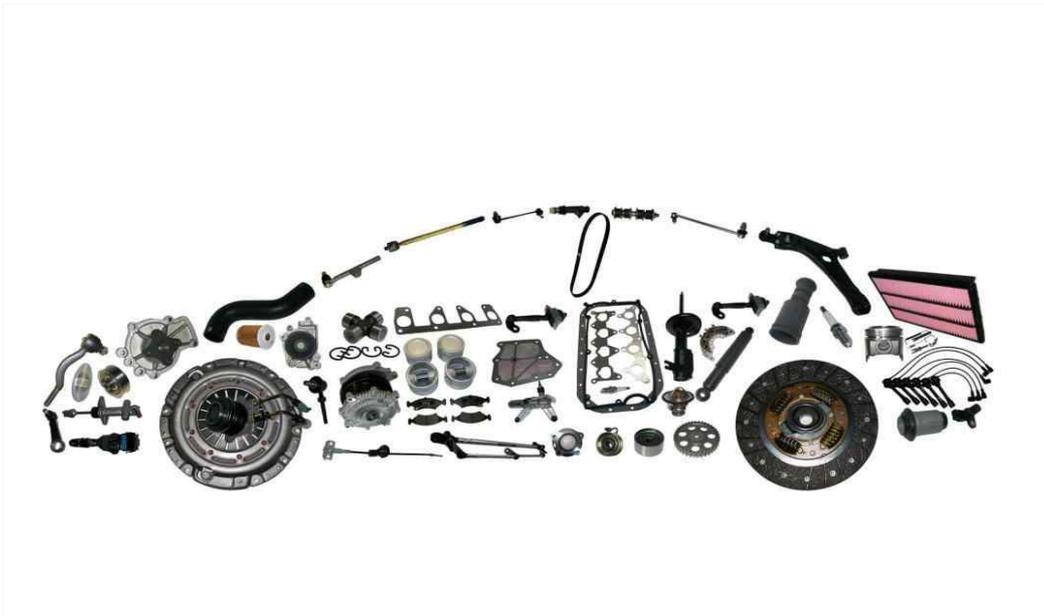


자동차 부품시장의 온라인 판매 플랫폼 도입으로 인한 성장기회

“2030년까지 자동차 부품 시장에서 판매되는 부품 10개 중 1개는 온라인 상거래를 통해 거래될 전망”



출처 : Frost&Sullivan Blog, eRetailing is Toppling Traditional ... , Feb 19, 2020

- 최근 글로벌 자동차 부품시장과 전자 상거래의 전략적 분석에 따르면 2030년이 되면, 자동차 부품 시장에서 판매되는 부품 10개 중 1개는 온라인 채널을 통해 거래될 것으로 전망
 - 이처럼 전자 상거래는 글로벌 자동차 부품 시장에 혁신을 가져다주고 있고 전자 상거래를 통한 매출은 2019년에서 2026년까지 연평균 13.3% 성장할 것으로 예상
 - 또한, 전자 상거래의 성장과 함께 자동차 부품 시장의 사업 모델, 시장 경쟁을 위한 포지셔닝 및 고객 확보 전략도 극적으로 변화할 것으로 보임
- 중국의 온라인 판매 플랫폼 보급으로 자동차 부품의 전자 상거래를 주도할 것으로 전망
 - 북미 지역의 경우, 세계에서 가장 큰 시장 규모 덕분에 현재 자동차 부품의 전자 상거래 매출이 가장 큼
 - 유럽의 경우에는 온라인 채널이 서유럽 지역에서 선행적으로 보급된 이후, 점차 유럽 전지역에 보급될 것으로 보임
 - 미국과 서유럽의 온라인 부품 소매 시장은 앞으로 새로운 고객, 특히 부품을 설치하는 정비소나 DIFM(부품 구입 후, 설치만 정비소에 요청하는 소비자) 소비자 구매자 등을 고객층으로 확보해 나갈 것으로 예상

- 신흥 시장의 경우, 계속해서 전자 상거래의 성장을 주도할 것으로 전망
 - 전자 상거래와 같이 디지털화를 주도하는 사업 모델은 고도로 세분화 되어 있거나 판매 채널의 구조가 잡혀 있지 않은 시장에서 성장할 전망
- 2026년이 되면, 중국은 전 세계적으로 온라인을 통해 판매되는 자동차 부품 및 액세서리 5개 중 1개를 소비하는 시장으로 성장할 것으로 예상
 - 이와 같은 중국의 성장은 중국 시장이 지닌 강점과 효과적인 온라인-오프라인(O2O) 솔루션을 통해 DIFM 소비자를 공략할 수 있는지의 여부에 따라 좌우될 것으로 예상
 - 전체 매출 측면에서는 중국 시장이 자동차 부품의 전자 상거래를 주도할 것으로 보이지만, 성장을 측면에서는 인도가 가장 앞설 것으로 보임(2019년~2026년 연평균 성장률: 22.8%)

기존 종합 전자 상거래 기업과 전자 상거래 전용 기업의 성장기회

- 향후 아마존과 같은 대형 전자 상거래 업체는 북미 및 기타 일부 시장의 소비자를 대상으로 여전히 주요 구매 채널의 입지를 유지할 것으로 전망
- 판매량이 증가하고 온라인 판매를 시작하는 기성 소매업체의 수가 증가함에 따라 전자 상거래 전용 업체와의 경쟁은 심화될 것으로 예상
- 아마존은 유럽과 신흥 시장에서 알리바바, JD.com, 메르카도 리브레, 오스카로 등의 도전에 직면할 가능성이 높지만, 북미에서는 압도적인 위치를 유지할 전망

혁신적인 O2O 사업 모델 및 디지털 음성 지원 기능은 온라인 부품 시장에 영향을 미치고 지속 가능성과 수익성을 보장하는 데 큰 도움이 될 것으로 보임

- 제조업체는 채널 간의 마찰과 경쟁을 완화하고 채널 파트너의 이익을 보호하기 위해 온라인 판매 채널에서 제공할 수 있는 최소 소매가(eMRP)를 정할 필요가 있음
- 물리적 자산과 가상의 자산을 연계해 매끄러운 온라인-오프라인 구매 경험을 제공하는 기업이 늘어나면 혁신적인 사업 모델의 등장을 촉진하고 온라인 부품 판매의 성장을 지원할 것임
 - 기존의 소매업체는 O2O를 활용하여 디지털 판매를 늘리고 오프라인 매장과 공급망을 보완할 것으로 예상
 - 반대로 전자 상거래 전용 업체는 O2O를 오프라인 자산을 확보해 온라인 판매를 보완할 것으로 예상

- 아마존의 알렉사, 애플의 시리 등 디지털 음성 비서는 게임 체인저가 될 가능성이 있음
- 아마존 및 기타 서비스 제공업체와 같은 대규모 전자 소매업체는 이러한 음성 비서를 활용하여 차량 내 주문을 통한 소매 기능을 향상시킬 수 있음
- ❏ **(결론)** 비효율적인 제품 검색 시스템, 반품 관리, 느린 배송은 자동차 부품 전자 상거래 시장의 성장을 저해할 위험이 있고 날로 복잡해지는 차량 구조로 부품 교체를 DIFM 방식으로 하는 소비자들이 늘어나고 있음
- 온라인 정비 서비스 시장은 전자 상거래의 발전에 큰 역할을 할 것으로 예상됨
- 자동차 부품 전자 상거래 업체는 정비 서비스 시장과 통합하는 동시에 온라인 교체 부품 판매를 위한 추가적인 채널을 구축하는 방향으로 시장 성장을 도모해볼 수 있음

- 기술사업화 이슈&마켓 보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, Lexisnexis 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.