

글로벌 시장동향보고서 | 2021.04

가정용 공기청정기 시장



01 개요

1.1 기술 개요

- 가정용 공기청정기는 지능형 로봇 분야에 속하는 기술 분야로, 박테리아와 바이러스를 포함하여 $0.1\mu\text{m}$ 크기의 잠재적으로 유해한 오염물질이나 미립자 물질을 포획하여 가정의 공기 질을 개선하는 장치임
- 공기를 정화할 뿐만 아니라 난방 및 냉방을 제공하는 등 다양한 기능을 제공함
- 천식 등과 같은 다양한 종류의 알레르기로 고통받는 환자에게 유용한 제품임

1.2 시장 현황

- 가정용 공기청정기는 방의 공기를 필터링하고 실내 공기 오염을 줄이기 위해 설계된 장치임
- 건강한 호흡을 위해 더 높은 효율, 유용성 및 개선된 공기 질 등의 이점을 제공함
 - 가정용 공기청정기는 수년에 걸쳐 더 빠르고 안전하며 간단해져 왔으며, 가정과 주거용 건물에서 중요성을 인정받아 성장하고 있음
 - 또한, 대기 오염 수준이 높아지고 도시화가 증가함에 따라 가정에서 더 나은 공기 품질에 대한 필요성이 더욱 커지면서 가정용 공기청정기에 대한 수요가 증가하고 있음
- 증가하는 대기 오염 수준과 알레르기 및 천식 사례 증가로 인해 가정용 공기청정기는 소비자 라이프 스타일의 필수 요소가 됨

1.3 시장 특성

가 시장 원동력

[표 1-1] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 원동력

구 분	원동력	영향		
		2-3년	3-5년	5-10년
성 장 촉 진 요 인	• 스마트 홈의 인기 증가	높음	높음	보통
	• 도시화 및 실내 공기 오염 증가	높음	높음	보통
	• 효과적인 대기 오염 모니터링 및 제어를 위한 정부 지원 규정	보통	높음	높음
	• 대기 오염이 의료에 미치는 영향에 대한 대중의 인식 제고	보통	높음	높음
성 장 억 제 요 인	• 높은 제품 비용	높음	보통	낮음
	• 공기 질 모니터링 제품과 관련된 기술적 한계	보통	보통	높음
시 장 기 회	• 높은 성장 기회를 제공하는 신흥 시장	높음	높음	보통
	• 공기청정기 분야의 기술발전과 신제품 개발	보통	높음	높음
해 결해야 할 과 제	• 실내 오염 물질의 복잡한 특성	보통	높음	높음
	• 끊임없이 변화하는 소비자 요구사항으로 인한 높은 연구개발 활동 비용 발생	높음	높음	보통

※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

나 산업 환경 분석-5 Forces 분석

□ 구매자들의 협상력

- 낮은 구매량, 글로벌 가정용 및 휴대용 공기청정기 시장의 높은 중요도, 구매자의 후방통합에 대한 낮은 위협 등의 요인으로 인해 구매자들의 협상력은 낮음
- 구매자의 낮은 협상력은 공급업체가 성장을 관리할 수 있도록 지원하며, 이는 예측 기간 동안 구매자들의 협상력은 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 공급자들의 협상력

- 가정용 및 휴대용 공기청정기 시장의 공급업체는 주로 고급 플라스틱, 전자부품, 강철 및 철과 같은 원자재 제공업체에 의존하고 있음
- 시장에는 가정용 및 휴대용 공기청정기 공급업체의 요구사항을 충족할 수 있는 여러 원자재 제공업체가 있어 공급업체의 협상력은 낮음
- 구매자와 공급자들의 협상력이 모두 낮다는 점은 수요와 공급 측면에서 판매업체에게 유리함
- 예측 기간 동안 공급자들의 협상력은 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 잠재적 진입자의 위협

- 신규 진입자의 위협은 전 세계 가정용 휴대용 공기청정기 시장의 진입 장벽에 기반함
- 유통 채널에 대한 접근은 용이하지만, 높은 규모의 경제, 막대한 자본 요구, 제조업체 규모에 대한 비용 우위의 중간 의존성, 기존 브랜드에 따른 적절한 제품 차별화 및 규제 등과 같은 요소가 가정용 및 휴대용 공기청정기 시장의 신규 진입자의 위협을 감소시킴
- 따라서, 잠재적 진입자의 위협은 2019년 낮았으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 대체재의 위협

- 공기청정기를 직접적으로 대체할 수 있는 제품은 없으나, 에어컨 및 기타 공기 질 조절 기기와 같은 제품이 간접적으로 대체할 수 있음
- 에어컨 및 기타 공기 질 조절 기기와 같은 대체재는 가격 성능이 낮고 높은 전환 비용이 필요하여 대체재의 위협은 낮음
- 또한, 구매자의 낮은 협상력과 대체재의 낮은 위협은 구매자가 공급업체에

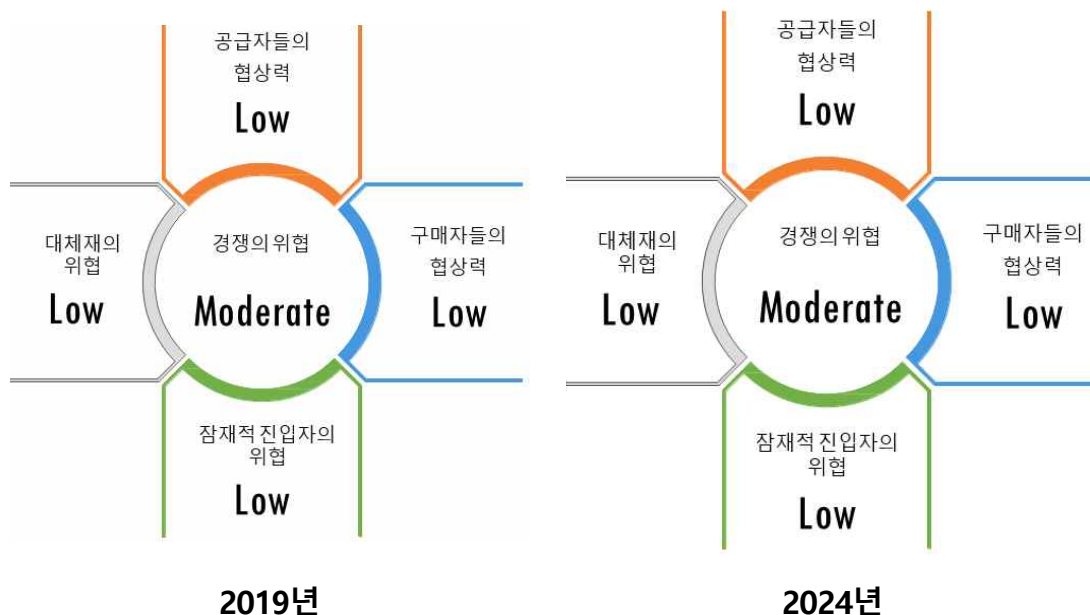
압력을 가하거나, 전환하지 못하게 하여 공급업체에 의존할 수 있음

- 따라서, 대체재의 위협은 2019년 낮았으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 경쟁의 위협

- 여러 글로벌 및 지역 공급업체의 존재로 인해 시장에서의 경쟁이 치열하며, 글로벌 공급업체는 우위를 차지하기 위해 제품 포트폴리오 확장 및 제품 혁신에 집중하고 있음
- 그러나, 구매자의 높은 전환 비용, 낮은 제품 고장률 및 적당한 시장 성장과 같은 요인으로 인해 경쟁의 위협은 보통임
- 예측 기간 동안 경쟁의 위협은 변하지 않을 것으로 예상됨

[그림 1-1] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 5 Forces 분석

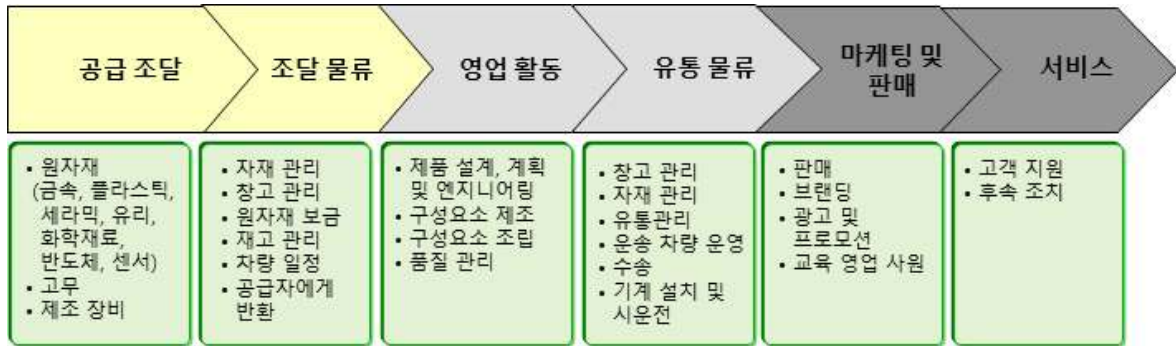


※ 출처 : TechNavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

다 가치 사슬(Value-Chain)

- 가정용 휴대용 공기청정기의 가치 사슬은 공급 조달, 조달 물류, 영업 활동, 유통 물류, 마케팅 및 판매, 서비스로 구성됨

[그림 1-2] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 가치 사슬(Value-Chain)



※ 출처 : Techavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

라 코로나(COVID-19)의 영향

- 밀폐된 공간에서 코로나(COVID-19)바이러스의 확산을 최소화하기 위해 헤파(HEPA)와 활성 탄소 기술로 구성된 고성능 유닛이 높은 인기를 얻고 있으며, 이는 공기청정기 제조업체에 큰 기회를 제공함
- 일부 기업은 고효율 미립자 공기 헤파(HEPA) 필터, 광촉매 정화기, 활성탄 정화기 및 이온 필터와 같은 다양한 기술을 추가하여 공기 질 시스템의 생산을 늘리고 있음
- 프리미엄 고성능 공기청정기는 최대 $1\mu\text{m}$ 까지 입자를 걸러낼 수 있으며, 코로나(COVID-19)바이러스의 크기는 약 $1.2\mu\text{m}$ 로 추정됨
- 코로나(COVID-19)는 아직 공기를 매개로 하는 질병으로 입증되지는 않았기 때문에 공기의 확산을 억제하는 공기청정기의 효능은 아직 알려지지 않음
- 그러나, 인도에서 초기 발병 당시 국가 폐쇄 및 사회적 거리 두기가 진행되기 전 공기청정기 기업에서 바이러스에 대한 예방 조치로 소비자의 수요가 증가하였음

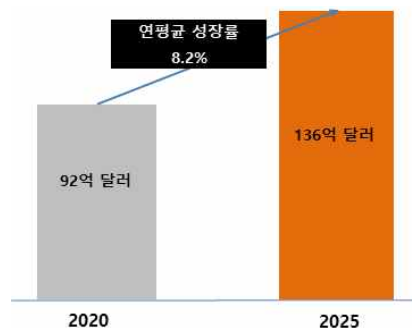
- 또한, 일부 공기청정기에는 H1N1 등의 바이러스에 대한 항균 및 항바이러스 필터가 탑재되어 수요가 더욱 늘어날 것으로 전망됨
- 따라서, 제조업체는 코로나(COVID-19)바이러스의 확산 기간 동안 실내 환경에 대한 솔루션을 제공할 수 있어 수요를 유지할 수 있음
- 또한, 실내 공기청정기 홍보를 하는 기존 공기청정기 업체의 마케팅도 공기청정기 판매에 큰 영향을 미치고 있음
- 현재 공기청정기 시장 재고는 기존 수요를 만족시킬 수 있을 것이지만, Daikin Industries Ltd(일본), Sharp Corporation(일본), LG Electronics Inc(한국), Dyson(영국)과 같은 주요 공기청정기 제조업체는 급증하는 수요를 충족하기 위해 생산을 확장할 것으로 예상됨

02 시장 동향

2.1 글로벌 전체 시장 규모

- 전 세계 가정용 공기청정기 시장은 2020년 92억 달러에서 연평균 성장률 8.2%로 증가하여, 2025년에는 136억 달러에 이를 것으로 전망됨

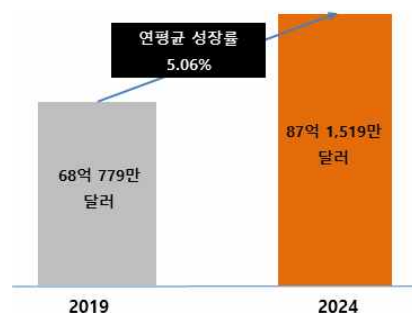
[그림 2-1] 글로벌 가정용 공기청정기 시장 규모 및 전망



※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

- 전 세계 가정용 휴대용 공기청정기 시장은 2019년 68억 779만 달러에서 연평균 성장률 5.06%로 증가하여, 2024년에는 87억 1,519만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-2] 글로벌 가정용 휴대용 공기청정기 시장 규모 및 전망



※ 출처 : TechNavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

2.2 세부항목별 시장 규모

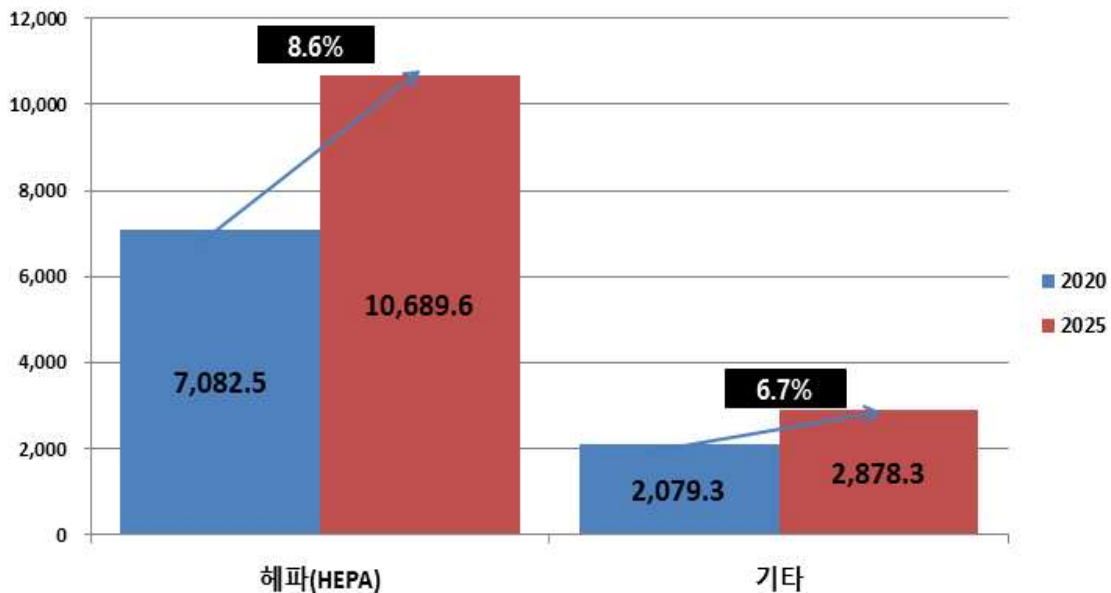
□ 전 세계 가정용 공기청정기 시장은 기술에 따라 헤파(HEPA), 기타로 분류되며, 헤파(HEPA)는 2019년을 기준으로 77.0%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 기타가 23.0%로 뒤따르고 있음

○ 헤파(HEPA)는 2020년 70억 8,250만 달러에서 연평균 성장률 8.6%로 증가하여, 2025년에는 106억 8,960만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 기타는 2020년 20억 7,930만 달러에서 연평균 성장률 6.7%로 증가하여, 2025년에는 28억 7,830만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-3] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 기술별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



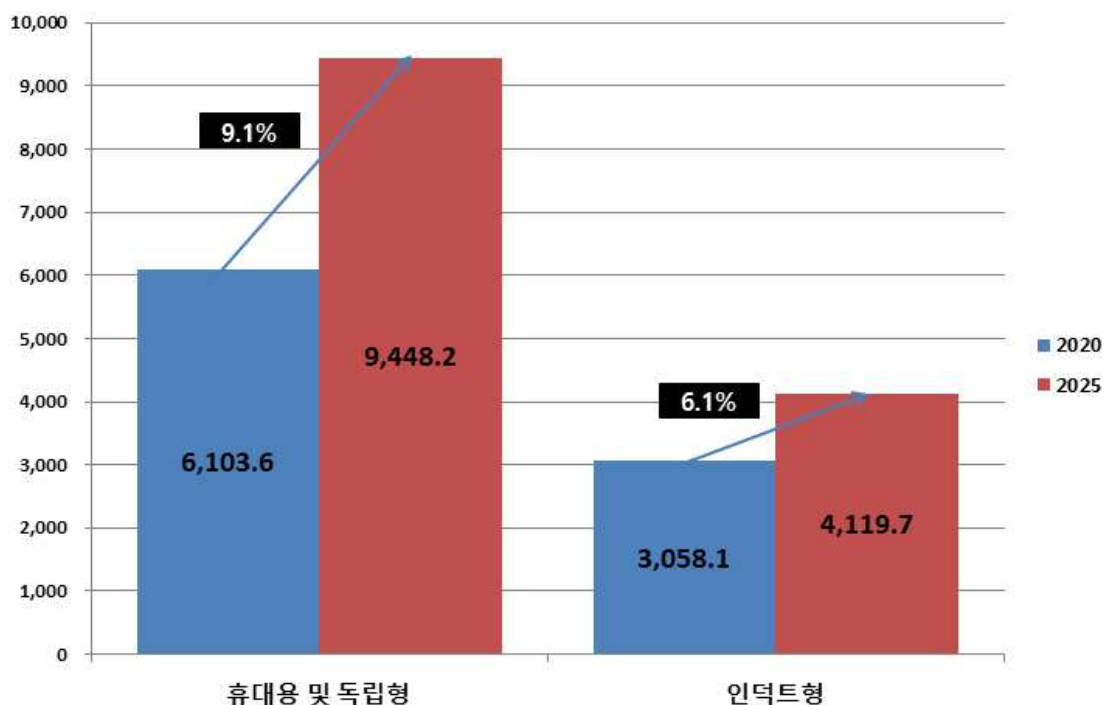
※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

□ 전 세계 가정용 공기청정기 시장은 유형에 따라 휴대용 및 독립형, 인덕트형으로 분류되며, 휴대용 및 독립형은 2019년을 기준으로 66.0%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 인덕트형이 34.0%로 뒤따르고 있음

- 휴대용 및 독립형은 2020년 61억 360만 달러에서 연평균 성장률 9.1%로 증가하여, 2025년에는 94억 4,820만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 인덕트형은 2020년 30억 5,810만 달러에서 연평균 성장률 6.1%로 증가하여, 2025년에는 41억 1,970만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-4] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 유형별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

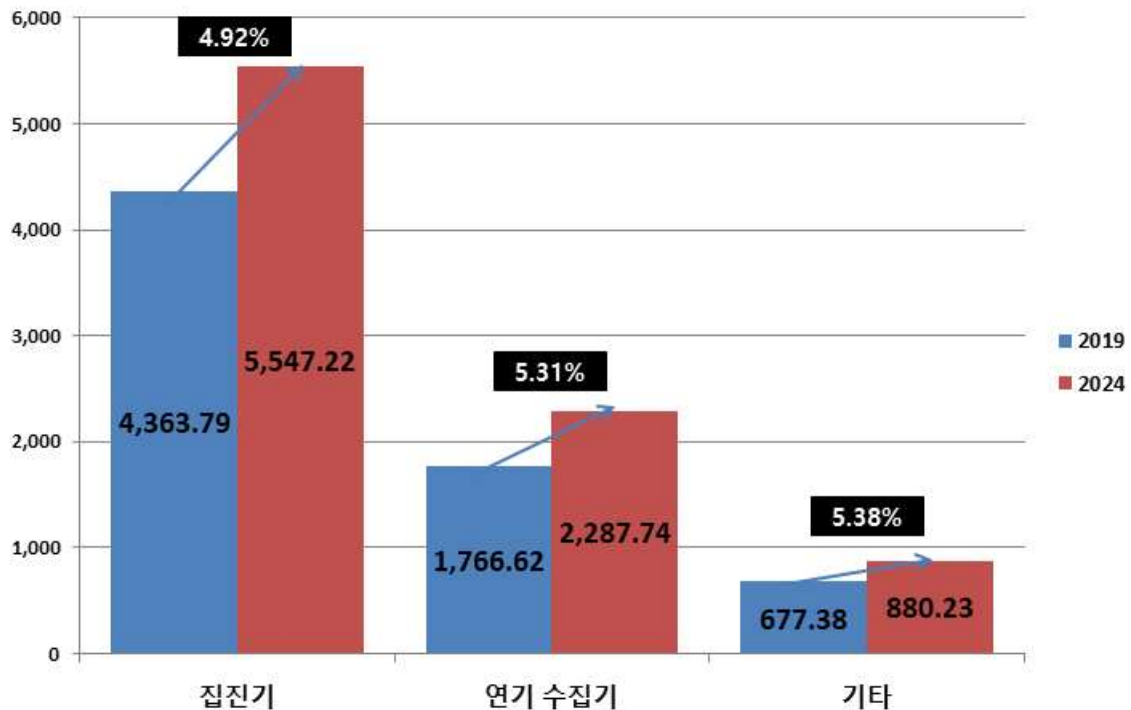


※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

- 전 세계 가정용 휴대용 공기청정기 시장은 제품에 따라 집진기, 연기 수집기, 기타로 분류되며, 집진기는 2019년을 기준으로 64.10%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 연기 수집기가 25.95%, 기타가 9.95%로 뒤따르고 있음
- 집진기는 2019년 43억 6,379만 달러에서 연평균 성장률 4.92%로 증가하여, 2024년에는 55억 4,722만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 연기 수집기는 2019년 17억 6,662만 달러에서 연평균 성장률 5.31%로 증가하여, 2024년에는 22억 8,774만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 기타는 2019년 6억 7,738만 달러에서 연평균 성장률 5.38%로 증가하여, 2024년에는 8억 8,023만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-5] 글로벌 가정용 휴대용 공기청정기 시장의 제품별 시장 규모 및 전망
(단위: 백만 달러)

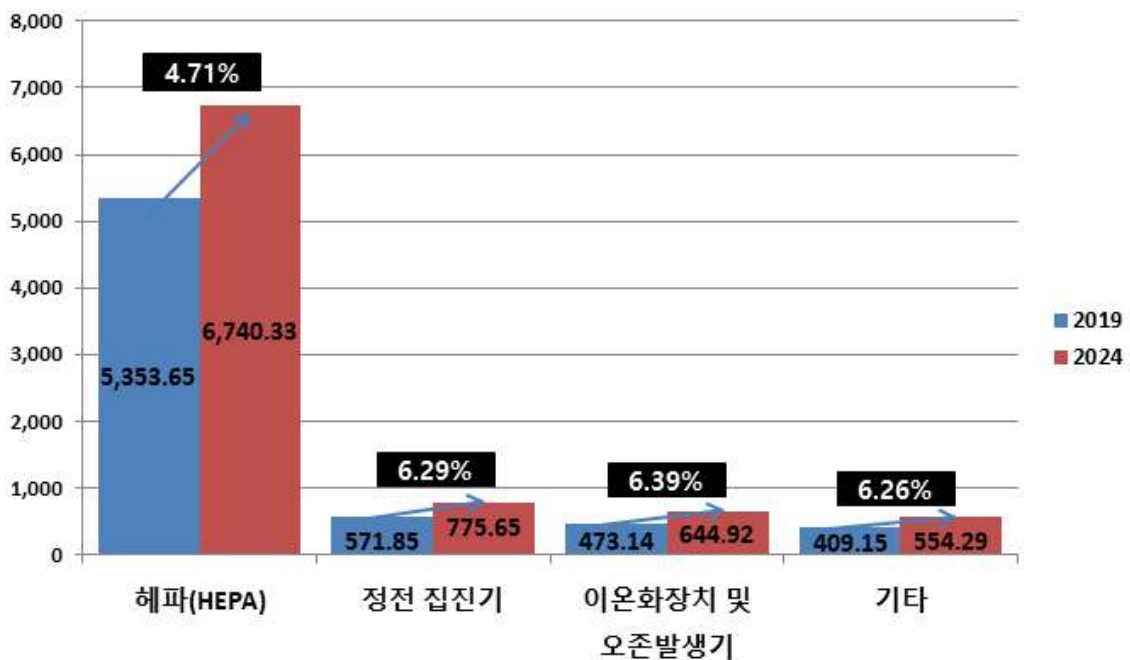


※ 출처 : TechNavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

- 전 세계 가정용 휴대용 공기청정기 시장은 기술에 따라 헤파(HEPA), 정전 집진기, 이온화장치 및 오존 발생기, 기타로 분류되며, 헤파(HEPA)는 2019년을 기준으로 78.64%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 정전 집진기가 8.40%, 이온화 장치 및 오존 발생기가 6.95%, 기타가 6.01%로 뒤따르고 있음
- 헤파(HEPA)는 2019년 53억 5,365만 달러에서 연평균 성장률 4.71%로 증가하여, 2024년에는 67억 4,033만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 정전 집진기는 2019년 5억 7,185만 달러에서 연평균 성장률 6.29%로 증가하여, 2024년에는 7억 7,565만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 이온화 장치 및 오존 발생기는 2019년 4억 7,314만 달러에서 연평균 성장률 6.39%로 증가하여, 2024년에는 6억 4,492만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 기타는 2019년 4억 915만 달러에서 연평균 성장률 6.26%로 증가하여, 2024년에는 5억 5,429만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-6] 글로벌 가정용 휴대용 공기청정기 시장의 기술별 시장 규모 및 전망
(단위: 백만 달러)

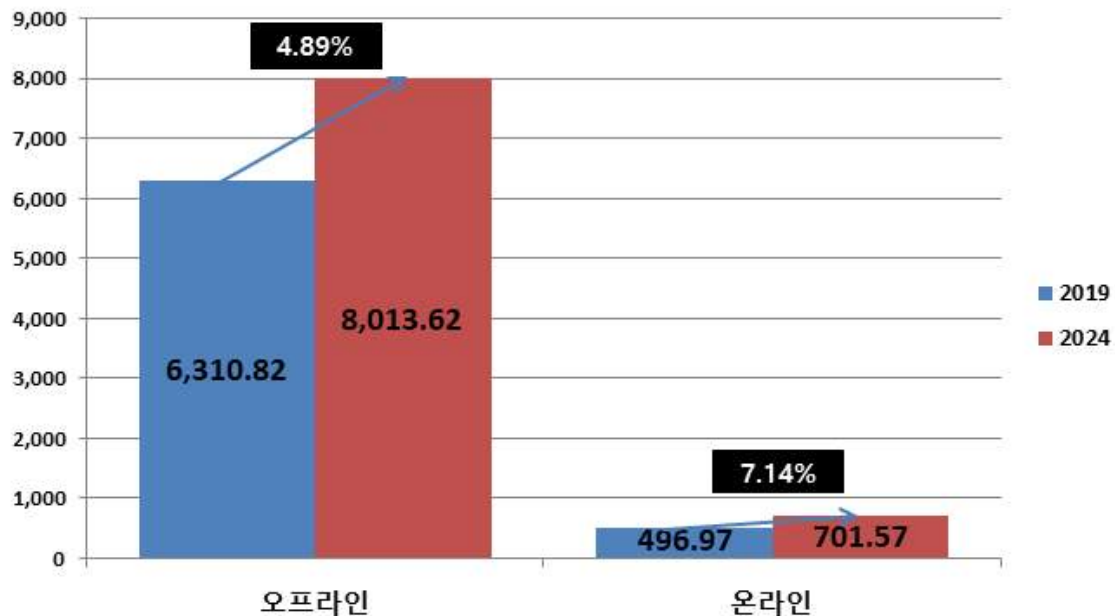


※ 출처 : TechNavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

- 전 세계 가정용 휴대용 공기청정기 시장은 유통 채널에 따라 오프라인, 온라인으로 분류되며, 오프라인은 2019년을 기준으로 92.70%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 온라인이 7.30%로 뒤따르고 있음
- 오프라인은 2019년 63억 1,082만 달러에서 연평균 성장률 4.89%로 증가하여, 2024년에는 80억 1,362만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 온라인은 2019년 4억 9,697만 달러에서 연평균 성장률 7.14%로 증가하여, 2024년에는 7억 157만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-7] 글로벌 가정용 휴대용 공기청정기 시장의 유통 채널별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : TechNavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

2.3 지역별 시장 규모

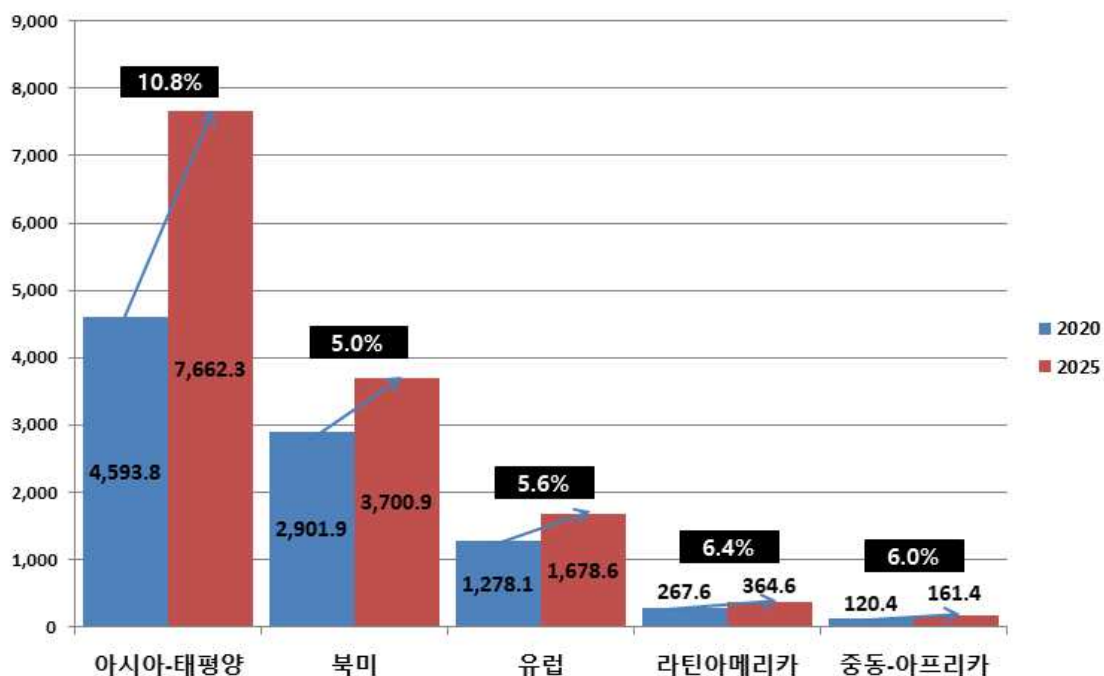
□ 전 세계 가정용 공기청정기 시장을 지역별로 살펴보면, 2019년을 기준으로 아시아-태평양 지역이 47.9%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 북미 지역이 32.8%, 유럽 지역이 15.2%, 라틴아메리카 지역이 2.8%, 중동-아프리카 지역이 1.3%로 나타남

- 아시아-태평양 지역은 2020년 45억 9,380만 달러에서 연평균 성장률 10.8%로 증가하여, 2025년에는 76억 6,230만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 북미 지역은 2020년 29억 190만 달러에서 연평균 성장률 5.0%로 증가하여, 2025년에는 37억 90만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 유럽 지역은 2020년 12억 7,810만 달러에서 연평균 성장률 5.6%로 증가하여, 2025년에는 16억 7,860만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 라틴아메리카 지역은 2020년 2억 6,760만 달러에서 연평균 성장률 6.4%로 증가하여, 2025년에는 3억 6,460만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 중동-아프리카 지역은 2020년 1억 2,040만 달러에서 연평균 성장률 6.0%로 증가하여, 2025년에는 1억 6,140만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-8] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



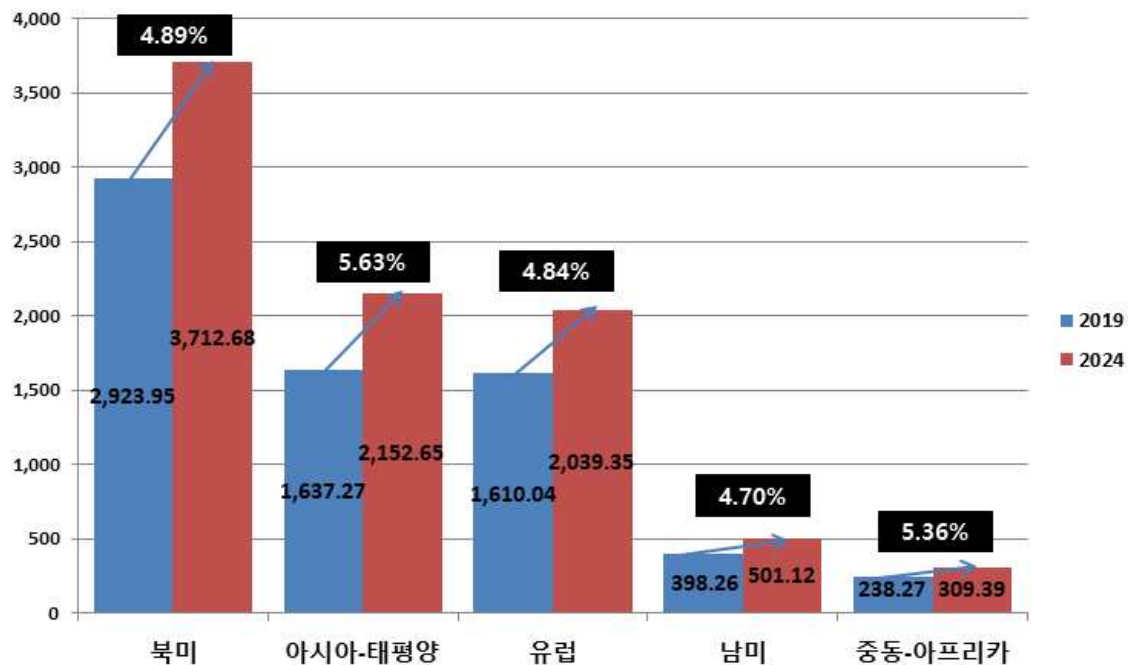
※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

□ 전 세계 가정용 휴대용 공기청정기 시장을 지역별로 살펴보면, 2019년을 기준으로 북미 지역이 42.95%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 아시아-태평양 지역이 24.05%, 유럽 지역이 23.65%, 남미 지역이 5.85%, 중동-아프리카 지역이 3.50%로 나타남

- 북미 지역은 2019년 29억 2,395만 달러에서 연평균 성장률 4.89%로 증가하여, 2024년에는 37억 1,268만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 아시아-태평양 지역은 2019년 16억 3,727만 달러에서 연평균 성장률 5.63%로 증가하여, 2024년에는 21억 5,265만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 유럽 지역은 2019년 16억 1,004만 달러에서 연평균 성장률 4.84%로 증가하여, 2024년에는 20억 3,935만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 남미 지역은 2019년 3억 9,826만 달러에서 연평균 성장률 4.70%로 증가하여, 2024년에는 5억 112만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 중동 및 아프리카 지역은 2019년 2억 3,827만 달러에서 연평균 성장률 5.36%로 증가하여, 2024년에는 3억 939만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-9] 글로벌 가정용 휴대용 공기청정기 시장의 지역별 시장 규모 및 전망
(단위: 백만 달러)



※ 출처 : TechNavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

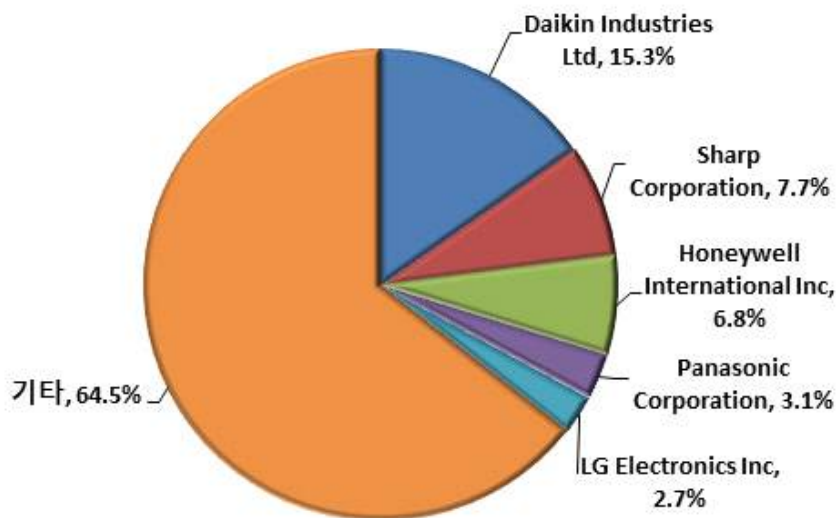
03 기업 동향

3.1 경쟁 환경

가 주요 기업 현황

- 전 세계 가정용 공기청정기 시장에서 주요 기업은 Daikin Industries Ltd(일본), Sharp Corporation(일본), Honeywell International Inc(미국), Panasonic Corporation(일본), LG Electronics Inc(한국) 등이 있음

[그림 3-1] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 주요 기업 점유율



※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

나 개발 동향 분석

- 가정용 공기청정기가 제공하는 장점으로 인해 업그레이드 제품에 대한 요구가 증가하고 있으며, 이는 신제품 출시로 이어지고 있음

□ 신제품 출시 및 제품 포트폴리오 강화 전략을 채택한 기업은 LG Electronics Inc(한국), Dyson(영국), Koninklijke Philips NV(네덜란드), Xiaomi Corporation(중국), Camfil AB(스웨덴), Samsung Electronics Co Ltd(한국), WINIX Co Ltd(한국), Whirlpool Corporation(미국)이 있음

[표 3-1] 글로벌 가정용 공기청정기 시장의 주요 기업 개발 현황

일자	기업	내용
2020.07	LG Electronics Inc	• LG PuriCare 360° 공기청정기, PuriCare Mini 등 확장된 Puricare 공기청정기 라인을 출시함
2020.04	Dyson	• Dyson Pure Humidify+ Cool Three-in-one 공기청정기를 출시함
2019.11	Koninklijke Philips NV	• 인도에서 Philips 800 시리즈 공기청정기를 출시함
2019.11	Xiaomi Corporation	• 인도에서 Mi Air Purifier3를 출시함
2019.10	Camfil AB	• 새로운 공기청정기 모델인 The City Touch를 출시함
2019.09	Samsung Electronics Co Ltd	• AX9500(Cube), AX7500, AX5500, AX3300 및 AX3000과 같은 5가지의 새로운 공기청정기를 출시함
2019.09	WINIX Co Ltd	• 새로운 Wi-Fi 및 Alexa 지원 Winix AM90 Wi-Fi PlasmaWave 공기청정기를 출시함
2019.05	Dyson	• 인도에서 Dyson Pure Cool Me 공기청정기를 출시함
2019.02	Dyson	• Dyson Pure Hot+Cool 공기청정기를 출시함
2018.10	Samsung Electronics Co Ltd	• AX5500 공기청정기를 출시함
2018.09	Xiaomi Corporation	• Mi Air Purifier 2D를 출시함
2018.07	Dyson	• 새롭게 업그레이드된 Pure Cool Link Tower와 Pure Cool Link 공기청정기를 출시함
2018.05	Koninklijke Philips NV	• 공기청정기 시리즈 5000i를 출시함
2018.04	Koninklijke Philips NV	• 공기청정기 시리즈 3000i 및 5000i를 출시함
2017.12	Samsung Electronics Co Ltd	• 인도에서 2개의 새로운 공기청정기 AX7000, AX3000을 출시함
2017.11	LG Electronics Inc	• LG PuriCare AS40GWWKO, LG PuriCare AS60GDWTO, LG PuriCare AS95GDWTO를 포함한 PuriCare 공기청정기 제품군을 출시함
2017.11	Dyson	• 인도에 새로운 Dyson Pure Cool Link(Tower) 공기청정기 제품군을 출시함
2017.01	Whirlpool Corporation	• 자회사인 Whirlpool India를 통해 인도 시장에 자사 제품인 공기청정기 W440과 W210을 출시함

※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

3.2 주요 기업 동향

가 Daikin Industries Ltd

- 공조기부터 냉매까지 다양한 제품을 제공하는 공조 전문 제조업체로 첨단 기술력을 바탕으로 쾌적한 생활 환경을 제공하고 있음
- 에어컨 화학, 기타 사업 부문을 통해 사업을 운영하고 있으며, 에어컨 부문은 에어컨 및 냉동 장비를 제조, 판매 및 설치함
- 전 세계 100개 이상의 생산공장을 보유하고 있으며, 북미, 유럽 및 아시아-태평양 지역에서 강력한 입지를 구축하고, 10개 이상의 국가 및 지역에서 사업을 영위하고 있음

[표 3-2] Daikin Industries Ltd의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
공기청정기	• Streamer Air Purifiers Humidifying 55 Type • Streamer Air Purifiers 55 Type • Standard Air Purifiers 30 Type • Streamer Air Purifiers 70 Type • Air Purifiers – MC76VVM6 • Air Purifiers – MC70MVM6 • Air Purifiers – MC30UVM6

※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

나 Sharp Corporation

- 통신 장비, 전기 및 전자 응용 장비, 전자부품을 제조하는 기업으로 첨단 디스플레이 시스템, 스마트 홈, 사물인터넷(IoT) 전자 디바이스 및 스마트 비즈니스 솔루션 사업 부문을 통해 운영하고 있음

- 스마트 홈 부문을 통해 가정용 공기청정기를 제공하고 있으며, 휴대폰, 전자사전, 계산기, 전화기, 네트워크 제어 장치, 냉장고, 전자레인지, 소형 조리 기구, 에어컨, 세탁기, 진공청소기 등을 포함함
- 가정용 공기청정기에 대한 성장 전략으로 생산 능력을 확장하고 증가하는 고객 수요를 충족시키는 데 집중하고 있음
- 제품 개발에 대한 투자를 늘리는 데 초점을 맞추고 있으며, 경쟁사 보다 혁신적인 제품은 먼저 시장에 출시하여 시장 점유율을 확보하고자 함

[표 3-3] Sharp Corporation의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
가정용 공기청정기	• KCF30JW • FPF30JH • KCA60JW • FU-Y30EUW • KC-930EUW • KC-A50EUW • KC-A40EUW • KI-G75EU-W • FP-J80M-H • FP-J60M-W • FP-J40M-W • FP-G50E-W • FP-E50E-W • FP-F40E-W • FP-F40E-T • FP-J30M-B • FU-A28E-W • KC-G40M

※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

다 Honeywell International Inc

- 에너지, 안전, 보안, 항공여행, 생산성 및 글로벌 도시화 부문과 관련된 기술을 개발하고 있음
- 항공 우주 및 서비스, 에너지 효율 제품 및 솔루션, 특수 화학 물질, 전자 및 첨단 재료, 석유 화학 공정, 안전 민 보안 기술, 생산성 감지 기술 등을 제공하고 있음
- Air Touch S8 및 Air Touch A5 공기청정기와 같은 제품을 포트폴리오에 포함하며 글로벌 가정용 공기청정기 시장에서의 중요한 입지를 차지함

○ 홈 케어 서비스에 적합한 제품을 개발 및 판매하고 있음

[표 3-4] Honeywell International Inc의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리		제 품 / 서 비 스
가정용 공기청정기	큰 침실	• Air Touch A5 - Air Purifiers • Air Touch i5 - Air Purifiers • Air Touch i8 - Air Purifiers • Air Touch i9 - Air Purifiers • Air Touch - Air Purifiers • Air Touch S8 - Air Purifiers
	작은 침실	• Air Touch A5 - Air Purifiers • Air Touch i5 - Air Purifiers • Air Touch i8 - Air Purifiers • Air Touch i9 - Air Purifiers
	아파트 거실	• Air Touch i8 - Air Purifiers • Air Touch i9 - Air Purifiers • Air Touch - Air Purifiers • Air Touch S8 - Air Purifiers • Air Touch P - Office Air Purifiers • Air Touch i11 - Air Purifiers
	빌라 거실	• Air Touch - Air Purifiers • Air Touch S8 - Air Purifiers • Air Touch P - Office Air Purifiers • Air Touch i11 - Air Purifiers • Air Touch X3 - Office Air Purifiers

※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

라 Panasonic Corporation

- ☐ 시청각 및 통신 제품을 비롯한 다양한 소비자 제품과 에어컨 장비, 냉장 장치, 조리 및 세척 장비, 공기청정기, 정수기 등 다양한 가전제품을 개발 및 제조하는 기업임
- ☐ 가전제품, 에코 솔루션, 커넥티드 솔루션, 자동차 및 산업 시스템 부문을 통해 운영되고 있음

○ 가전제품 부문을 통해 에어컨, 소형 및 내장형 가전제품, 자동 음량 제어 (AVC) 상업용 냉장 및 식품 장비 등을 제공함

□ 가전, 미용, 건강 등 B2C 사업과 상업용 냉난방 등 B2B 사업을 중심으로 가정에서 사무실, 매장까지 다양한 공간에 제품과 서비스를 제공함

[표 3-5] Panasonic Corporation의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
공기청정기	• F-PXM55AAD • F-PXL45ASD • F-VXM35AAD • F-PXM35AAD • F-VXF35MAD • F-PXF35MKD • F-PXJ30AAD • F-PBJ30ADD • F-PBJ30M • F-PXJ30M • F-VXM35M • F-VXR50M • F-VCM85M • F-PXM55M • F-VXL95M • F-VXL40M • F-VK655M • F-PXL45M • F-VXK90M • F-VXK70M • F-VXF35M • F-VXH50M • F-VXH50M

※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

마 LG Electronics Inc

□ 가전제품, 이동통신, 홈 애플리케이션 등을 제공하는 기업으로 에어컨, 디지털 사이니지, LED 및 태양광 조명 분야에서 두각을 나타내고 있음

□ 상업용 공기청정기와 가정용 공기청정기를 모두 개발 및 생산하고 있는 공조 및 공기청정기 시장 선두 기업임

□ 북미와 한국을 중심으로 글로벌 입지를 구축하고 있으며, 새롭고 혁신적인 제품 개발 및 연구개발 활동에 투자를 통해 성장을 이루고 있음

- 2019년 LG PuriCare 360° 공기청정기 및 PuriCare Mini를 탑재한 새로운 확장형 PuriCare 공기청정기를 선보임

[표 3-6] LG Electronics Inc의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
공기청정기	• AS40GWWK0 LG PuriCare Air Purifier • AS60GDWT0 LG PuriCare Air Purifier • AS95GDWT0 LG PuriCare • AS560DWR0 LG PuriCare 360° Air Purifier • AM501YWM1 LG SIGNATURE Smart wi-fi Enabled Air Purifier • AP151MWA1 LG PuriCare Mini Air Purifier

※ 출처 : MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020

참고문헌

- MarketsandMarkets, Residential Air Purifiers Market, 2020
- TechNavio, Global Residential Portable Air Purifier Market, 2020

- 글로벌 시장동향보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, MarketsandMarkets, TechNavio 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.