

글로벌 시장동향보고서 | 2021.07

의료 교육 시장

01 개요

1.1 기술 개요

- 의료 교육은 맞춤형 헬스케어 분야에 속하는 기술로, 의료 전문가(의사 및 비의사 모두)와 의대생에게 제공되는 교육 및 훈련 프로그램을 의미함
 - 이를 통해 의료 전문가가 임상 전문 분야, 관련 기술 및 첨단 기술의 최근 개발에 대한 정보를 얻을 수 있음

1.2 시장 현황

- 의료 교육 시장은 의료 산업의 기술 발전, 온라인 교육 및 e러닝 부문의 급속한 성장, 의사 평생 학습 교육(CME, continuing medical education) 프로그램과 관련된 엄격한 규제 의무에 의해 주도됨
- 의료 시뮬레이션은 대부분의 교육 솔루션 제공업체에서 물리적 모델 또는 가상현실의 도움을 받아 효율적인 도구를 개발하는 데 사용하는 교육 방법임
- 실제 환자에 대한 제한된 접근, 의학 교육의 발전, 최소 침습적 치료에 대한 수요 증가, 환자 안전에 대한 수요 증가는 의료 교육 시장에서 의료 시뮬레이션 채택을 주도하는 주요 요인임
 - 의료 산업에서 시뮬레이션은 교실 학습과 현실적인 임상 경험을 연결하는 다리 역할을 함
 - 또한, 신흥 국가에서 시뮬레이션 교육에 대한 인식이 높아지면서 시장 참여자에게 수익성 있는 기회가 창출되고 있음

1.3 시장 특성

가 시장 원동력

[표 1-1] 글로벌 의료 교육 시장의 원동력

구 분	주요 내용
성 장 촉 진 요 인	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 학습의 채택 증가 • 의료 산업의 변화하는 기술로 인해 교육 요구 증가 • 엄격한 규제 의무로 인해 의사 평생 학습 교육(CME, continuing medical education) 프로그램 채택 증가
성 장 억 제 요 인	<ul style="list-style-type: none"> • 상호작용 및 직접 모니터링 부족 • 대부분의 개발도상국에서 신뢰할 수 없는 인프라
시 장 기 회	<ul style="list-style-type: none"> • 환자 안전에 대한 관심 증가 • 적응형 학습 채택 증가
해 결해야 할 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 저렴한 비용으로 최고의 서비스를 제공하기 위한 경쟁 • 숙련된 강사 부족

※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2021

나 산업 환경 분석-5 Forces 분석

□ 구매자들의 협상력

- 글로벌 의료 교육 솔루션 시장에는 차별화되지 않은 솔루션을 제공하는 다양한 공급업체가 있음
- 솔루션 품질이 구매자에게 미치는 영향 및 후방 통합의 위협은 크지 않으며, 이는 구매자의 협상력을 감소시킴
- 따라서, 구매자들의 협상력은 보통이며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 공급자들의 협상력

- 직접적인 공급자가 없으나, 공급업체는 교육 기술 업체와 협력하여 온라인 의료 과정과 같은 디지털 서비스를 확장함
- 시장의 많은 교육 기술 업체가 유사한 솔루션을 제공하고 있음
- 따라서, 공급자들의 협상력은 낮으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 잠재적 진입자의 위협

- 낮은 제품 차별화, 낮은 자본 요구 사항, 유통 채널에 대한 높은 접근성 등과 같은 요인은 새로운 업체의 시장 진입을 야기시킴
- 따라서, 잠재적 진입자의 위협은 높으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 대체재의 위협

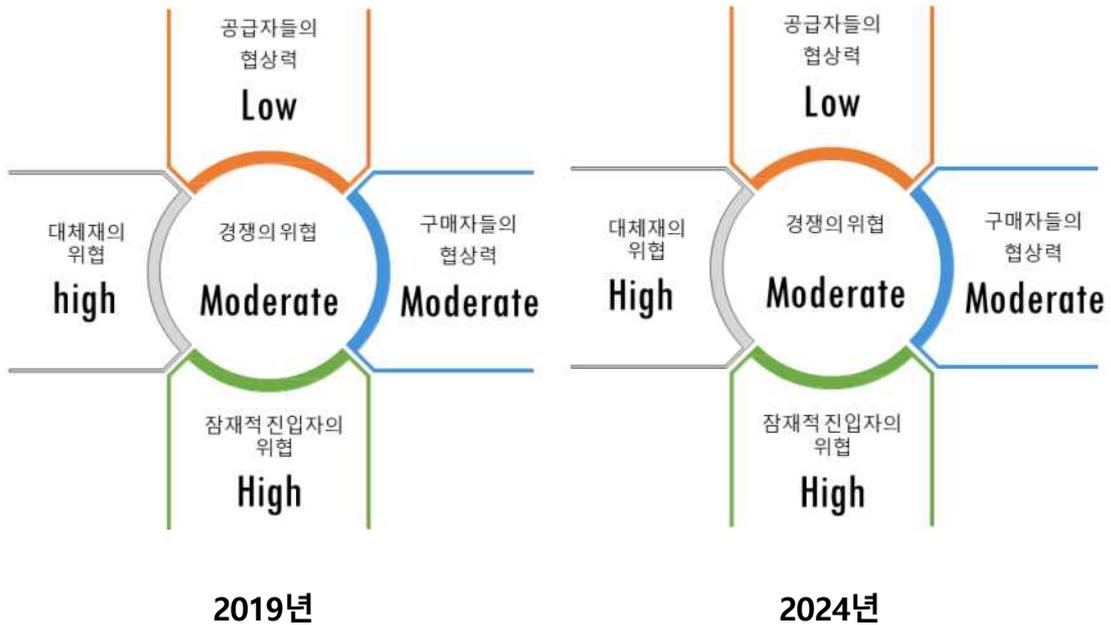
- 의료 기관 및 인증기관에서 제공하는 과정은 의료 교육 과정의 주요 대체 제품임
- 소비자는 이러한 기관에서 제공하는 교육 과정의 비용적 이점 및 높은 학습 기회와 같은 이점으로 인해 대체 제품으로 전환하는 경향이 있음
- 따라서, 대체재의 위협은 높으며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 경쟁의 위협

- 차별화되지 않은 의료 교육 솔루션을 제공하는 수많은 공급업체들은 경쟁을 심화시킴
- 그러나, 낮은 고정 비용, 낮은 제품 부패 가능성 및 낮은 출구 장벽과 같은 요인은 경쟁의 위협을 완화함

○ 따라서, 경쟁의 위협은 보통이며, 예측 기간 동일하게 유지될 것으로 예상됨

[그림 1-1] 글로벌 의료 교육 솔루션 시장의 5 Forces 분석



※ 출처 : Techavio, Global Healthcare Education Solutions Market, 2020

다 코로나(COVID-19)의 영향

- 코로나(COVID-19)로 인해 전 세계 정부는 사회적 거리두기 및 폐쇄 조치를 시행하여 사람들의 생활 방식을 변화시킴
 - 교육 기관들이 온라인 수업을 진행하도록 하였으며, 근로자들도 재택 근무를 실시하도록 함
- 많은 워크숍 및 컨퍼런스가 연기되거나 취소되었으며, 전자 교육 플랫폼이 대안으로 채택되고 있음
- 온라인 학습 서비스 제공업체의 신규 등록자 수가 급증할 것으로 예상되며, 이러한 추세는 2021년 말까지 지속될 것으로 예상됨

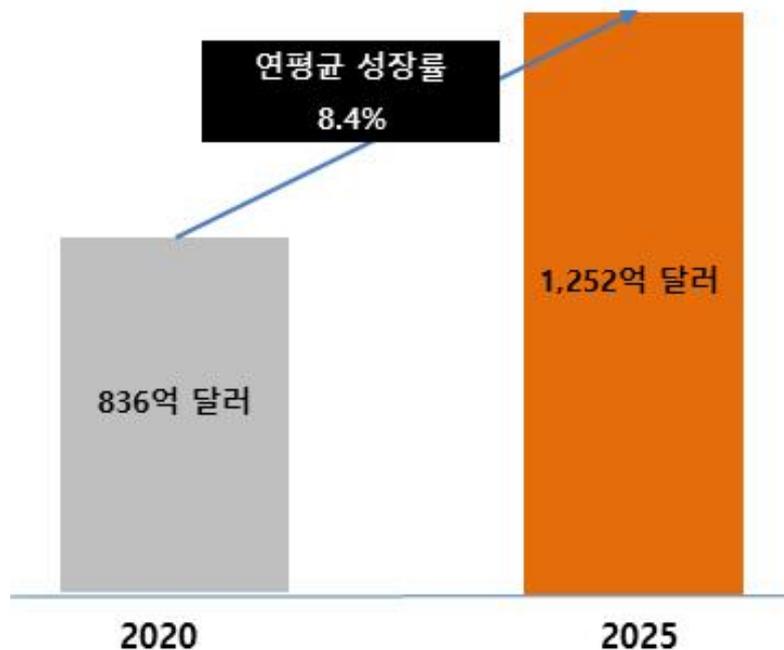
- 여러 국가의 정부에서는 사용자에게 최상의 학습 도구를 제공하기 위해 온라인 교육 시스템 개선에 막대한 투자를 진행하고 있음
 - 체코 정부는 공립학교의 컴퓨터 기술, 소프트웨어 및 교육 프로그램을 개선하기 위해 49억 8,000만 유로를 투자함
 - 호주 정부는 2020년 4월 출시한 고등 교육 온라인 과정의 수강료를 줄이고, 5월부터 6개월 동안 국내 학생들의 대출 수수료를 면제하는 등 국내 학생들에 대한 지원을 실시함
 - 이탈리아 정부는 2020년 3월 학교 원격 학습을 위한 디지털 플랫폼과 툴을 제공하고 디지털 장치를 대여해 주었으며, 학교 직원에게 원격 학습을 위한 방법론 및 기술 교육을 실시함
- 코로나19(COVID-19)로 인해 원격 환자 접촉 컨설팅 또는 원격 의료가 증가하였음
 - 병원 순환에 참여하는 학생들은 가상 사무직과 임상 기술 평가를 완료하고 새로운 온라인 선택 과목에 참여하고 있음

02 시장 동향

2.1 글로벌 전체 시장 규모

- 전 세계 의료 교육 시장은 2020년 836억 달러에서 연평균 성장률 8.4%로 증가하여, 2025년에는 1,252억 달러에 이를 것으로 전망됨

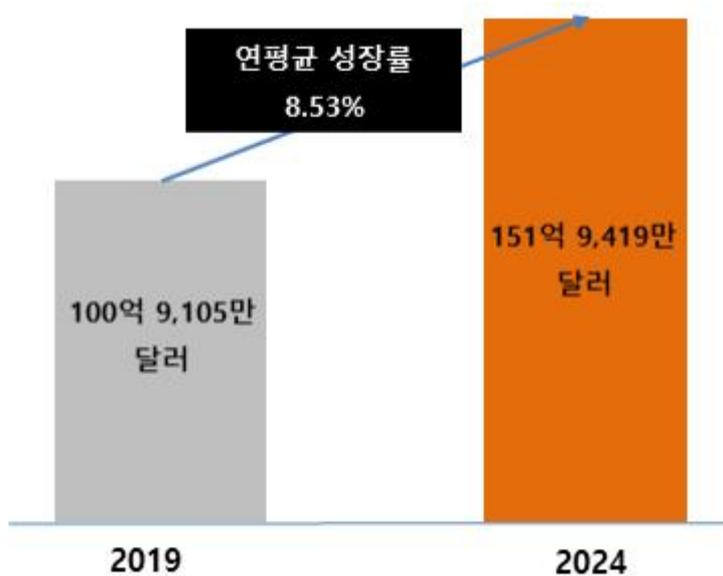
[그림 2-1] 글로벌 의료 교육 시장 규모 및 전망



※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2021

- 전 세계 의료 교육 솔루션 시장은 2019년 100억 9,105달러에서 연평균 성장률 8.53%로 증가하여, 2024년에는 151억 9,419만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-2] 글로벌 의료 교육 솔루션 시장 규모 및 전망



※ 출처 : Techavio, Global Healthcare Education Solutions Market, 2020

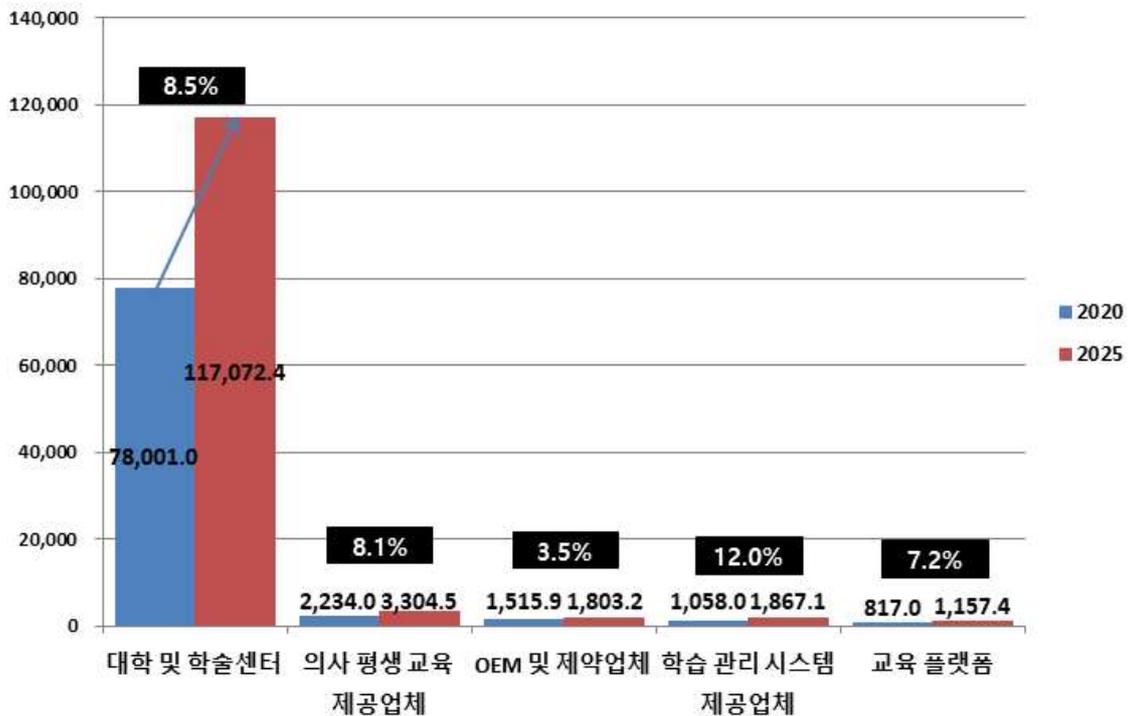
2.2 세부기술별 시장 규모

- 전 세계 의료 교육 시장은 제공자에 따라 대학 및 학술센터, 의사 평생 교육 제공업체, OEM 및 제약 업체, 학습 관리 시스템 제공업체, 교육 플랫폼으로 분류되며, 대학 및 학술센터는 2020년을 기준으로 93.4%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 의사 평생 교육 제공업체가 2.6%, OEM 및 제약업체가 1.8%, 학습 관리 시스템 제공업체가 1.2%, 교육 플랫폼이 1.0%로 뒤따르고 있음
- 대학 및 학술센터는 2020년 780억 100만 달러에서 연평균 성장률 8.5%로 증가하여, 2025년에는 1,170억 7,240만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 의사 평생 교육 제공업체는 2020년 22억 3,400만 달러에서 연평균 성장률 8.1%로 증가하여, 2025년에는 33억 450만 달러에 이를 것으로 전망됨
- OEM 및 제약업체는 2020년 15억 1,590만 달러에서 연평균 성장률 3.5%로 증가하여, 2025년에는 18억 320만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 학습 관리 시스템 제공업체는 2020년 10억 5,800만 달러에서 연평균 성장률 12.0%로 증가하여, 2025년에는 18억 6,710만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 교육 플랫폼은 2020년 8억 1,700만 달러에서 연평균 성장률 7.2%로 증가하여, 2025년에는 11억 5,740만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-3] 글로벌 의료 교육 시장의 제공자별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

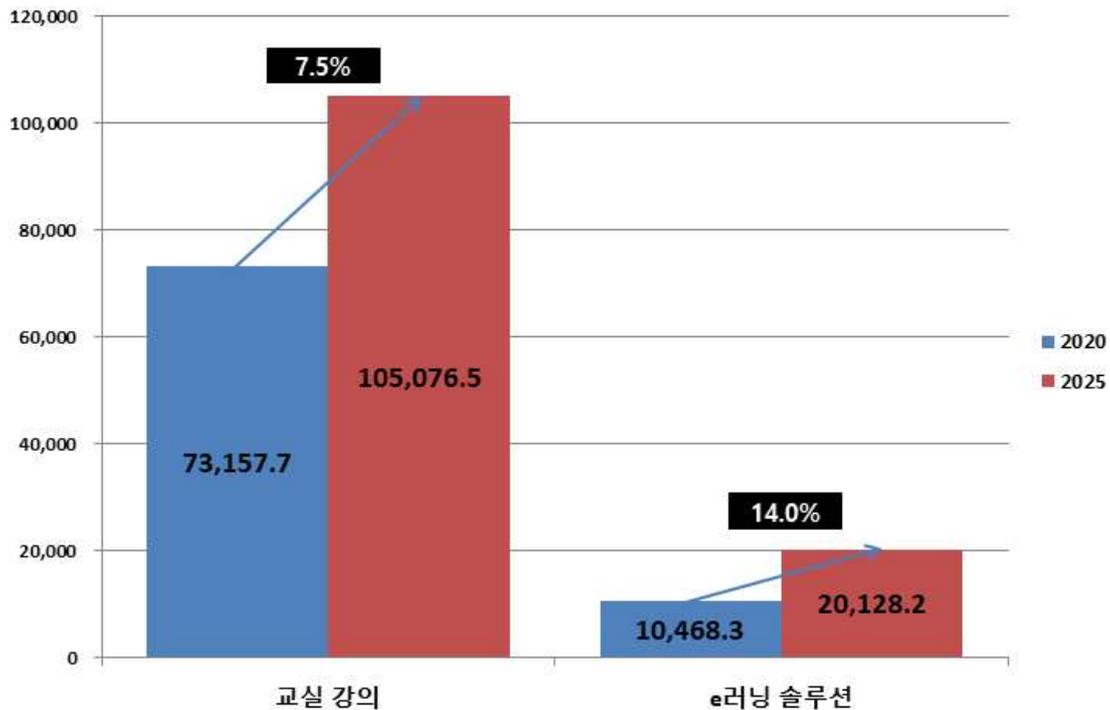


※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2021

- 전 세계 의료 교육 시장은 제공 방법에 따라 교실 강의, e러닝 솔루션으로 분류됨
 - 교실 강의는 2020년 731억 5,770만 달러에서 연평균 성장률 7.5%로 증가하여, 2025년에는 1,050억 7,650만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - e러닝 솔루션은 2020년 104억 6,830만 달러에서 연평균 성장률 14.0%로 증가하여, 2025년에는 201억 2,820만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-4] 글로벌 의료 교육 시장의 제공 방법별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



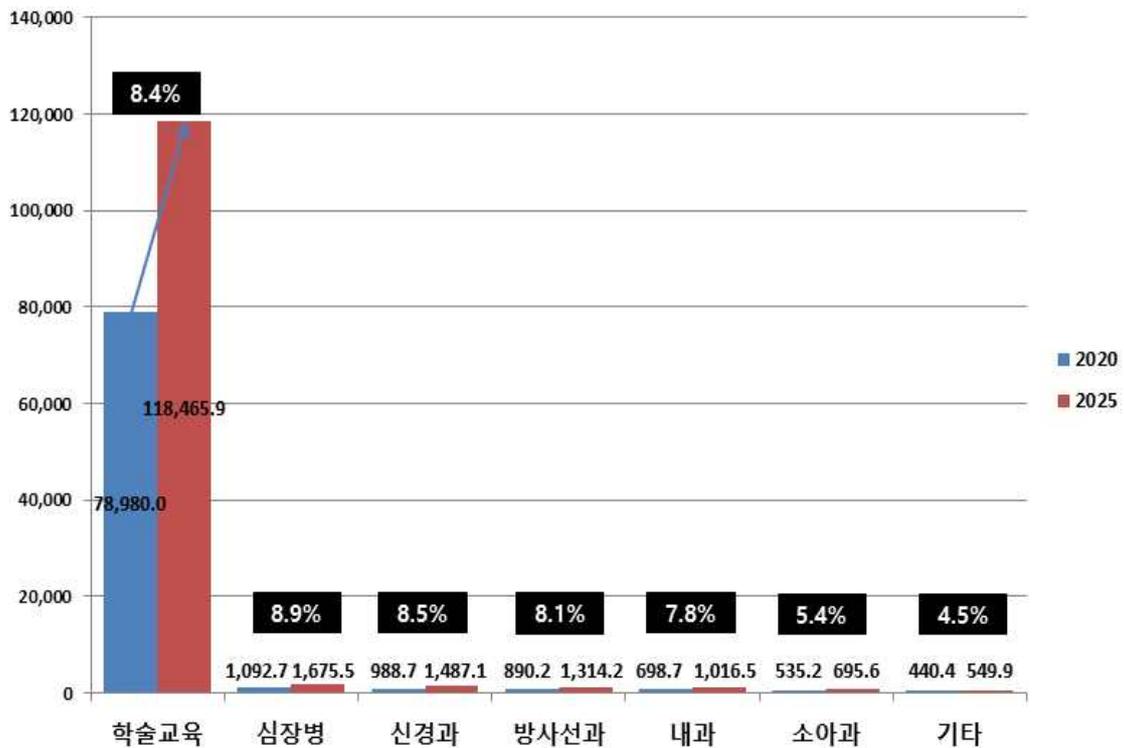
※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2021

- 전 세계 의료 교육 시장은 용도에 따라 학술교육, 심장병, 신경과, 방사선과, 내과, 소아과, 기타로 분류됨
- 학술교육은 2020년 789억 8,000만 달러에서 연평균 성장률 8.4%로 증가하여, 2025년에는 1,184억 6,590만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 심장병은 2020년 10억 9,270만 달러에서 연평균 성장률 8.9%로 증가하여, 2025년에는 16억 7,550만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 신경과는 2020년 9억 8,870만 달러에서 연평균 성장률 8.5%로 증가하여, 2025년에는 14억 8,710만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 방사선과는 2020년 8억 9,020만 달러에서 연평균 성장률 8.1%로 증가하여, 2025년에는 13억 1,420만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 내과는 2020년 6억 9,870만 달러에서 연평균 성장률 7.8%로 증가하여, 2025년에는 10억 1,650만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 소아과는 2020년 5억 3,520만 달러에서 연평균 성장률 5.4%로 증가하여, 2025년에는 6억 9,560만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 기타는 2020년 4억 4,040만 달러에서 연평균 성장률 4.5%로 증가하여, 2025년에는 5억 4,990만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-5] 글로벌 의료 교육 시장의 용도별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



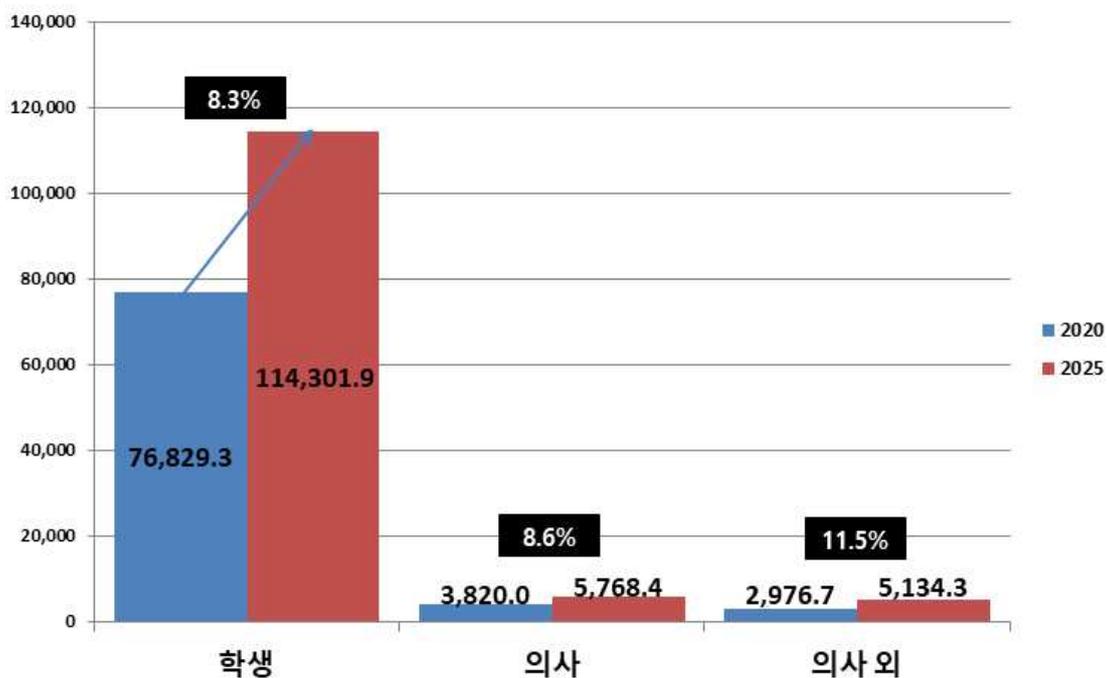
※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2021

- 전 세계 의료 교육 시장은 최종사용자에 따라 학생, 의사, 의사 외로 분류됨
 - 학생은 2020년 768억 2,930만 달러에서 연평균 성장률 8.3%로 증가하여, 2025년에는 1,143억 190만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 의사는 2020년 38억 2,000만 달러에서 연평균 성장률 8.6%로 증가하여, 2025년에는 57억 6,840만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 의사 외는 2020년 29억 7,670만 달러에서 연평균 성장률 11.5%로 증가하여, 2025년에는 51억 3,430만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-6] 글로벌 의료 교육 시장의 최종사용자별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

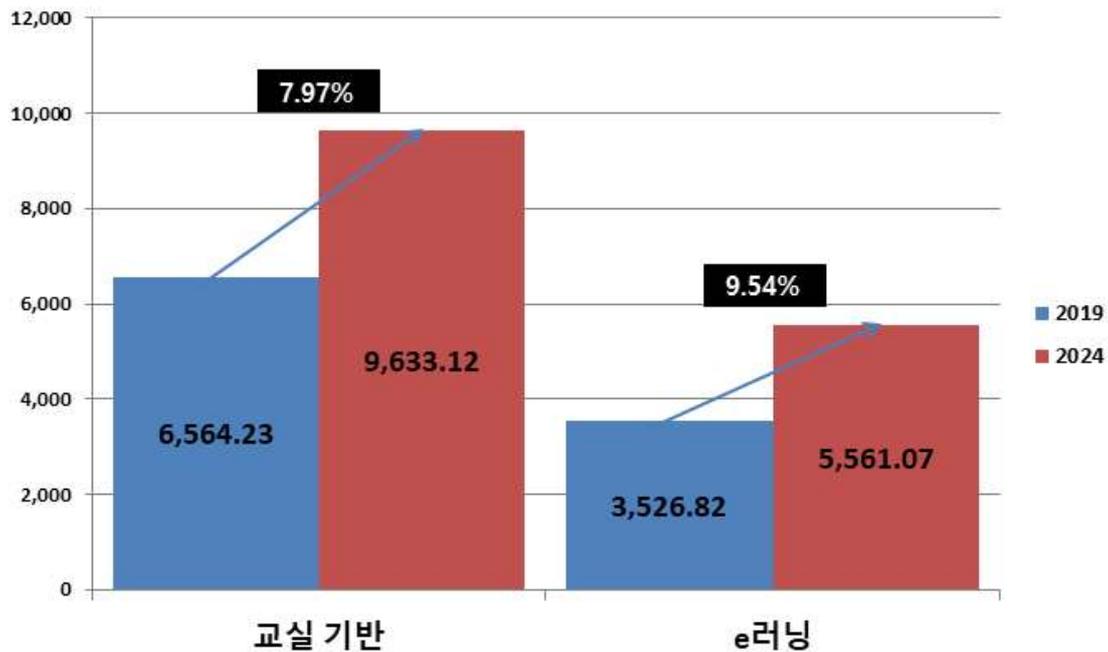


※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2021

- 전 세계 의료 교육 솔루션 시장은 제공 방식에 따라 교실 기반, e러닝으로 분류되며, 교실 기반은 2019년을 기준으로 65.05%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 e러닝이 34.95%로 뒤따르고 있음
- 교실 기반은 2019년 65억 6,423만 달러에서 연평균 성장률 7.97%로 증가하여, 2024년에는 96억 3,312만 달러에 이를 것으로 전망됨
- e러닝은 2019년 35억 2,682만 달러에서 연평균 성장률 9.54%로 증가하여, 2024년에는 55억 6,107만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-7] 글로벌 의료 교육 솔루션 시장의 제공 방식별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Techavio, Global Healthcare Education Solutions Market, 2020

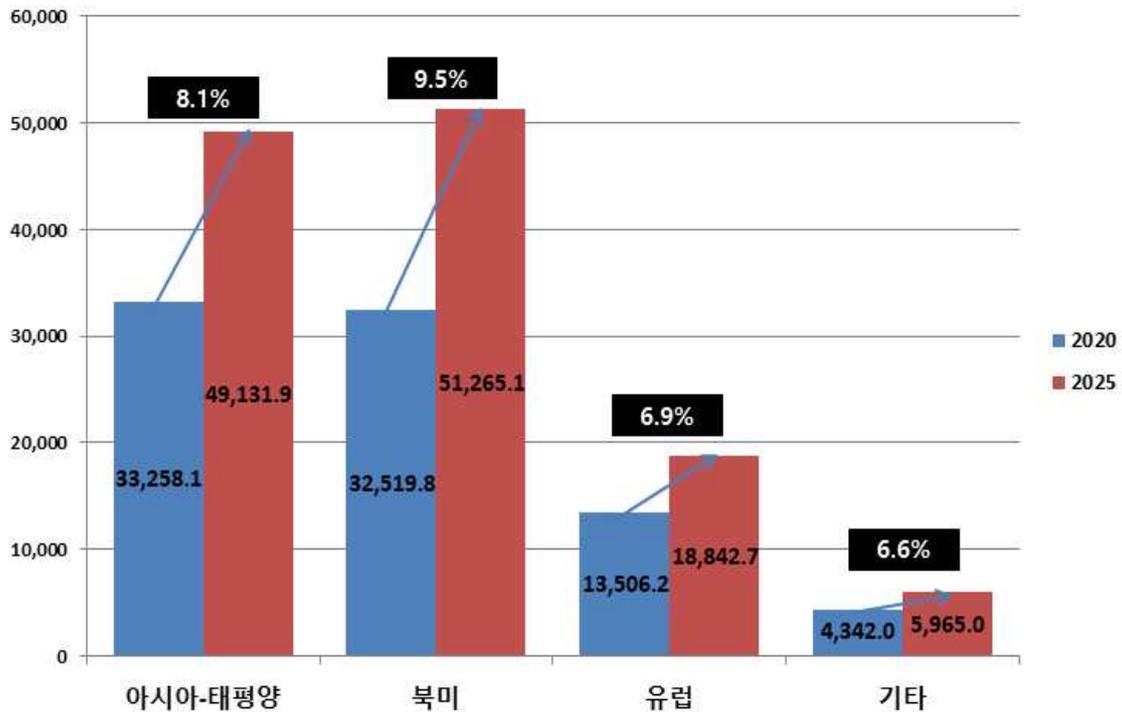
2.3 지역별 시장 규모

- 전 세계 의료 교육 시장을 지역별로 살펴보면, 2019년을 기준으로 아시아-태평양 지역이 39.7%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 북미 지역이 38.8%, 유럽 지역이 16.3%, 기타 지역이 5.2%로 나타남
- 아시아-태평양 지역은 2020년 332억 5,810만 달러에서 연평균 성장률 8.1%로 증가하여, 2025년에는 491억 3,190만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 북미 지역은 2020년 325억 1,980만 달러에서 연평균 성장률 9.5%로 증가하여, 2025년에는 512억 6,510만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 유럽 지역은 2020년 135억 620만 달러에서 연평균 성장률 6.9%로 증가하여, 2025년에는 188억 4,270만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 기타 지역은 2020년 43억 4,200만 달러에서 연평균 성장률 6.6%로 증가하여, 2025년에는 59억 6,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-8] 글로벌 의료 교육 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019

- 전 세계 의료 교육 솔루션 시장을 지역별로 살펴보면, 2019년을 기준으로 북미 지역이 34.14%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 유럽 지역이 30.82%, 아시아-태평양 지역이 19.02%, 남미 지역이 8.51%, 중동-아프리카 지역이 7.51%로 나타남

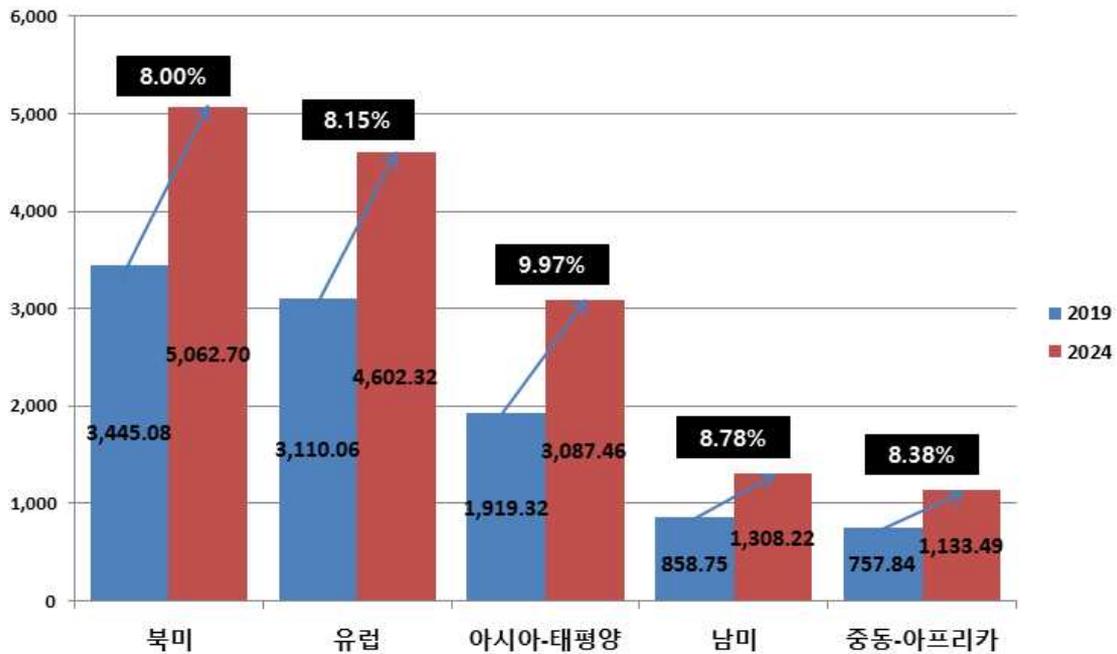
- 북미 지역은 2019년 34억 4,508만 달러에서 연평균 성장률 8.00%로 증가하여, 2024년에는 50억 6,270만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 유럽 지역은 2019년 31억 1,006만 달러에서 연평균 성장률 8.15%로 증가하여, 2024년에는 46억 232만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 아시아-태평양 지역은 2019년 19억 1,932만 달러에서 연평균 성장률 9.97%로 증가하여, 2024년에는 30억 8,746만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 남미 지역은 2019년 8억 5,875만 달러에서 연평균 성장률 8.78%로 증가하여, 2024년에는 13억 822만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 중동-아프리카 지역은 2019년 7억 5,784만 달러에서 연평균 성장률 8.38%로 증가하여, 2024년에는 11억 3,349만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-9] 글로벌 의료 교육 솔루션 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Techavio, Global Healthcare Education Solutions Market, 2020

03 기업 동향

3.1 경쟁 환경

가 주요 기업 현황

□ 전 세계 의료 교육 시장에서 주요 기업은 ADOBE(미국), SAP(독일), KONINKLIJKE PHILIPS(네덜란드), COURSERA(미국) 등이 있음

[표 3-1] 글로벌 의료 교육 시장의 주요 기업 전략 현황

기업명	유기적 성장 전략		무한 성장 전략	
	제품 출시 및 승인	확장	파트너십	인수 및 협약
ADOBE	<ul style="list-style-type: none"> e러닝 및 LMS도구인 Abode Captivate Prime를 출시함 이는 학습 및 개발팀이 모든 장치에 제공할 수 있는 개인화된 경험을 제공하는 데 도움이 됨 			
SAP	<ul style="list-style-type: none"> IOS용 새로운 모바일 앱인 SAP Success Factors Mobile를 출시함 이 앱은 학습 경험을 향상시킬 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 아프리카 대륙의 디지털 혁신을 위해 모로코에 지사를 설립하여 사업을 확장함 		
KONINKLIJKE PHILIPS			<ul style="list-style-type: none"> 혁신적인 솔루션에 대해 독점 교육 세션과 월간 웨비나(Webinar)를 통해 고객에게 교육을 제공하는 TOMTEC Imaging System을 인수함 	<ul style="list-style-type: none"> Philips의 MII (Medical Training Institute) 에서 제공하는 의료 교육을 개선하기 위해 Invivox와 파트너십 계약을 체결함
COURSERA	<ul style="list-style-type: none"> 건강 산업의 인력 부족 문제를 해결하고 요구를 충족하기 위해 광범위한 건강 콘텐츠 포트폴리오를 갖춘 보건 부서를 출범함 		<ul style="list-style-type: none"> 실습 프로젝트를 위한 온라인 플랫폼인 Rhyme Softworks를 인수함 	<ul style="list-style-type: none"> Futuro Health와 제휴하여 존스홉킨스 의과대학에서 만든 새로운 콘텐츠 Health IT Specialist를 시작함

※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019

나 개발 동향 분석

[표 3-2] 글로벌 의료 교육 시장의 주요 기업 개발 현황

일자	기업	내용
2020	HealthStream (미국)	<ul style="list-style-type: none"> 의료 전문가가 각자의 환경에서 심장 마비 반응을 연습할 수 있도록 “Resuscitation Specialty Sims”라는 시뮬레이션 기반 교육 모델을 출시함 이 솔루션은 AORN(Association of periOperative Registered Nurses)와 협력하여 출시되었으며, 2021년에 도입될 예정임
2020	Elsevier (네덜란드)	<ul style="list-style-type: none"> 중국에서 양질의 노인 케어 관리 서비스에 대한 수요 증가를 해결하기 위해 간호 교육을 제공하는 온라인 플랫폼인 Elderly Care China를 출시함
2019	HealthStream (미국)	<ul style="list-style-type: none"> RepDirect라는 의료 업계 대표를 위한 새로운 온라인 인증 프로그램을 시작함 이 프로그램은 치료 환경 내에서 안정하고 윤리적이며, 규정을 준수하는 관행에 대한 지식과 역량을 보유하고 있음
2019	PeopleFluent (미국)	<ul style="list-style-type: none"> 학습 경험 플랫폼(LXP)인 Instilled를 출시함 e러닝 및 인재관리 기술을 하나의 효율적인 학습 경험 플랫폼으로 결합하여 기업의 지식을 분석 및 분류하는 간단하고 확장된 방법을 제공함
2017	SAP (독일)	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 모바일 앱인 SAP SuccessFactors Mobile을 출시함 이 앱은 직원의 학습 경험을 향상시킬 것임

※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019

3.2 주요 기업 동향

가 ADOBE

□ 멀티미디어 및 창의적인 소프트웨어 제품 및 서비스 개발에 중점을 두고 있으며, Adobe Creative Cloud, Adobe Document Cloud 및 Adobe Marketing Cloud를 통해 세상을 변화시키기 위해 노력하고 있음

○ 디지털 미디어, 디지털 경험, 출판이라는 세 가지 핵심 부문을 통해 제품과 서비스를 제공함

- 이 회사의 제품과 서비스를 통해 사용자는 콘텐츠, 오디오 및 비디오 파일과 문서를 포괄적으로 공동 작업, 저장 및 관리 할 수 있음
- 2018년 파트너 유통기업인 Dax Data의 도움을 받아 아프리카에서 LMS 솔루션을 출시함

[표 3-3] ADOBE의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
학습 관리 솔루션(LMS)	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe Captivate • Adobe Captivate Prime LMS
온라인 교육 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe Connect

※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019

나 SAP

- 엔터프라이즈 애플리케이션 소프트웨어의 주요 기업 중 하나로, 중소기업 및 대기업에 적합한 다양한 제품 및 서비스를 제공하고 있음
- 새롭고 혁신적인 엔터프라이즈 솔루션 개발, 파트너십 및 협업, 인수 합병, 사업 확장 등 균형 잡힌 성장 전략을 채택하고 있음

[표 3-4] SAP의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
학습 관리 솔루션(LMS)	<ul style="list-style-type: none"> • SAP SuccessFactors Learning • SAP SuccessFactors Succession and Development • SAP Enable Now • SAP Enterprise Learning
온라인 훈련 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • SAP Litmos
모바일 애플리케이션	<ul style="list-style-type: none"> • Litmos Training App

※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019

다 KONINKLIJKE PHILIPS

- 소비자 라이프 스타일, 조명 및 의료 사업에 종사하고 있으며, Philips Healthcare 부문을 통해 개인 건강, 진단 및 치료, 커넥티드 치료 등과 관련된 사업을 운영하고 있음
- Philips Education Centers를 통해 강사 주도 교육, 고객 시설, e러닝 및 모바일 애플리케이션과 같은 원격 교육 강좌를 제공함

[표 3-5] KONINKLIJKE PHILIPS의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카테고리	제품 / 서비스
의료 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • Sleep and Respiratory Care Education • Ultrasound Critical Care Education • Ultrasound Emergency Medicine Education • Ultrasound-guided RA and PM Education • Learning Connection • Technical Service Training • Ultrasound Cardiology Training • Ultrasound Obstetrics and Gynecology Education • Ultrasound General Imaging Education • Computed Tomography • Radiation Oncology • DoseWire • Patient Monitoring • Advanced Molecular Imaging Education • Diagnostics Informatics • Learning Paths • Healthcare Education Literature • Healthcare Education Clinical Services
평생 교육	<ul style="list-style-type: none"> • Middle East Education • Healthcare Continuing Education

※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019

라 COURSERA

- 온라인 학습 과정 개발을 위한 교육 플랫폼을 제공하는 기업으로 200개 이상의 주요 대학 및 기업과 협력하여 경제적인 온라인 학습을 제공하고 있음
- 실습 프로젝트 및 과정에서부터 취업 준비를 위한 인증 및 학위 프로그램에 이르기까지 다양한 학습 기회를 제공함

[표 3-6] COURSERA의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
과정	<ul style="list-style-type: none"> • Certificates • MasterTrack Certificates • Degrees • For Enterprise • For Government • For Campus • For Teams • Coronavirus Response
온라인 학습 과목	<ul style="list-style-type: none"> • Data Science • Business • Personality Development • Computer Science • Information Technology • Language Learning • Health • Math and Logic • Social Sciences • Physical Science and Engineering • Arts and Humanities
기타	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Application (For Selected Courses)

※ 출처 : MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019

참고문헌

- MarketsandMarkets, Healthcare Education Market, 2019
- TechNavio, Global Healthcare Education Solutions Market, 2020

- 글로벌 시장동향보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, MarketsandMarkets, TechNavio 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.