기술사업화 이슈&마켓

Tech-Biz Issue and Market

COVID-19

출처: Frost & Sullivan Blog (ww2.frost.com) 제 65 호 | 2021.06.01

코로나-19: 걸프 협력 회의(GCC) 회원국의 성장을 위한 시사점과 기회

"기업은 공급망 다변화를 모색하고 변화하는 고객 니즈로 인해 발생하는 새로운 기회를 적극 활용해야 함"

- **걸프 협력 회의(GCC) 회원국** 중 두바이의 경우, GDP(2018년)의 약 50%를 차지하는 도매 및 소매 무역, 운송 및 보관, 금융 및 보험 부문이 모두 코로나-19 사태의 영향을 받았음
  - 석유 및 에너지 분야의 경우, 제트 연료 가격의 폭락, 4월부터 석유 생산량을 늘린 사우디아라비아로 인한 공급량 증가 등 악재가 겹치며, 2020년 2분기 원유 가격은 17년 만에 최저가를 기록

- **〈그림 1〉, 코로나-19 사태가 점진적으로 종식되면, 회복은 V자 형태로 이루어질 전망이나, 코로나-19 사태가 악화되면 회복은 U자 형태로 이루어지며 더 오랜 시간이 소요될 것으로 예상**

〈그림 1〉 분기별 GDP 성장, 글로벌, 2018-2020
출처 : Frost&Sullivan Blog, COVID-19: Implications and …, Apr 16, 2020

- **GCC 지역의 주요 부문에 대한 영향과 시사점**
  - **(IT 분야)** 네트워크 구현 및 관리 서비스의 증가에도 불구하고 **IT 서비스 부문**은 전체적으로 하락세를 보일 가능성이 높음
    - 대부분의 하드웨어 부문은 약세를 보이겠지만, 인적 자원 관리, 협업, 보안, 원격 접속 및 생산성 툴에 대한 수요 증가는 엔터프라이즈 소프트웨어 부문에 활력을 불어넣을 것임
    - 빅 데이터, 정부 서비스 및 의료 서비스의 디지털화, 산업 전반에 걸친 광범위한 5G 기술의 활용은 포스트 코로나-19 시대가 도래하면, IT 서비스 부문의 화두로 떠오를 것으로 예상

- **(헬스케어)** 2020년에 모든 주요 부문의 수익이 약 15~20% 단기적으로 감소할 것으로 예상
  - 인공호흡기 및 코로나-19 검사 키트와 같은 의료 기기 부족 현상과 각종 임상 실험 중단, 아직은 부족한 가상 치료 시스템 등 운영 관련 문제 발생
  - 반면, 코로나-19는 원격 진료 및 가상 치료 솔루션의 두 자릿수 성장을 이끌었고 각국은 필수 약물을 현지에서 생산해야 할 필요성 또한 인지하였음
- **(모빌리티)** 코로나-19로 인해 계속되는 불확실성은 **모빌리티 시장**에 당분간은 큰 영향을 미칠 것으로 예상
  - 자동차 전시장을 찾는 소비자의 수는 70~80% 감소할 것으로 보이며, 2020년 신차 판매량도 24%가량 줄어들 것으로 보임
  - 차량 정비 서비스 및 부품, 단기 렌터카 및 차량 공유 서비스도 그 수요가 급격히 감소할 것으로 예상되나 다행히도 2021년에는 GCC 지역 신차 판매량이 회복세를 보일 것으로 전망
- **(운송 및 물류)** 계속되는 기반시설 개발 사업과 전자상거래 등 성장세를 이어나가고 있는 산업 분야는 GCC 지역의 **운송 및 물류 부문**이 코로나-19 사태로 인해 받은 피해의 영향을 완화시켜 줄 것임
  - GCC 지역의 운송/물류 업계의 경우, 단기적으로는 공급 지연, 물동량 제한, 비용 부담 등의 문제에 직면할 것으로 예상
  - 공급망 디지털화에 대한 추진력 제공 등 로봇 공학, 인공 지능 및 증강 현실 기술이 적용된 툴을 사용하여 스마트 물류 등 운영 효율성이 높아질 것으로 기대
- **(산업 및 에너지 분야)** 포스트 코로나-19 시대가 도래하면, 디지털화, 탈중앙화, 탈탄소화, 순환 및 치유와 같은 새로운 패러다임을 수용하게 될 것임
  - 코로나-19로 인해 건설업계의 전반적인 구조가 재편되면, 자동화 및 디지털화 기술은 더욱 다양한 용도로 사용될 전망
  - 또한 제조, 석유 시추 탐사, 수요/공급 평가, 현장 감독, 예측 유지보수 분야에서도 자율 운영되는 작업이 더 빠르게 도입될 것으로 예상

(결론) 미래를 위한 전망과 대응; 기업은 공급망 다변화를 모색하고 변화하는 고객 니즈로 인해 발생하는 새로운 기회를 적극 활용해야 함

- 장기적으로 기업은 제품 및 서비스 포트폴리오를 다각화하여 복원력을 높이는데 집중해야 함
  - 또한, 대외적으로 기업은 브랜드 자산을 강화하고 온라인 판매 채널로 판로를 전환하는 것이 전략적으로 중요함
  - 내부적으로는 사업장과 사업의 연속성을 지원하는 기술을 채택해야 코로나-19 사태가 종식되었을 때 빠르게 정상적인 기업 활동을 재개할 수 있을 것임

- 기술사업화 이슈&마켓 보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, Lexisnexis 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(https://www.innopolis.or.kr)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.