

글로벌 시장동향보고서 | 2021.04

디지털 물류 시장

01 개요

1.1 기술 개요

- 디지털 물류는 인공지능에 속하는 기술로, 공급망 전반에서 데이터 공유 및 정보 흐름을 가능하게 하는 솔루션 및 서비스의 도움을 받아 고객 중심 물류 서비스를 최적화하는 프로세스임
- 데이터 공유는 창고, 운송 및 관련 물류 프로세스 내에서 종단 간 가시성을 보장하는 상호 연결된 장치 및 기술을 통해 가능함
- 디지털 물류는 중요한 병목 현상을 식별하여 보다 효과적인 비즈니스 결정을 내리는 데 도움이 됨
- 디지털 물류는 온라인 시장과 관련된 제품 흐름을 관리하는 프로세스이며, 여기에는 고객에게 주문을 배송하거나 판매자에게 재고를 전송하는 프로세스가 포함됨
- 디지털 물류 서비스 제공 업체는 배송 중인 상품과 배송 시점까지 추적함

1.2 시장 현황

- 기업은 고객에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 일상적인 물류 및 공급망 운영에 디지털 물류 솔루션을 적극적으로 채택하고 있음
- 디지털 물류 시장은 다양한 산업 분야에서 비용 효율적인 물류 및 공급망 솔루션에 대한 요구가 증가함에 따라 빠르게 성장하고 있음
- 증가하는 고객의 기대치와 물류비용 통제 조치는 디지털 물류 시장의 미래를 형성하는 데 중요한 역할을 함

- 인공지능, 사물인터넷, 블록체인과 같은 기술의 발전은 시장의 생태계를 변화시키고 있으며, 물류 산업, 디지털 전환 및 성장하는 전자 상거래 부문에서 증가하는 데이터양은 글로벌 디지털 물류 시장의 주요 성장 요인이 될 것으로 예상됨

1.3 시장 특성

가 시장 원동력

[표 1-1] 글로벌 디지털 물류 시장의 원동력

구 분	주요 내용
성 장 촉 진 요 인	<ul style="list-style-type: none"> • 물류 산업의 디지털 전환 • 물류 산업에서 데이터의 양과 속도 증가 • 전자상거래 산업의 기하급수적인 성장
성 장 억 제 요 인	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 보안에 대한 우려 증가 • 파편화된 물류 산업의 통일된 거버넌스 표준 부재
시 장 기 회	<ul style="list-style-type: none"> • 물류 산업을 변화시키는 자율 주행차 도입 증가 • 클라우드 기반 기술 채택 증가 • 인더스트리 4.0 채택 증가
해 결해 야 할 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 작업 변화에 따른 물류 작업자 대상 필요한 교육 및 숙련도 • 디지털 물류 솔루션 채택에 있어 요구되는 많은 투자

※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

나 산업 환경 분석-5 Forces 분석

- 구매자들의 협상력
 - 높은 성장 환경에서 구매자의 낮은 협상력은 공급 업체가 이윤을 개선할 수 있는 기회가 될 수 있음

- 글로벌 전자 상거래 물류 시장은 B2B(Business to Business) 및 B2C(Business to Consumer) 전자 상거래 플랫폼과 같은 최종사용자가 많은 거대 고객 기반임
- 구매자와 물류 공급 업체는 일반적으로 계약으로 묶인 장기적인 관계를 유지하며, 계약은 가격 구조 및 사고 발생 시 양 당사자를 보호하는 조항과 같은 필요한 모든 세부 정보를 제공함
- 또한, 공급망의 복잡성이 증가함에 따라 구매자는 기존 물류 파트너에 대한 충성도를 유지할 수 있음
- 따라서, 구매자의 협상력은 낮으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 공급자들의 협상력

- 공급 업체는 구매자의 낮은 협상력을 사용하여 가격 결정력을 활용하여 입력 비용을 관리하여 이윤을 관리할 수 있음
- 전자 상거래 물류 회사의 주요 공급 업체는 운송 차량 제조업체, 정보 기술(IT) 인프라 제공 업체 및 인력 공급 업체임
- 운송 차량 제조업체는 트럭, 트레일러 및 화물차와 같은 차량을 물류 회사에 직접 판매하거나 임대하는데, 공급 업체와의 전략적 제휴는 전체 비용을 줄이고 운영 효율성을 개선하여 물류 회사에 경쟁력을 제공함
- 따라서, 공급자들의 협상력은 보통이며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 잠재적 진입자의 위협

- 신규 진입자의 위협은 글로벌 전자 상거래 물류 시장의 진입 장벽에 기반함
- 글로벌 전자 상거래 물류 시장은 운송 인프라의 지속적인 개발과 추적 시스템과 같은 기술의 사용으로 인해 세분화되고 매우 수익성이 높아짐

- 아웃소싱 물류 서비스에 대한 요구가 빠르게 증가함에 따라 새로운 업체가 시장에 진입할 가능성이 높음
- 아마존(Amazon.com Inc.)과 같은 전자 상거래 기업들이 자체 물류로 시장에 진입하여 치열한 경쟁으로 이어지고 있으며, 일부 전자 상거래 물류 공급 업체는 경쟁 우위를 높이기 위해 인수합병(M&A)에 집중하고 있음
- 전자 상거래 물류 활동을 수행하기 위한 규정을 준수해야 하는 필요성은 신규 진입자의 위협을 줄여줌
- 따라서, 잠재적 진입자들의 위협은 보통이며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 대체재의 위협

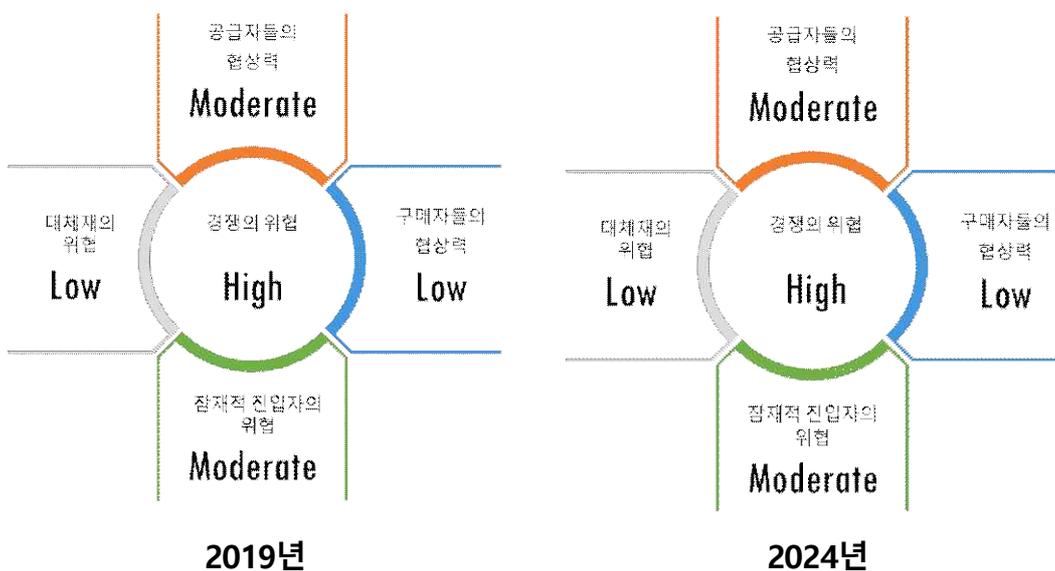
- 구매자의 낮은 협상력과 함께 대체품의 낮은 위협은 구매자가 공급 업체에 압력을 가하거나 전환할 수 있는 옵션을 갖지 못하도록 하며, 고객은 공급 업체에 의존 가능성이 높아짐
- 물류 서비스에 대한 직접적인 대체물은 없으며, B2B 및 B2C 전자 상거래 플랫폼과 같은 최종사용자는 사내 물류 서비스를 사용할 수 있음
- 높은 자본 요구, 규모의 경제 부족 및 전문 지식 부족으로 인해 이러한 서비스는 선호되지 않음
- 따라서, 대체재의 위협은 낮으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 경쟁의 위협

- 글로벌 전자 상거래 물류 시장은 세분화되어 있으며 수많은 공급 업체가 존재하는 특징이 있음
- 고객은 위협을 피하기 위해 기존 공급 업체와의 거래를 유지하는 것을 선호하는 경향이 있음

- 높은 자본 투자는 또한 기존 공급 업체가 시장을 떠나는 것을 제한하여 업체 간의 경쟁을 더욱 심화시키며, 새로운 공급 업체의 시장 침투가 증가하여 경쟁이 더욱 심화됨
- 따라서, 경쟁의 위협은 높으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

[그림 1-1] 글로벌 전자 상거래 물류 시장의 5 Forces 분석



※ 출처 : TechNavio, Global E-Commerce Logistics market, 2020

다 코로나(COVID-19)의 영향

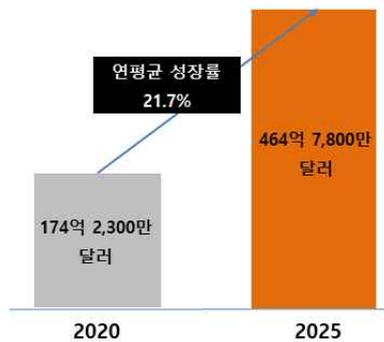
- 물류 체인은 코로나(COVID-19) 대유행으로 인한 중단으로 인해 비정상적이고 막대한 손실을 겪고 있음
- 코로나(COVID-19)는 대기업 및 중소기업에 막대한 영향을 미치고 있으며, 특히, 제조, 자동차, 섬유, 운송 및 물류, 여행 및接客업, 소비재와 같은 핵심 산업은 전 세계적으로 국가 수준의 폐쇄로 인해 거래가 중단된 상태임
- 공장 폐쇄와 화물 처리 및 관리 인력의 부족은 물류 산업의 무역과 원활한 기능을 상실시키고 있음

02 시장 동향

2.1 글로벌 전체 시장 규모

- 전 세계 디지털 물류 시장은 2020년 174억 2,300만 달러에서 연평균 성장률 21.7%로 증가하여, 2025년에는 464억 7,800만 달러에 이를 것으로 전망됨

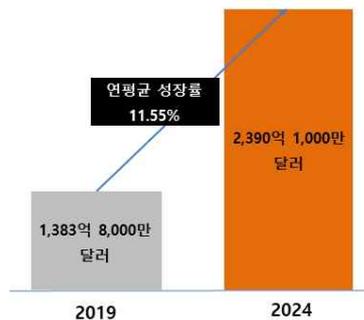
[그림 2-1] 글로벌 디지털 물류 시장 규모 및 전망



※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

- 전 세계 전자 상거래 물류 시장은 2019년 1,383억 8,000만 달러에서 연평균 성장률 11.55%로 증가하여, 2024년에는 2,390억 1,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-2] 글로벌 전자 상거래 물류 시장 규모 및 전망



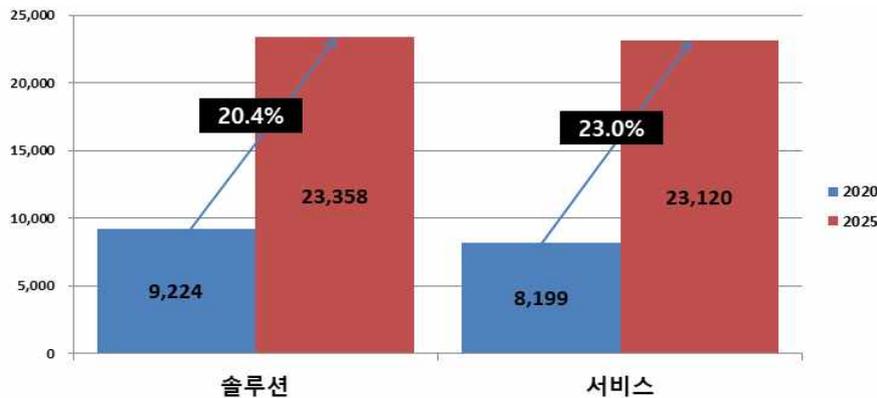
※ 출처 : TechNavio, Global E-Commerce Logistics market, 2020

2.2 세부항목별 시장 규모

- 전 세계 디지털 물류 시장은 구성요소에 따라 솔루션 및 서비스로 분류되며, 솔루션 분야는 2020년을 기준으로 52.9%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 서비스 분야가 47.1%로 뒤따르고 있음
- 솔루션 시장은 2020년 92억 2,400만 달러에서 연평균 성장률 20.4%로 증가하여, 2025년에는 233억 5,800만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 서비스 시장은 2020년 81억 9,900만 달러에서 연평균 성장률 23.0%로 증가하여, 2025년에는 231억 2,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-3] 글로벌 디지털 물류 시장의 구성요소별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

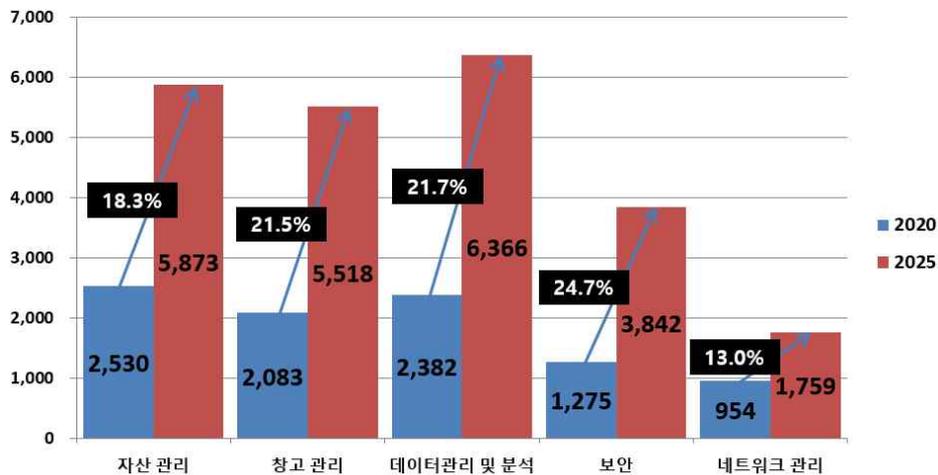


※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

- 전 세계 디지털 물류 시장은 솔루션 세부 유형에 따라 자산 관리, 창고 관리, 데이터 관리 및 분석, 보안, 네트워크 관리로 분류됨
- 자산 관리는 2020년 25억 3,000만 달러에서 연평균 성장률 18.3%로 증가하여, 2025년에는 58억 7,300만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 창고 관리는 2020년 20억 8,300만 달러에서 연평균 성장률 21.5%로 증가하여, 2025년에는 55억 1,800만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 데이터 관리 및 분석은 2020년 23억 8,200만 달러에서 연평균 성장률 21.7%로 증가하여, 2025년에는 63억 6,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 보안은 2020년 12억 7,500만 달러에서 연평균 성장률 24.7%로 증가하여, 2025년에는 38억 4,200만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 네트워크 관리는 2020년 9억 5,400만 달러에서 연평균 성장률 13.0%로 증가하여, 2025년에는 17억 5,900만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-4] 글로벌 디지털 물류 시장의 솔루션 세부 유형별 시장 규모 및 전망
(단위: 백만 달러)

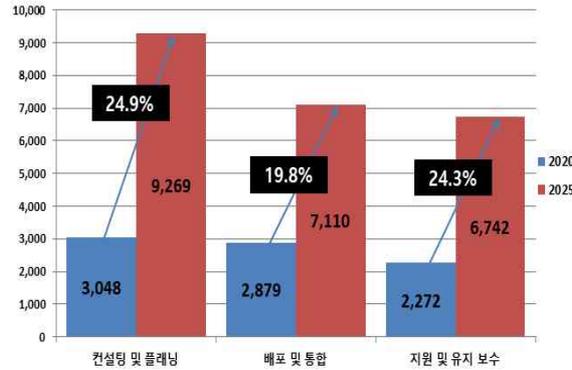


※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

- 전 세계 디지털 물류 시장은 서비스 세부 유형에 따라 컨설팅 및 플래닝, 배포 및 통합, 지원 및 유지보수로 분류됨
 - 컨설팅 및 플래닝은 2020년 30억 4,800만 달러에서 연평균 성장률 24.9%로 증가하여, 2025년에는 92억 6,900만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 배포 및 통합은 2020년 28억 7,900만 달러에서 연평균 성장률 19.8%로 증가하여, 2025년에는 71억 1,000만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 지원 및 유지보수는 2020년 22억 7,200만 달러에서 연평균 성장률 24.3%로 증가하여, 2025년에는 67억 4,200만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-5] 글로벌 디지털 물류 시장의 서비스 세부 유형별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



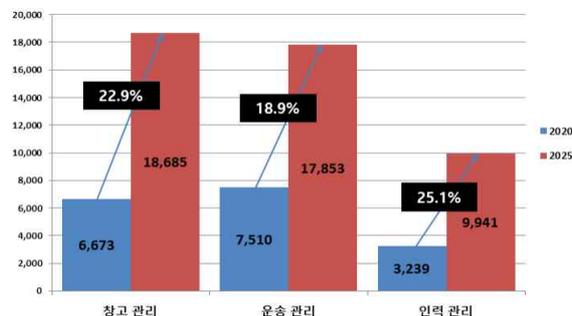
※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

□ 전 세계 디지털 물류 시장은 기능에 따라 창고 관리, 운송 관리, 인력 관리로 분류됨

- 컨설팅 및 플래닝은 2020년 30억 4,800만 달러에서 연평균 성장률 24.9%로 증가하여, 2025년에는 92억 6,900만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 배송 및 통합은 2020년 28억 7,900만 달러에서 연평균 성장률 19.8%로 증가하여, 2025년에는 71억 1,000만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 지원 및 유지보수는 2020년 22억 7,200만 달러에서 연평균 성장률 24.3%로 증가하여, 2025년에는 67억 4,200만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-6] 글로벌 디지털 물류 시장의 기능별 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

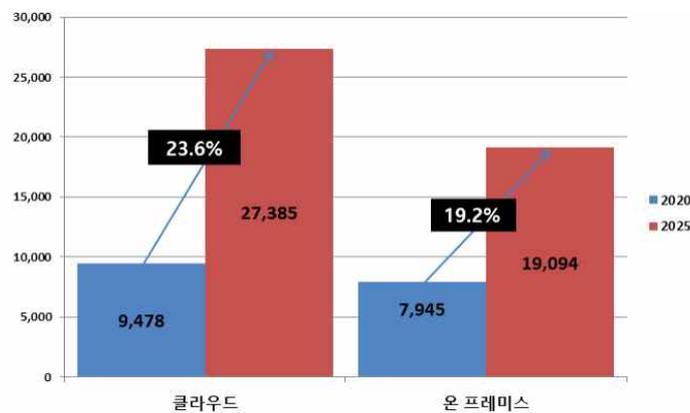
□ 전 세계 디지털 물류 시장은 배포 모드에 따라 클라우드 및 온-프레미스로 분류되며, 클라우드는 2020년을 기준으로 54.4%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 온-프레미스가 45.6%로 뒤따르고 있음

○ 클라우드는 2020년 94억 7,800만 달러에서 연평균 성장률 23.6%로 증가하여, 2025년에는 273억 8,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 온-프레미스는 2020년 79억 4,500만 달러에서 연평균 성장률 19.2%로 증가하여, 2025년에는 190억 9,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-7] 글로벌 디지털 물류 시장의 배포 모드별 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

□ 전 세계 디지털 물류 시장은 세부 분야에 따라 소매 및 전자 상거래, 제조, 제약 및 헬스케어, 에너지, 방위 우주, 자동차 및 기타로 분류됨

○ 소매 및 전자 상거래는 2020년 34억 300만 달러에서 연평균 성장률 23.8%로 증가하여, 2025년에는 98억 9,700만 달러에 이를 것으로 전망됨

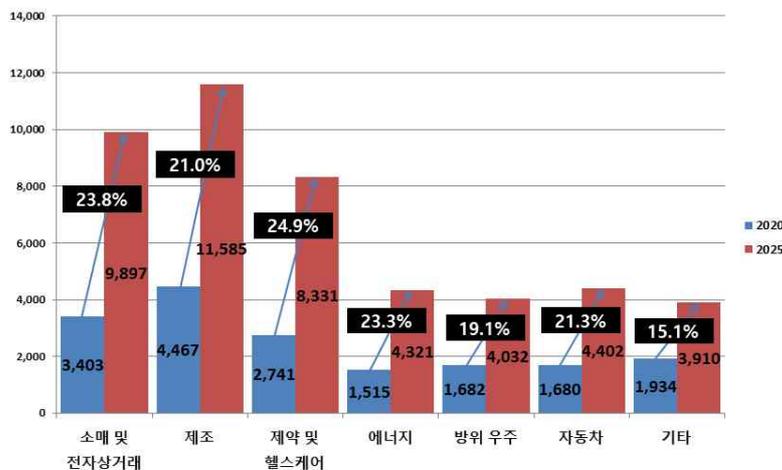
○ 제조는 2020년 44억 6,700만 달러에서 연평균 성장률 21.0%로 증가하여, 2025년에는 115억 8,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 제약 및 헬스케어는 2020년 27억 4,100만 달러에서 연평균 성장률 24.9%로 증가하여, 2025년에는 83억 3,100만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 에너지는 2020년 15억 1,500만 달러에서 연평균 성장률 23.3%로 증가하여, 2025년에는 43억 2,100만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 방위 우주는 2020년 16억 8,200만 달러에서 연평균 성장률 19.1%로 증가하여, 2025년에는 40억 3,200만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 자동차는 2020년 16억 8,000만 달러에서 연평균 성장률 21.3%로 증가하여, 2025년에는 44억 200만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 기타는 2020년 19억 3,400만 달러에서 연평균 성장률 15.1%로 증가하여, 2025년에는 39억 1,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-8] 글로벌 디지털 물류 시장의 세부 분야별 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

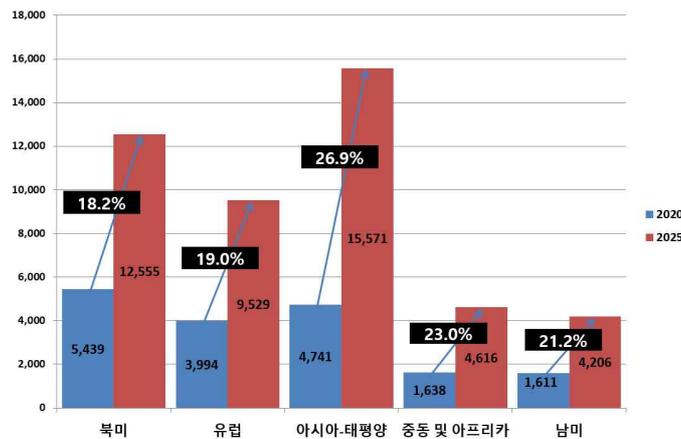
2.3 지역별 시장 규모

- 전 세계 디지털 물류 시장을 지역별로 살펴보면, 2020년을 기준으로 북미 지역이 31.2%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 유럽 지역이 22.9%, 아시아-태평양 지역이 27.2%, 중동 및 아프리카 지역이 9.4%, 남미 지역이 9.2%로 나타남

- 북미 지역은 2020년 54억 3,900만 달러에서 연평균 성장률 18.2%로 증가하여, 2025년에는 125억 5,500만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 유럽 지역은 2020년 39억 9,400만 달러에서 연평균 성장률 19.0%로 증가하여, 2025년에는 95억 2,900만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 아시아-태평양 지역은 2020년 47억 4,100만 달러에서 연평균 성장률 26.9%로 증가하여, 2025년에는 155억 7,100만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 중동 및 아프리카 지역은 2020년 16억 3,800만 달러에서 연평균 성장률 23.0%로 증가하여, 2025년에는 46억 1,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 남미 지역은 2020년 16억 1,100만 달러에서 연평균 성장률 21.2%로 증가하여, 2025년에는 42억 600만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-9] 글로벌 디지털 물류 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



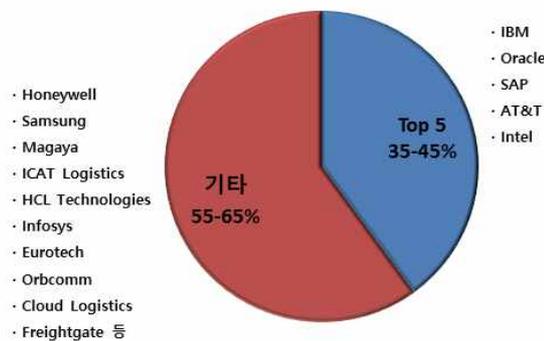
※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

03 기업 동향

3.1 경쟁 환경

- 전 세계 디지털 물류 시장에서 주요 기업은 IBM(미국), Oracle(미국), SAP(독일), AT&T(미국), Intel(미국), Samsung SDS(한국)가 있음

[그림 3-1] 글로벌 디지털 물류 시장의 주요 기업



※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

3.2 주요 기업 동향

가 IBM

- 인지 솔루션, 기술 서비스 및 클라우드 플랫폼, 글로벌 비즈니스 서비스 (GBS), 시스템 및 글로벌 파이낸싱의 5개 사업 부문으로 운영됨
- 디지털 물류 시장에서 운송비용을 관리하고 자산 활용도를 높이며 효율적인 운영을 위해 주기 시간을 단축하는 운송 솔루션으로 IBM-ILOG를 운송 업체, 유통 업체, 제조업체, 화주 및 물류 서비스 제공 업체에 제공함

- 인공지능 지원 솔루션인 Watson과 IBM Sterling Supply Chain Insights를 사용하면 사용자가 시스템 및 파트너 전반에 걸쳐 높은 가시성을 확보하고 최적화된 협업을 통해 공급망 운영비용을 줄일 수 있음
- 개인화된 대시 보드는 공급망 전반에 걸쳐 360도 가시성을 제공함

[표 3-1] IBM의 제품 현황

카 테 고 리	내 용
디지털 물류	<ul style="list-style-type: none"> • IBM Sterling Supply Chain Insights with Watson • IBM Sterling Fulfillment Optimizer with Watson • IBM Sterling Order Management • TradeLens • IBM-ILOG • Blockchain for Logistics • IBM Maximo platform

※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

나 ORACLE

- 클라우드 및 온-프레미스 소프트웨어, 하드웨어 및 서비스의 3개 사업 부문으로 운영됨
- 클라우드 및 온-프레미스 소프트웨어 부문은 SaaS(Software-as-a-Service), PaaS(Platform-as-a-Service), IaaS(Infrastructure-as-a-Service), 애플리케이션, 데이터베이스 및 미들웨어 소프트웨어를 제공함
- 하드웨어 부문은 Oracle 엔지니어드 시스템, 서버, 스토리지 및 산업별 제품 등을 제공함
- 서비스 부문은 모든 규모의 조직, 정부 기관, 교육 기관 및 리셀러에게 클라우드 서비스를 제공함
- 디지털 물류 분야에서 민첩하고 확장 가능한 솔루션을 제공하여 공급망

및 차량을 관리하고, 서비스를 예약하고, 운영자와 화주의 위치 및 상태를 실시간 업데이트 받아 효율성을 향상시켜 비용 절감 및 고객 만족도 향상을 보장하고 있음

- 주문, 배송, 재고 및 거래 규정 준수 데이터에 대한 글로벌 가시성을 확보할 수 있는 Oracle IoT Cloud Suite, Oracle Logistics Cloud 및 Oracle Mobile Cloud Service를 제공함
- 단일 클라우드 지원 플랫폼에서 주문, 배송 및 재고를 모니터링하여 광범위한 비즈니스 프로세스를 단순화시킴

[표 3-2] ORACLE의 제품 현황

카테고리	내용
디지털 물류	<ul style="list-style-type: none"> • Oracle IoT Cloud Suite • Oracle Service Logistics Cloud • Oracle Logistics Cloud <ul style="list-style-type: none"> - Oracle Fusion Cloud Supply Chain and Manufacturing - Oracle Warehouse Management Cloud - Oracle Transportation Management Cloud - Oracle Global Trade Management Cloud • Oracle Mobile Cloud Service • Netsuite Warehouse Management System <ul style="list-style-type: none"> - Inbound Logistics - Outbound Logistics - Inventory Management

※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

다 SAP

- 엔터프라이즈 애플리케이션 소프트웨어와 분석 및 비즈니스 인텔리전스 (BI) 솔루션을 제공하는 주요 공급 업체임
- 지능형 인공지능 및 기계학습 기반 소프트웨어를 구축하여 인간의 전문성을 기계에서 생성한 통찰력과 통합할 수 있는 솔루션을 제공함

- 경험관리(XM) 소프트웨어의 글로벌 선도 기업으로, 디지털 물류 시장에서 물류 서비스 제공 업체 및 우편 서비스, 철도, 항공사, 통행료 징수 회사의 비즈니스 요구를 충족하기 위해 최적화된 공급망 물류 및 계획 솔루션을 제공함
- SAP Extended Warehouse Management, SAP Transportation Management 및 SAP Logistics Business Network와 같은 공급망 물류 제품은 화물 회사가 물류 관리를 강화하여 대응력 있고 민첩한 공급망을 확보할 수 있도록 지원함
- 제품은 기업이 공급망에 대한 실시간 통찰력을 얻고 지능형 물류 시스템 및 프로세스를 사용하여 병목 현상을 식별하고 위험을 완화하는 데 도움이 됨

[표 3-3] SAP의 제품 현황

카테고리	내용
디지털 물류	<ul style="list-style-type: none"> • SAP Extended Warehouse Management • Inbound logistics management • Outbound logistics management • SAP Transportation Management • Strategic freight management • Order management • Transportation planning • Transportation execution • SAP Logistics Business Network • Freight logistics collaboration • Global track and trace • Real-time alerts and notifications • Order and appointment planning • Integration and monitoring

※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

라 AT&T

- 전 세계 소비자, 기업 및 기타 제공 업체에 음성 및 데이터 통신을 포함한 통신 서비스를 제공함

- 운송 및 물류 회사가 화물 수요가 많은 시장에서 화물 이동을 조정할 수 있도록 다양한 디지털 물류 솔루션을 제공함
- 화물 소유주가 화물 운영의 사각지대에 대한 가시성 확보가 가능하도록 함
- 사물인터넷을 통해 차량 관리 솔루션으로 기업은 차량 경로를 최적화하고 규정 준수 도구를 통합하며 규정 위반을 최소화하고 연료 및 유지 관리 비용을 줄일 수 있음

[표 3-4] AT&T의 제품 현황

카 테 고 리	내 용
차량 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> • Fleet Complete • Fleet Management
자산 관리	<ul style="list-style-type: none"> • Asset Management - Operations Center • Asste Tracker 1 • Freigh monotoring • Reverse logistics • Package tracking • Supply chain tracking • Shipping containers and trailers • Vehicle location tracking

※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

마 INTEL

- ODM(Original Design Manufacturers)을 포함, 클라우드 및 통신 서비스 제공 업체, 산업, 통신 및 자동차 장비 제조업체 등 광범위한 고객에게 네트워킹, 컴퓨팅 및 통신 플랫폼을 제공함
- 인공지능, 반도체 설계 및 제조, 비휘발성 메모리 솔루션, 자율 주행과 같은 분야를 전문으로 하며, 클라이언트 컴퓨팅 그룹, 데이터 센터 그룹, 사물인터넷 그룹, 소프트웨어 및 서비스, 기타 기술 솔루션을 포함한

다양한 비즈니스 부문에서 운영됨

- 사물인터넷 솔루션 Intel Connected Logistics Platform(Intel CLP)을 제공하며, 사용자는 공급망 전반에 걸쳐 모든 환경에서 자산의 상태와 위치를 모니터링할 수 있음
- 플랫폼은 고객에게 다양한 산업 분야에서 강력한 솔루션을 제공하여 선적 진행 및 상태에 대한 실시간 투명성을 제공하고 공급망의 모든 단계에서 화물의 품질, 무결성 및 보안을 모니터링할 수 있음

[표 3-5] INTEL의 제품 현황

카테고리	내용
디지털 물류	<ul style="list-style-type: none"> • Intel Connected Logistics Platform <ul style="list-style-type: none"> - Light-Guided Inventory Management - Warehouse Management - Freight Management

※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

바 SAMSUNG SDS

- 솔루션은 고급 분석 플랫폼, AI 및 블록체인 기술을 활용하여 금융 서비스, 스마트 제조, 글로벌 물류, 소매업 등 다양한 산업에 서비스를 제공함
- 디지털 물류에서 통합 물류 플랫폼인 CelloSCLIS Platform을 제공하여 국제 운송, 통관, 내륙 운송, 창고 보관, 라스트 마일 배송(LMD) 및 역물류를 포함한 엔드 투 엔드(End-to-End) 물류를 제공함
- 플랫폼은 사물인터넷, 인공지능 및 빅데이터 등의 기술을 사용하여 배송 상태를 모니터링하며, 글로벌 전자 상거래에 최적화된 지능형 협업 온라인 물류 서비스 플랫폼인 Cello Square도 제공함
- Cello Square는 데이터 분석을 사용하여 수요를 예측하고 창고 및 재고 관리를 최적화하는 방법을 제안함

[표 3-6] SAMSUNG SDS의 제품 현황

카 테 고 리	내 용
솔루션	<ul style="list-style-type: none"> • Cello Platform • CelloSCLIS • Cello Square • Cello Warehouse Network Optimizer

※ 출처 : Marketsandmarkets, Digital Logistics Market, 2020

참고문헌

- MarketsandMarkets, Digital Logistics Market, 2020
- TechNavio, Global E-Commerce Logistics market, 2020

- 글로벌 시장동향보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, MarketsandMarkets, TechNavio 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.