



도시화와 고층 건물 개발로 전 세계 건설용 플라스틱 수요 증가

“건설용 플라스틱의 수요가 증가할 것으로 예상되면서 성장 가능성에 따른 기회 분석”



출처 : Affordable Housing, Urbanization to Drive ... by 2026, Sep 15, 2020

- 전 세계 건설용 플라스틱 수요를 촉진하는 핵심 요소는 도시화 현상의 가속화와 고층 건물 개발
 - 특히 개발도상국에서 이러한 현상이 두드러지게 나타남
 - 건설용 플라스틱 시장은 2019년에 637억 2천만 달러 규모였으며 2026년까지 연평균성장률 6.5%를 지속하여 987억 8천만 달러의 수익을 낼 것으로 예상
 - 그러나 코로나바이러스 대유행 이후로 많은 다양한 국가에서 전염병을 억제하기 위해 엄격한 봉쇄 조치를 시행하고 있으며, 이로 인해 전 세계적으로 신규 및 기존 건설 프로젝트가 크게 지연됨
 - 2021년부터는 팬데믹의 영향이 다소 약화하고 전반적인 상황이 개선될 것이므로 세계 곳곳의 건설 활동이 재개될 것
- 혁신적이고 지속가능한 제품에 대한 수요가 계속 증가
 - 기업들은 시장 점유율을 확장하기 위해 플라스틱 재료의 물리적, 화학적 특성을 개선하여 내구성, 지속성, 내후성, 내화성을 강화하고 무게를 낮추어야 함

- 앞으로 수익성을 최대한 높이고 전 세계 시장에 중단 없이 공급을 유지하려면, 시장 참가자들은 **유통업체, 플라스틱 제조업체 및 압출 생산 업체와 장기적 관계를 강화**하고자 노력해야 함
- ❏ 최종 용도 산업의 관점에서 볼 때, 예상 기간 내내 **배관과 덕트**가 가장 큰 점유율을 유지할 것
 - 창문과 도어 부문도 가치와 수량 측면에서 모두 가장 높은 연평균성장률을 기록하면서 빠르게 성장할 것
 - 지역별 관점
 - 산업화 지속, 인구 증가에 따라 거주용 건물 건축이 늘어남
 - 아시아태평양 지역이 건설용 플라스틱 부문의 핵심적인 시장으로 계속 남을 것임
 - 남미/북미 지역과 유럽, 중동, 아프리카, 남부 아시아 지역이 그 뒤를 이을 것
- 상수도 및 하수 처리 부문에 고품질 플라스틱 배관을 사용하려는 트렌드가 강화됨
 - 이는 전 세계 건설용 플라스틱 시장의 수익 성장을 주도하고 있으므로, 시장 참가자들에게 커다란 성장 가능성이 주어짐.

❏ 구체적으로는 아래와 같은 기회를 활용할 수 있음

- 건설용 플라스틱 수요가 늘어나고 있으므로 기업들은 이러한 수요에 대처하기 위해 **용량(capacity) 확장** 및 추가를 염두에 둔 전략을 세워야 함
- 제조업체는 가치 사슬 전반에서 대한 지속가능성을 보장하고 비즈니스 성장을 강화할 수 있도록, **합병과 인수 및 수직적 통합**에 주력해야 함
- 기능을 **향상**하고 **물리적, 화학적 특성을 업그레이드**하여 하나의 완전한 제품 포트폴리오를 개발하면 제조업체가 시장에서 우위를 선점하는 데 도움이 됨
- 제조업체들은, 재활용 가능한 재료에 대한 수요 증가를 고려하여 건설용 플라스틱의 고성장 잠재력을 품고 있는 **아시아태평양지역과 중동, 아프리카, 남부 아시아** 지역에 있는 국가들로 운영을 확장해야 함

❏ (결론) 건설용 플라스틱의 수요가 증가할 것으로 예상되면서 성장 가능성에 따른 기회 분석

- 도시화 현상의 가속화와 고층 건물 개발로 건설용 플라스틱의 수요 증가
- 아시아태평양 지역, 중동, 아프리카, 남부 아시아 지역이 건설용 플라스틱 부문의 핵심 시장

- 기술사업화 이슈&마켓 보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, Lexisnexis 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.

- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.

- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.