



전 세계 이륜차 산업의 전망 및 성장 기회

“개인용 이동 수단에 대한 수요가 급증함에 따라 이륜차 산업에 큰 성장 기회 예상”



출처 : Frost & Sullivan Blog, Surge in Global Demand ... Industry, Nov 24, 2020

- 억눌린 수요와 팬데믹의 영향으로 비용 효율적인 개인용 모빌리티 솔루션을 마련할 필요성이 커지고 있으며 전 세계적으로 이륜차(2W) 판매 및 매출이 급격히 증가
 - 전 세계 2W 시장은 2019년 5,610만 달러 규모에서 2025년이면 6,390만 달러 규모까지 성장할 전망
 - 전 세계 이륜차 시장은 남아시아가 장악하고 있고, 이러한 현상은 2025년까지 지속될 것
 - 아세안 지역 시장에서는 이륜차 수요가 안정적이나 아프리카와 남미 지역의 판매 점유율도 성장 예상
 - 팬데믹의 영향으로 아시아권 국가보다 EU 27개국, 중국 및 동남아시아국가연합(ASEAN) 시장이 더 빠르게 반등할 수 있음
 - 특히, 2020년 연말이면 중국이 인도를 따라잡아서 전 세계에서 가장 큰 이륜차 시장을 형성
- 이륜차 시장은 전 세계적으로 전기자동차가 널리 보급되느냐의 여부를 좌우
 - 개인 고객들은 낮은 번거로움이나 경제적 부담으로 이륜차를 소지하고 자동차 업체도 낮은 운송비용에서 혜택을 얻으며 이는 EV 운송의 미래를 여는 열쇠임

- 성공적인 전기자동차 생태계로 전환하기 위해서는 충전, 배터리 교체, 차량 유지보수에 관련된 업체 간의 상호 협력이 이루어져야 함
- ❏ (결론)** 팬데믹의 타격이 있긴 하지만 이륜차 부문의 전망은 밝은 편이기에 시장 참가자들에게 다음과 같이 광대한 성장 가능성이 열려 있음:
 - OEM은 특히 판매량이 많은 시장에서 보급률을 높이기 위해 대중적인 브랜드(mass market) 차량에 고급 기능을 도입해야 함
 - 대부분의 커넥티드 기술과 탑승자 안전 기술은 프리미엄 차량을 주로 겨냥하고 있음
 - OEM과 생태계 내의 업체들은 배송 비용이 저렴한 마이크로-모빌리티(micro-mobility) 서비스와 라스트마일 배송>Last Mile Delivery) 서비스를 대규모로 확장
 - OEM은 전기자동차의 발전 이전 단계의 차량을 출시하고 전기차 제조에 사용되는 기존의 차량 플랫폼을 활용하여 개발 속도를 높여야 함
 - 직원이 새로운 고객 접점을 구축할 수 있도록 OEM은 디지털 도구를 우선하여 활용
 - 가상 진열실 및 사용자 환경 설정부터 결제와 배송에 이르기까지 고객이 완벽한 온라인 경험을 하게 함
 - OEM 판매 전략에 새로운 소매용 솔루션이 필수적임
 - 새로운 고객층이 자산 경량 모델로 이동하고 있으므로 구독과 리스(lease, 대여)를 프로세스에 포함

- 기술사업화 이슈&마켓 보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, Lexisnexis 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.