

2020년 아시아태평양 지역, 5G 전략 방향에 대한 소비자 인식 분석

“5G 도입에 대해 업계의 인식에 대한
정량적 통찰과 평가를 기반으로 한 사업 기회와 문제점 분석”



출처 : Frost & Sullivan Blog, Frost & Sullivan Survey ... 5G Technology, Sep 25, 2020

2020년 아시아태평양 지역에서 5G 도입에 대해 일반적으로 어떤 인식을 가졌는지 소비자를 대상으로 조사함

- 5G 기술을 업계 생태계에 빠르게 정착시킬 수 있는 실행 가능한 구조를 연구하기 위한 것
- 또한 5G의 배포와 확장성에 관한 모범 사례에서의 시사점을 발표함

5G 기술 수용은 통신, 정부 및 공공부문, 미디어와 엔터테인먼트를 제외한 대부분의 부문에서는 보수적

- 통신 업계가 비교적 발 빠르게 5G 배포를 추진하고 있으나 최종 소비자 측면에서는 서두르지 않고 있음
- 산업 생태계가 발전하려면 5G를 한 단계 더 발전시킬 방법을 모색해야 함

- 지역별로 가능한 방법을 보자면, 수익을 창출할 새로운 애플리케이션을 개발, 소비자의 고충 해결, 5G를 정부 방침과 공공부문 프로젝트에 포함하는 것이 있으며 이러한 방안에 대한 선호도는 국가 및 부문별로 모두 다름

❏ (결론) 연구의 결과 및 시사점은 다음과 같음

- 응답자의 88%는 아시아태평양 지역에 5G를 시행할 의향이 있고 74%는 5G의 영향과 필요성을 이해하고 있으며 이들 중에서 32%는 정부 정책과 공공부문 프로젝트에 5G를 포함하는 것이 가장 중요한 요소라는 점에 동의함
- 필리핀과 한국은 5G의 영향에 대한 이해도가 각각 90%와 100%로 매우 높은 편이고 말레이시아, 인도네시아, 싱가포르, 일본은 평균인 67%보다 낮음
 - 유인책이나 선호도의 차이 때문에 수요와 공급 사이에 격차가 있으므로 통신 회사는 업종별로 최종 소비자의 요구를 충족하려는 전략을 재평가해 이러한 격차를 해소해야 함
- 응답자의 49%는 국내에 집중하는 것이 가장 중요하나 전 세계를 연결하는 것도 부차적으로 요구함
- 또한, 수익을 창출할 수 있는 새로운 애플리케이션이야말로 5G를 가능하게 하는 가장 중요한 요소로 여김

- 기술사업화 이슈&마켓 보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, Lexisnexis 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.