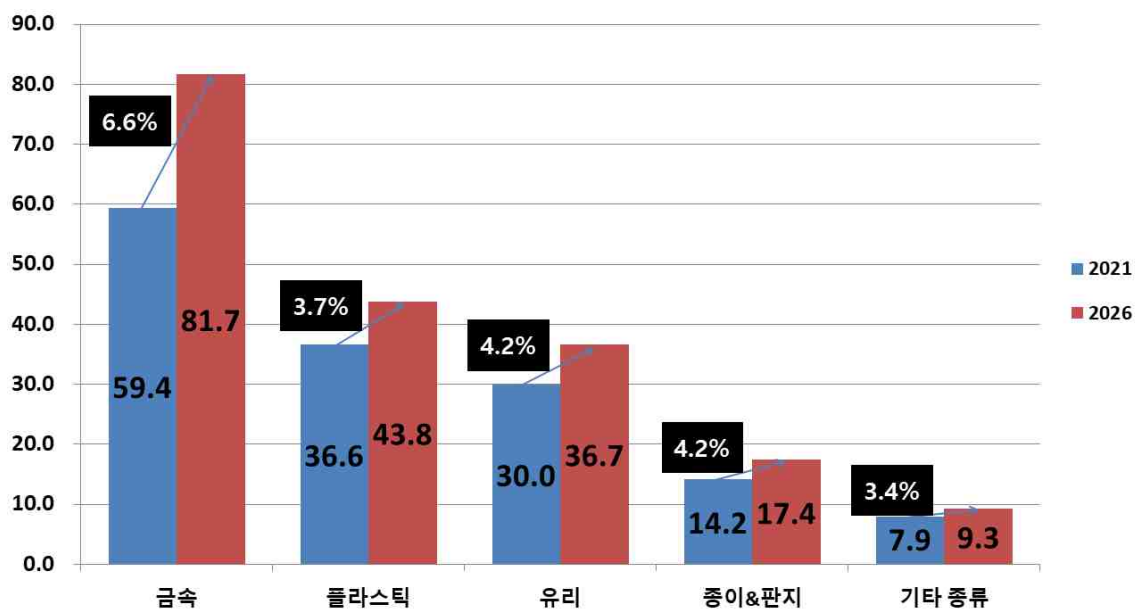
○ 유리는 2021년 300억 달러에서 연평균 성장률 4.2%로 증가하여, 2026년에는 367억 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 종이&판지는 2021년 142억 달러에서 연평균 성장률 4.2%로 증가하여, 2026년에는 174억 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 기타 종류는 2021년 79억 달러에서 연평균 성장률 3.4%로 증가하여, 2026년에는 93억 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-3] 글로벌 음료 포장 시장의 재료 종류별 시장 규모 및 전망

(단위: 십억 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

□ 전 세계 음료 포장 시장은 제품 종류에 따라 무알코올 음료, 주류, 유제품 음료로 분류됨

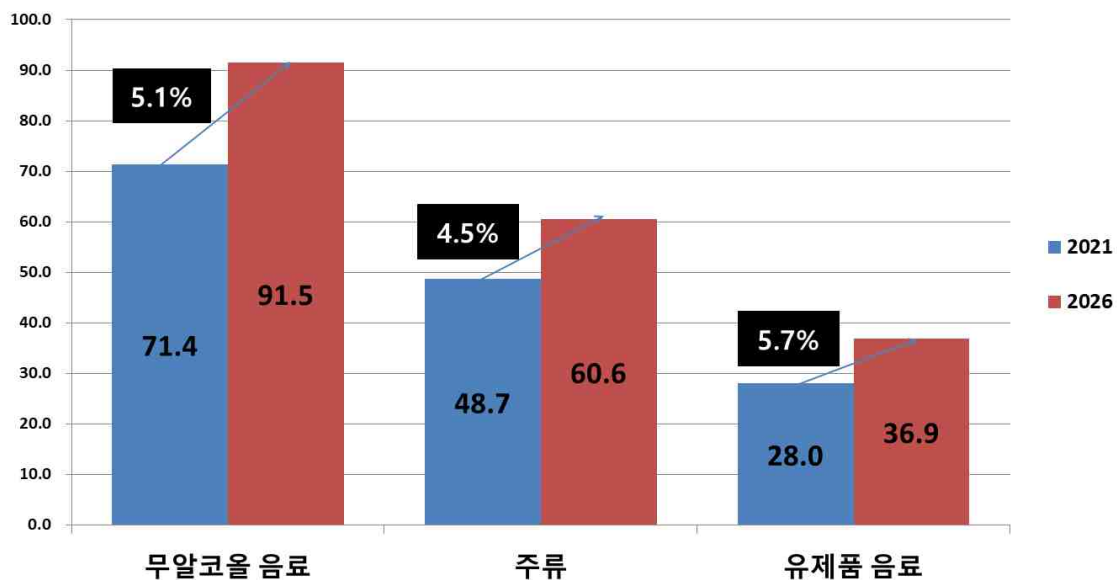
○ 무알코올 음료는 2021년 714억 달러에서 연평균 성장률 5.1%로 증가하여, 2026년에는 915억 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 주류는 2021년 487억 달러에서 연평균 성장률 4.5%로 증가하여, 2026년에는 606억 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 유제품 음료는 2021년 280억 달러에서 연평균 성장률 5.7%로 증가하여, 2026년에는 369억 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-4] 글로벌 음료 포장 시장의 제품 종류별 시장 규모 및 전망

(단위: 십억 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

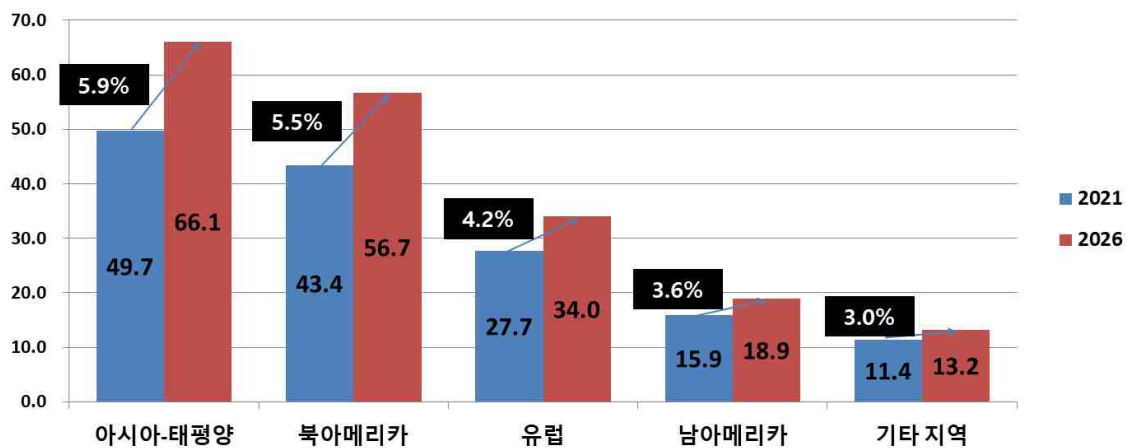
2.3 지역별 시장 규모

□ 전 세계 음료 포장 시장을 지역별로 살펴보면, 2020년을 기준으로 아시아-태평양 지역이 33.3%로 가장 높은 점유율을 나타내었음

- 아시아-태평양 지역은 2021년 497억 달러에서 연평균 성장률 5.9%로 증가하여, 2026년에는 661억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 북아메리카 지역은 2021년 434억 달러에서 연평균 성장률 5.5%로 증가하여, 2026년에는 567억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 유럽 지역은 2021년 277억 달러에서 연평균 성장률 4.2%로 증가하여, 2026년에는 340억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 남아메리카 지역은 2021년 159억 달러에서 연평균 성장률 3.6%로 증가하여, 2026년에는 189억 달러에 이를 것으로 전망됨
- 기타 지역은 2021년 114억 달러에서 연평균 성장률 3.0%로 증가하여, 2026년에는 132억 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-5] 글로벌 음료 포장 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 십억 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

03 기업 동향

3.1 경쟁 환경

□ 전 세계 음료 포장 시장에서 주요 기업은 Amcor Group(스위스), O-I Glass(미국), Crown Holdings(미국), Ardagh Group(아일랜드), Verallia(프랑스) 등이 있음

[표 3-1] 글로벌 음료 포장 시장의 주요 기업 전략 현황

기 업 명	유기적 성장 전략	비유기적 성장 전략
	신제품 출시	파트너십 / 계약
Amcor Group (스위스)	• 낙농 산업에 사용되는 일회용 플라스틱 병 및 포장재 출시	• Nutrea와 파트너십 체결
O-I Glass (미국)		• Kronos와 전략적 제휴 체결
Crown Holdings (미국)		• Signode Industrial Group Holdings와 계약 체결
Ardagh Group (아일랜드)	• 와인 및 와인 기반 음료 보호용 슬림형 187mL 캔 출시	• Parkway Brewing Company와 계약 체결
Verallia (프랑스)		• Ferrero와 파트너십 체결

※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

3.2 주요 기업 동향

가 Amcor Group

- ☐ Amcor Group은 음료, 식품, 의료, 제약, 위생용품 등에 대한 포장 제품을 생산하는 글로벌 기업임
- ☐ 이 회사는 유연 포장, 경질 포장 등 2개 사업 부문을 통해 운영하고 있음
 - 유연 포장 부문은 식품 & 음료, 신선 식품, 의료 & 제약, 개인 위생용품 관련 산업의 필름 포장재를 제조하고 있음
 - 경질 포장 부문에서는 물, 탄산 음료, 주스, 스포츠 음료 등 경질 플라스틱 용기를 제조하고 있음

[표 3-2] Amcor Group의 주요 제품 제공 현황

제 품 유 형	제 품	용 도
Pouch	• Stand-Up Pouch Spouted • Stand-Up Pouch Custom • Liquid Pouches	주스 & 스무디, 유제품 포장용
Bottle	• 750mL PET Stock Wine Bottle • 64oz Rectangle • 1L Billboard Round • 500mL Bullet • 1.75L Ring Force	와인, 맥주 및 알코올 혼합물, 탄산음료 및 질소 함유 음료 포장용

※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

나 O-I Glass

- ☐ O-I Glass는 세계 최고의 유리 용기 제조업체 중 하나임
- ☐ 이 회사는 맥주, 증류주 및 와인을 포함한 알코올 음료용 유리 용기를 생산하고 있음

□ 또한, 이 회사는 청량음료, 차, 주스 및 의약품 등 다양한 음료용 유리 포장재를 생산하고 있음

[표 3-3] O-I Glass의 주요 제품 제공 현황

제 품 유 형	제 품	용 도
Bottle	• Decadence • W26 • W28 • W-1522 • W-1501 • CABO	와인 포장용
Bottle	• 64oz Growler • 1l Non-refillable • 1l Beverage • 1l Non-refillable • 32oz Growler • 32oz Mixer • W-1383 • 16oz Rounded square	무알코올 음료 포장용
Bottle	• GX-20924 • GB-16254 • GB-16582 • GX-20937 • 22OZ Advantage • 22OZ Champ • 22OZ Belgium	맥주 포장용
Bottle	• GB-16238 • 12OZ Non-refillable • 12oz Non-refillable • 12oz Champ • 12oz Beverage • Slender spritz • Snifter - drinktainer	탄산수 포장용

※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

다 Crown Holdings

- ☐ Crown Holdings는 음료 포장 산업의 선도적인 공급업체임
- ☐ 이 회사는 지여 및 제품 라인을 기준으로 미주, 유럽 및 아시아-태평양 지역으로 분류된 3개 사업 부문을 통해 운영하고 있음
- ☐ 이 회사는 캔, 유리병, 에어로졸 캔, 판촉 및 특수 포장재 등의 제품을 제공하고 있음
- ☐ 또한, 청량음료, 수제 맥주, 커피, 차 및 에너지 음료를 위한 음료 포장 솔루션을 제공하고 있음

[표 3-4] Crown Holdings의 주요 제품 제공 현황

제 품 유 형	제 품	용 도
Can	• 5.1oz. 202 Can • 6.2oz. 202 Can • 6.7oz. 202 Can • 8.1oz. 202 Can • 8.3oz. 202 Can • 10.1oz. 211 Can • 12oz. 211 Can • 12.7oz. 211 Can • 14.9oz. 211 Can • Craft Beer Cans	맥주, 탄산음료, 기능성 음료, 차 포장용

※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

라 Ardagh Group

- ☐ Ardagh Group은 지속 가능한 포장 솔루션을 제공하는 글로벌 기업임
- ☐ 이 회사는 재활용이 가능한 금속 및 유리 포장재를 제공하고 있음
- ☐ 또한, 부가가치가 높은 견고한 포장 솔루션을 제공하고 있음

[표 3-5] Ardagh Group의 주요 제품 제공 현황

제 품 유 형	제 품	용 도
Can	- Standard 330mL - Standard 375mL - Standard 440mL - Standard 470mL - Standard 500mL - Standard 530mL - Standard 550mL - Standard 568mL - Slim 150mL - Slim 187mL - Slim 200mL - Slim 250mL - Sleek 330mL - Sleek 355mL	맥주, 가향 알코올 음료, 와인, 물, 청량음료, 에너지 음료 및 차 포장용
Can	- Standard 330mL - Standard 500mL - Sleek 250mL - Sleek 300mL - Sleek 330mL - Sleek 355mL	맥주, 가향 알코올 음료, 와인, 물, 청량음료, 에너지 음료 및 차 포장용
Bottle	31002008 187 mL Bordeauxflasche 30002229 Std MI Flask 200 C30 30PQ 31005139 - Std tonic water 200 C30 26CC 30000228 - SEKT 210G 200 C10 28M6 31000974 - Std B-200/1 200 C30 28PP 30000742 Fruchtsaftfl 200 C30 33MT 31003915 Kropfhals 200 CXX 28M4	맥주, 사이다, 증류주, 와인 및 청량음료 포장용

※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

마 Verallia

- ☐ Verallia는 음료 및 식품용 유리 포장의 선두 생산업체임
- ☐ 이 회사는 다양한 고객에게 다양한 유형의 유리병을 제공하고 있음
- ☐ 또한, 스파클링 와인, 증류주, 맥주, 청량음료 및 오일 등을 위한 포장 제품을 제공하고 있음
- ☐ 이 회사는 남부 & 서부 유럽, 북부 & 동부 유럽, 라틴아메리카로 분류하여 운영하고 있음

[표 3-6] Verallia의 주요 제품 제공 현황

제 품 유 형	제 품	용 도
Bottle	• Alienor 150cl courtyard • BD EGO 77 CAR • BD 75 ECV Estandar BVS • BACO 75CL • BD 75 ECV Estandar • BG 75CL Asia dominio • BD 75 Vintage autor • BG Seduction HG 77 car TA8 • Biere 75CL couronne 26 • Bord. Elite 76,3 BVS • BD 75 ECV Optima	맥주, 스파클링 와인, 무알코올 음료 포장용

※ 출처 : MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020

참고문헌

- MarketsandMarkets, Beverage Packaging Market, 2020
- Technavio, Global Beverage Packaging Market, 2020

- 글로벌 시장동향보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, MarketsandMarkets, TechNavio 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.