

글로벌 시장동향보고서 | 2021.04

학습 관리 시스템 시장

01 개요

1.1 기술 개요

- 학습 관리 시스템은 빅데이터 분야에 속하는 기술로, 조직이 직원과 학생에게 학습 및 교육을 제공하기 위한 특정 학습 프로세스를 개발, 관리, 계획, 구현 및 평가할 수 있도록 하는 소프트웨어 플랫폼임
- 학습 관리 시스템 솔루션은 클라우드 및 온 프레미스 시스템에 배포할 수 있음
- 학습 관리 시스템은 공유 및 콘텐츠 인터페이스, 개인용 전자 장치 및 스마트폰을 사용하여 여러 관점에서 디지털 학습으로 정의할 수 있음
 - 사용자는 학습 자료 및 리소스를 생성, 추적, 관리 및 배포 할 수 있음
 - 최종사용자는 학술 기관과 기업으로 구성됨
 - 효과적인 콘텐츠 및 학습자 및 강사의 성과 관리와 같은 포괄적인 교육 목표를 지원함

1.2 시장 현황

- 글로벌 학습 관리 시스템 시장은 구현, 컨설팅 및 지원과 같은 기업 및 학술 학습 관리 시스템 솔루션 및 서비스를 모두 포함함
- 학습 관리 시스템 시장은 기업과 교육 기관 간에 학습 관리 시스템 솔루션이 빠르게 채택됨에 따라 향후 몇 년 동안 크게 성장할 것으로 예상됨
 - 학습 관리 시스템은 e-러닝 산업에서 개발되었으며 기존의 강의실 학습을 온라인, 컴퓨터 지원 강의 제공으로 효율적으로 전환하는 데 도움이 됨

- 규정 준수 문제가 교육 및 개발 프로세스에 학습 관리 시스템 솔루션을 통합하는 것을 제한하지만, 교육 기관과 기업은 학습 관리 시스템이 제공하는 지속적이고 유연한 학습의 이점을 잘 인식하고 있음
- 학계를 포함한 다양한 업종에서 학습 프로그램을 수행하기 위한 학습 관리 시스템은 향후 몇 년 동안 안정적인 성장이 예상됨

1.3 시장 특성

가 시장 원동력

[표 1-1] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 원동력

구 분	주요 내용
성 장 촉 진 요 인	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 학습 채택 증가 • 개인 소유 스마트기기(BYOD) 정책 및 기업 모빌리티에 대한 경향 증가 • 학습 관리 시스템 성장을 위한 광범위한 정부 정책(발의) 지원 확대 • 학습 관리 시스템에서 인공지능 및 기계학습 사용 증가 • 기업 및 학업 설정에서 e-러닝의 중요성 증가
성 장 억 제 요 인	<ul style="list-style-type: none"> • 학습 관리 시스템 솔루션 채택에 대한 낮은 동기 및 참여도
시 장 기 회	<ul style="list-style-type: none"> • 학습 관리 시스템 공급 업체에게 기회를 제공하기 위해 학습 관리 시스템의 게임화에 대한 수요 증가 • 학습자가 웹 기반 학습 관리 시스템 솔루션을 채택하도록 동기를 부여하기 위해 조직 및 기관 간의 클라우드 채택 증가 • 연수생에게 기회를 제공하기 위해 학습 관리 시스템에서 협업에 대한 빠른 요구
해 결 해 야 할 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 학습 관리 시스템 구현 후 기술 지원 부족 • 숙련된 강사 및 인력 부족

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

나 산업 환경 분석-5 Forces 분석

□ 구매자들의 협상력

- 높은 성장 환경에서 구매자의 낮은 협상력은 공급 업체가 이윤을 개선할 수 있는 기회가 될 수 있음
- 다양한 학습 관리 시스템 제품과 서비스를 경쟁력 있는 가격으로 제공하는 많은 글로벌 및 지역적 기업이 존재함
- 교육 제품 및 서비스의 가격이 상승하면 소비자가 한 공급 업체에서 다른 공급 업체로 이동하여 결국 다국적 기업과 함께 중소기업을 포함한 구매자의 비용이 증가함
- 따라서, 구매자의 협상력은 낮으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 공급자들의 협상력

- 기업 학습 관리 시스템 및 유사 제품은 다양한 유형의 기업 교육 활동의 초석이 됨
- 공급 업체는 강사의 준비 시간을 절약할 뿐만 아니라 새롭고 노련한 강사에게 세련된 인상을 주는데 도움이 되는 맞춤형 교육 콘텐츠를 제공함
- 업계에는 많은 하드웨어 또는 인프라 공급 업체와 다양한 콘텐츠 공급 업체가 존재함
- 따라서, 공급자들의 협상력은 보통이며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 잠재적 진입자의 위협

- 신규 진입자의 위협은 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 진입 장벽을 기반으로 함
- 직원 참여도를 높이고 직원들에게 새로운 기술을 전하기 위해 학습 관리

시스템 소프트웨어 솔루션을 선택하는 회사의 수가 증가함에 따라 시장에 쉽게 진입할 수 있음

- 신규 진입자는 이미 확립된 플레이어의 존재와 경쟁하기 위해 제품 및 서비스를 지속적으로 혁신하여 제품 차별화에 집중해야 함
- 새로운 참가자의 존재는 향후 증가가 예상됨
- 따라서, 잠재적 진입자들의 위협은 보통이며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 대체재의 위협

- 콘텐츠 관리 시스템(CMS)를 통해 콘텐츠를 전달하고 학습하는 기존 모드가 대체 수단으로 사용될 수 있음
- 고급 기능이 포함된 차세대 학습 관리 시스템이 제공하는 이점은 위협을 막을 수 있을 것임
- 구매자의 낮은 협상력과 함께 높은 대용품 위협은 공급 업체에게 압력을 가할 수 없는 구매자가 대용품으로 전환할 수 있는 옵션을 제공함
- 따라서, 대체재의 위협은 높으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

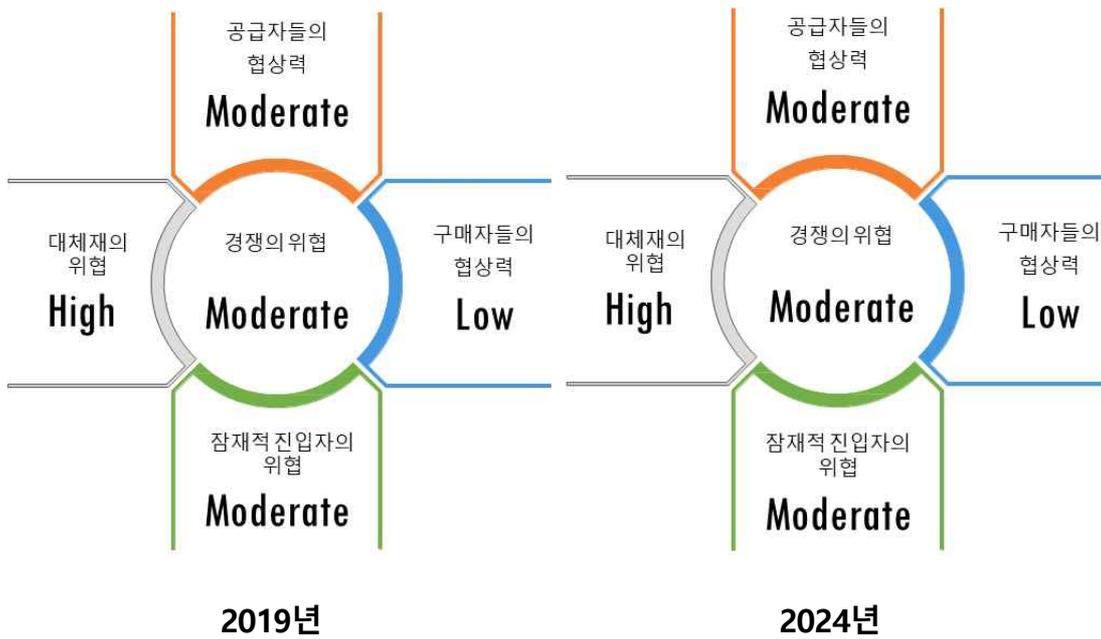
□ 경쟁의 위협

- 경쟁력 있는 가격으로 혁신적인 솔루션과 학습 관리 시스템 제품을 제공하는 업체가 늘어나고 있음
- 학습 관리 시스템 제공 업체들은 지속적인 인수 합병을 통해 제품 포트폴리오를 강화하고 지리적 입지를 확장하여 시장 경쟁을 강화할 수 있음
- 기업에 최첨단 학습 관리 시스템 솔루션을 제공하는 시장의 많은 경쟁 업체와 함께 지속적인 혁신의 필요성이 증가하여 연구 개발에 막대한 투자가 필요하며, 기존의 대기업은 지속적인 업그레이드로 경쟁의

위협을 증가시킴

- 따라서, 경쟁의 위협은 보통이며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

[그림 1-1] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 5 Forces 분석



※ 출처 : TechNavio, Global Corporate Learning Management System(LMS) Market, 2020

다 코로나(COVID-19)의 영향

[표 1-2] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 성장 촉진 및 기회 요인 분석

구 분	주요 내용	연도	시장 성장률
1	COVID-19 기간 동안 e-러닝 채택 증가	2020	(+) 0.4-1.6%
		2021	(+) 1.0-1.3%
2	사회적 거리 두기 및 폐쇄 기간 동안 학습 관리 시스템 및 e-러닝의 성장을 위한 광범위한 정부 정책 지원 증가	2020	(+) 0.1-1.4%
		2021	(+) 0.6-1.2%
3	학습자가 웹 기반 학습 관리 시스템 솔루션을 채택하도록 동기를 부여하기 위해 조직 및 기관 간의 클라우드 채택 증가	2020	(+) 0.3-1.2%
		2021	(+) 0.7-1.3%
촉진 및 기회의 누적 성장률		2020	(+) 1.2-4.41%
		2021	(+) 2.3-3.8%

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

[표 1-3] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 성장 억제 및 과제 요인 분석

구 분	주요 내용	연도	시장 성장률
1	교육 기관 및 조직의 숙련된 강사 및 인력 부족	2020	(-) 1.3-3.2%
		2021	(-) 2.3-4.2%
2	작업장의 제한된 직원으로 인한 기술 지원 부족	2020	(-) 1.0-3.4%
		2021	(-) 2.2-4.3%
3	경제 위기에 처한 학습 관리 시스템 솔루션 및 교육 기관 및 조직의 높은 비용	2020	(-) 1.0-3.6%
		2021	(-) 2.0-4.5%
억제 및 과제의 누적 성장률		2020	(-) 3.3-10.2%
		2021	(-) 6.5-13.0%

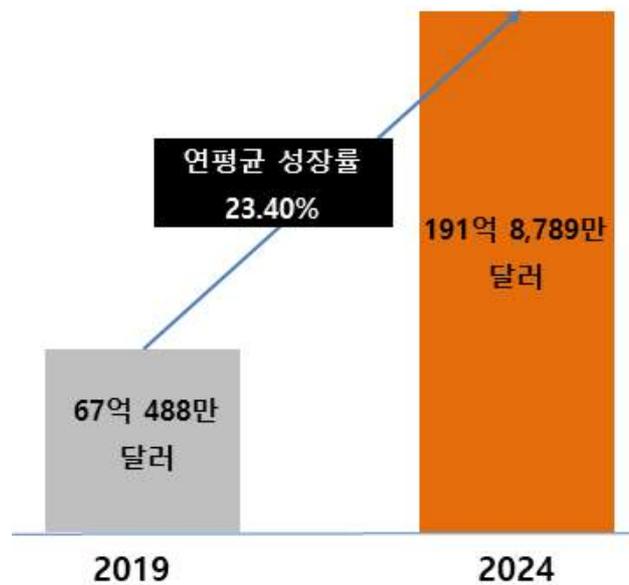
※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

02 시장 동향

2.1 글로벌 전체 시장 규모

□ 전 세계 학습 관리 시스템 시장은 2019년 67억 488만 달러에서 연평균 성장률 23.40%로 증가하여, 2024년에는 191억 8,789만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-1] 글로벌 학습 관리 시스템 시장 규모 및 전망



※ 출처 : TechNavio, Global Corporation Learning Management System(LMS) Market, 2020

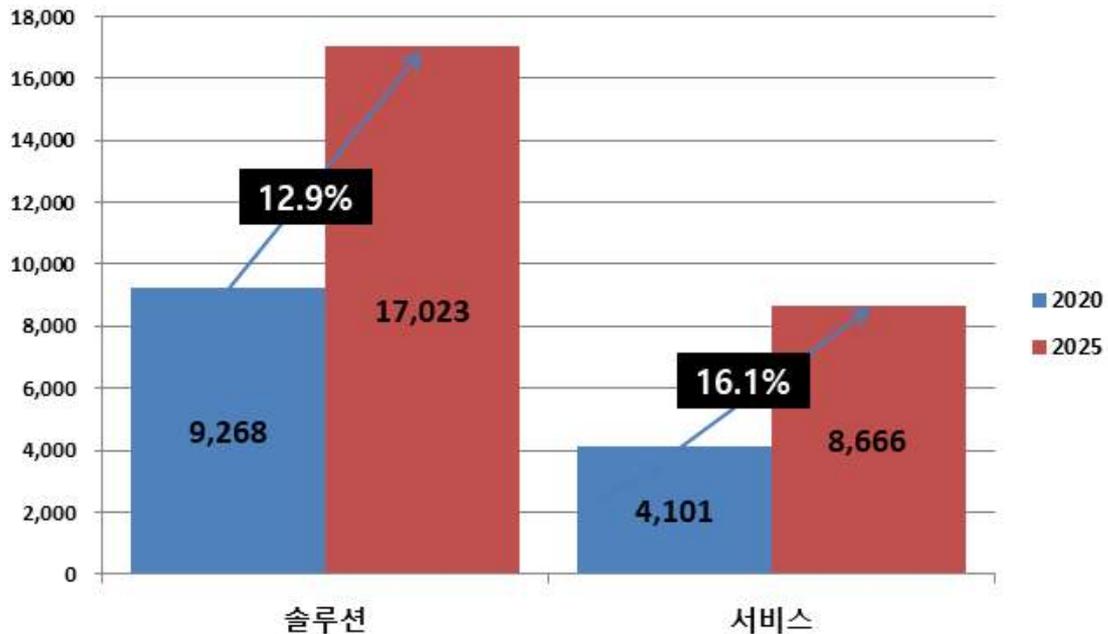
2.2 세부항목별 시장 규모

□ 전 세계 학습 관리 시스템 시장은 구성 요소에 따라 솔루션 및 서비스로 분류됨

○ 솔루션 시장은 2020년 92억 6,800만 달러에서 연평균 성장률 12.9%로 증가하여, 2025년에는 170억 2,300만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 서비스 시장은 2020년 41억 100만 달러에서 연평균 성장률 16.1%로 증가하여, 2025년에는 86억 6,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-2] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 구성 요소별 시장 규모 및 전망
(단위: 백만 달러)



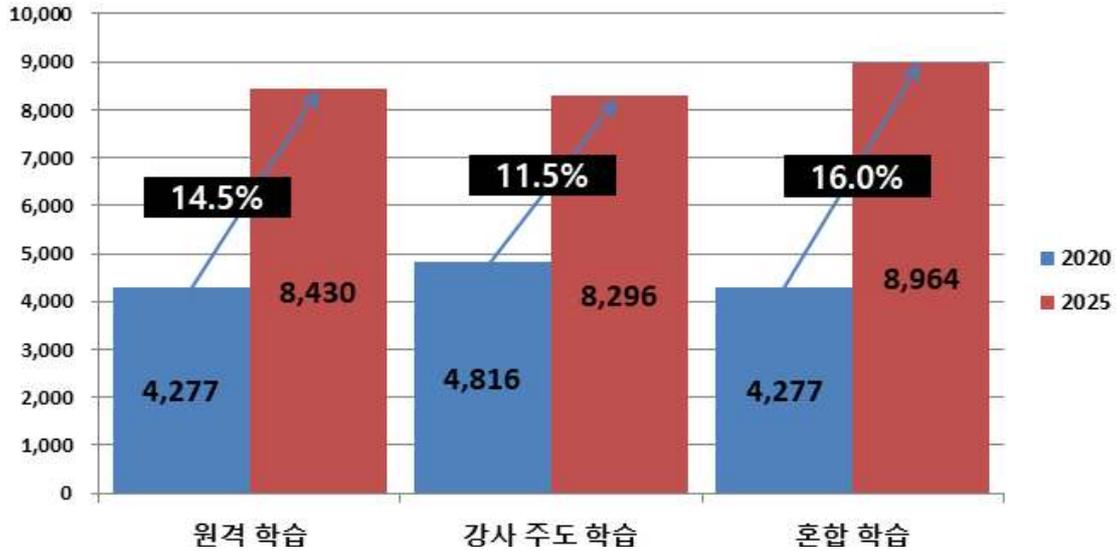
※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

- 전 세계 학습 관리 시스템 시장은 딜리버리 모드에 따라 원격 학습, 강사 주도 학습, 혼합 학습으로 분류되며, 강사 주도 학습은 2020년을 기준으로 36.0%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 원격 학습과 혼합 학습이 각각 32%로 뒤따르고 있음

- 원격 학습은 2020년 42억 7,700만 달러에서 연평균 성장률 14.5%로 증가하여, 2025년에는 84억 3,000만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 강사 주도 학습은 2020년 48억 1,600만 달러에서 연평균 성장률 11.5%로 증가하여, 2025년에는 82억 9,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 혼합 학습은 2020년 42억 7,700만 달러에서 연평균 성장률 16.0%로 증가하여, 2025년에는 89억 6,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-3] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 딜리버리 모드별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

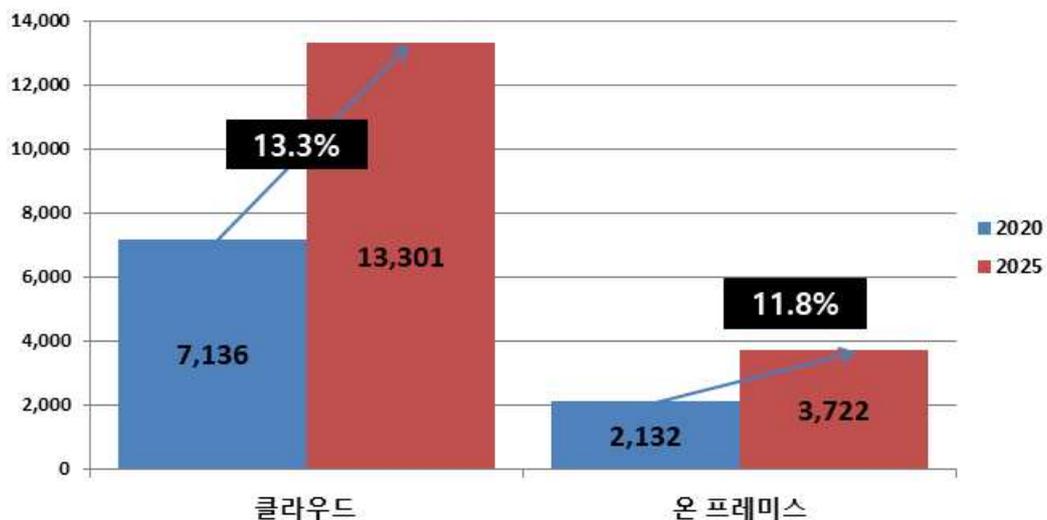


※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

□ 전 세계 학습 관리 시스템 시장은 배포 유형에 따라 클라우드 및 온 프레미스로 분류되며, 클라우드는 2020년을 기준으로 77%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 온 프레미스가 23%로 뒤따르고 있음

[그림 2-4] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 배포 유형별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

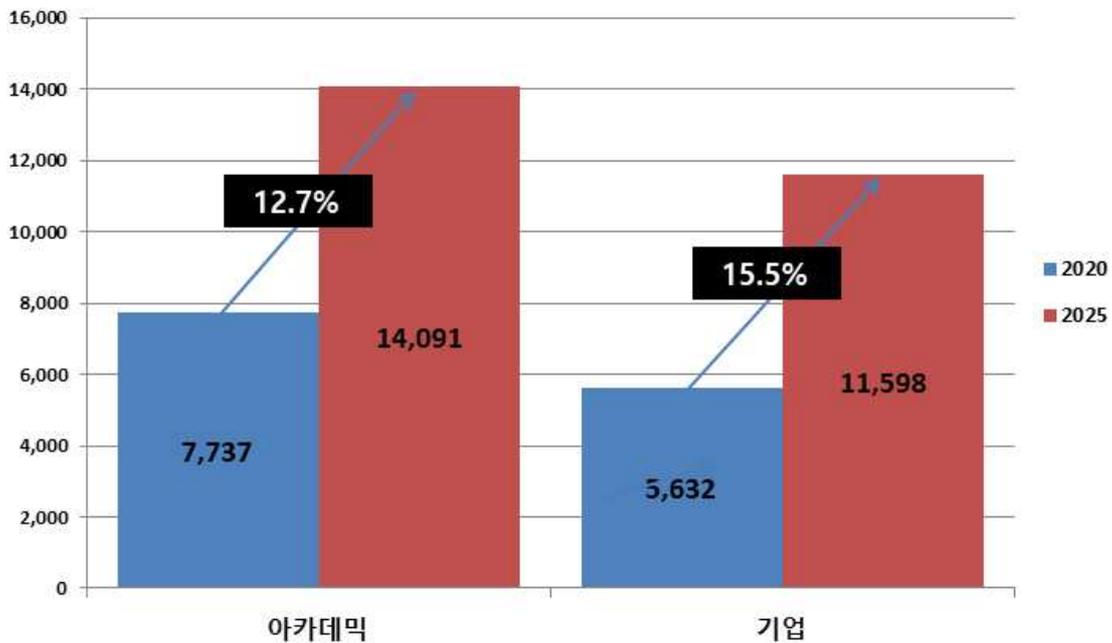
○ 클라우드는 2020년 71억 3,600만 달러에서 연평균 성장률 13.3%로 증가하여, 2025년에는 133억 100만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 온 프레미스는 2020년 21억 3,200만 달러에서 연평균 성장률 11.8%로 증가하여, 2025년에는 37억 2,200만 달러에 이를 것으로 전망됨

□ 전 세계 학습 관리 시스템 시장은 사용자에게 따라 아카데미 및 기업으로 분류됨

[그림 2-5] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 사용자별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

○ 아카데미는 2020년 77억 3,700만 달러에서 연평균 성장률 12.7%로 증가하여, 2025년에는 140억 9,100만 달러에 이를 것으로 전망됨

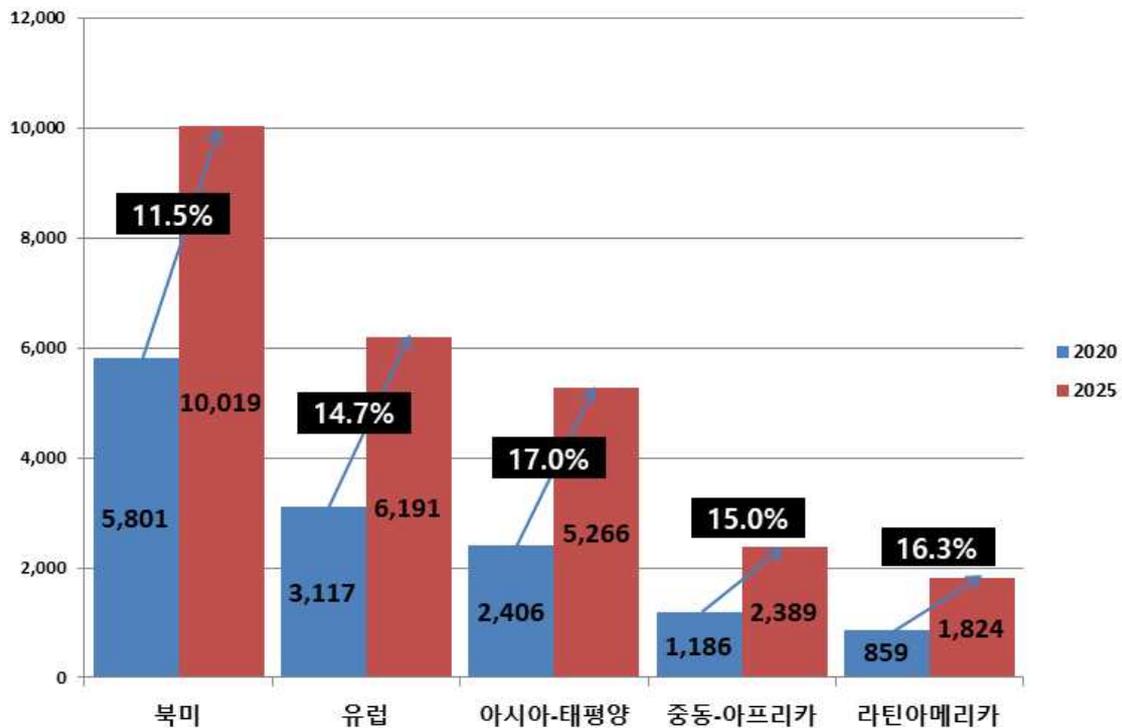
○ 기업은 2020년 56억 3,200만 달러에서 연평균 성장률 15.5%로 증가하여, 2025년에는 115억 9,800만 달러에 이를 것으로 전망됨

2.3 지역별 시장 규모

- 전 세계 학습 관리 시스템 시장을 지역별로 살펴보면, 2020년을 기준으로 북미 지역이 43.4%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 유럽 지역이 23.3%, 아시아-태평양 지역이 18.0%, 중동-아프리카 지역이 8.9%, 라틴아메리카 지역이 6.4%로 나타남

[그림 2-6] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

- 북미 지역은 2020년 58억 100만 달러에서 연평균 성장률 11.5%로 증가하여, 2025년에는 100억 1,900만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 유럽 지역은 2020년 31억 1,700만 달러에서 연평균 성장률 14.7%로 증가하여, 2025년에는 61억 9,100만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 아시아-태평양 지역은 2020년 24억 600만 달러에서 연평균 성장률 17.0%로 증가하여, 2025년에는 52억 6,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 중동-아프리카 지역은 2020년 11억 8,600만 달러에서 연평균 성장률 15.0%로 증가하여, 2025년에는 23억 8,900만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 라틴아메리카 지역은 2020년 8억 5,900만 달러에서 연평균 성장률 16.3%로 증가하여, 2025년에는 18억 2,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

2.4 우리나라 시장 규모

가 전체 시장 규모

- 우리나라의 학습 관리 시스템 시장은 2020년 1억 5,000만 달러에서 연평균 성장률 17.6%로 증가하여, 2025년에는 3억 3,700만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-7] 우리나라 학습 관리 시스템 시장 규모 및 전망



※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

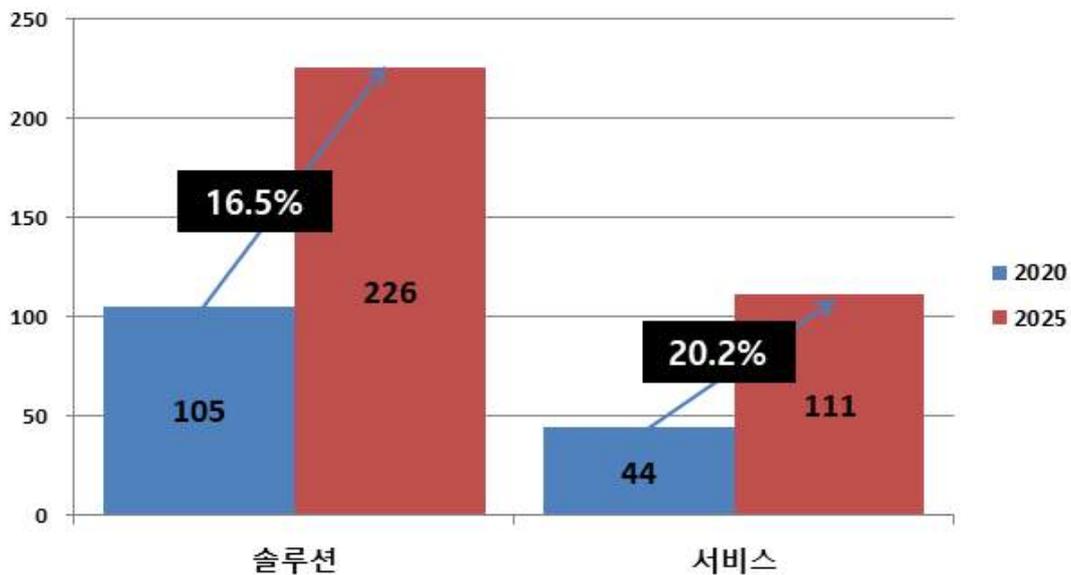
나 세부항목별 시장 규모

- 우리나라의 학습 관리 시스템 시장을 구성 요소별로 살펴보면, 솔루션, 서비스로 분류됨

- 솔루션은 2020년 1억 500만 달러에서 연평균 성장률 16.5%로 증가하여, 2025년에는 2억 2,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 서비스는 2020년 4,400만 달러에서 연평균 성장률 20.2%로 증가하여, 2025년에는 1억 1,100만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-8] 우리나라 학습 관리 시스템 시장의 구성 요소별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

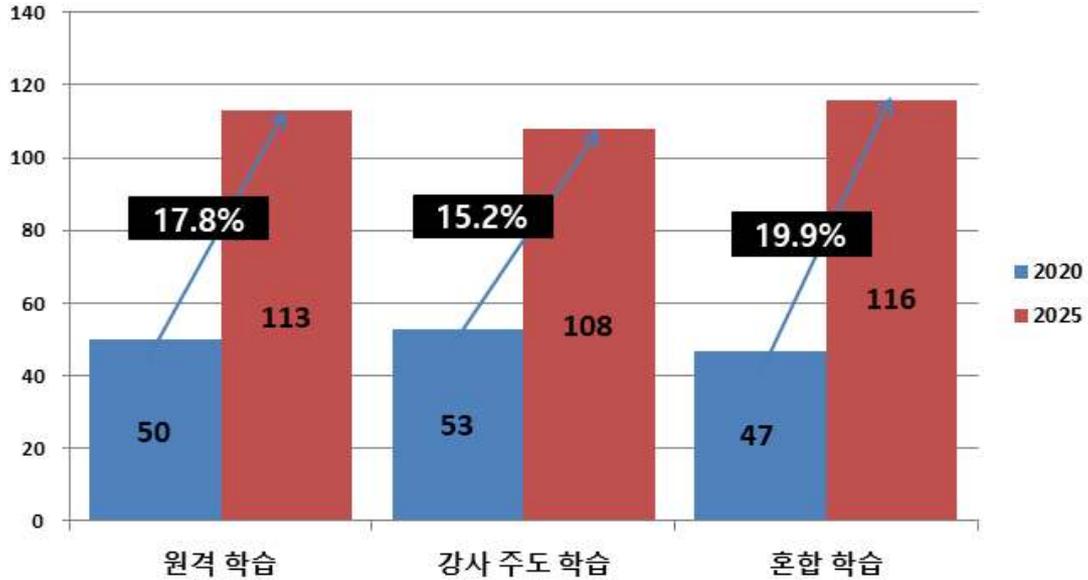


※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

- 우리나라의 학습 관리 시스템 시장을 딜리버리 모드별로 살펴보면, 원격 학습, 강사 주도 학습, 혼합 학습으로 분류됨
 - 원격 학습은 2020년 5,000만 달러에서 연평균 성장률 17.8%로 증가하여, 2025년에는 1억 1,300만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 강사 주도 학습은 2020년 5,300만 달러에서 연평균 성장률 15.2%로 증가하여, 2025년에는 1억 800만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 혼합 학습은 2020년 4,700만 달러에서 연평균 성장률 19.9%로 증가하여, 2025년에는 1억 1,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-9] 우리나라 학습 관리 시스템 시장의 딜리버리 모드별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

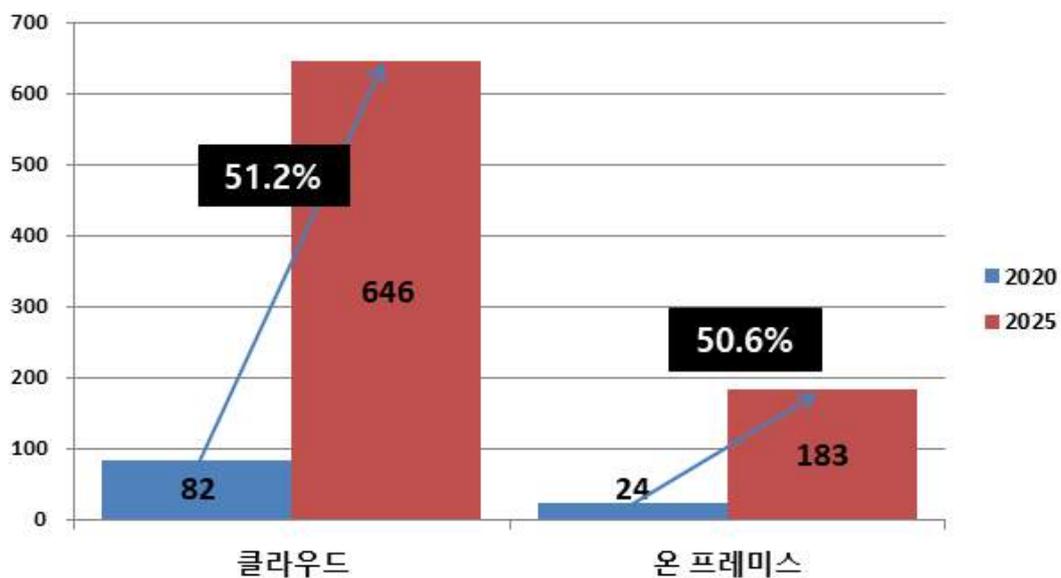


※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

- 우리나라의 학습 관리 시스템 시장을 배포 유형별로 살펴보면, 클라우드, 온 프레미스로 분류됨

[그림 2-10] 우리나라 학습 관리 시스템 시장의 배포 유형별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

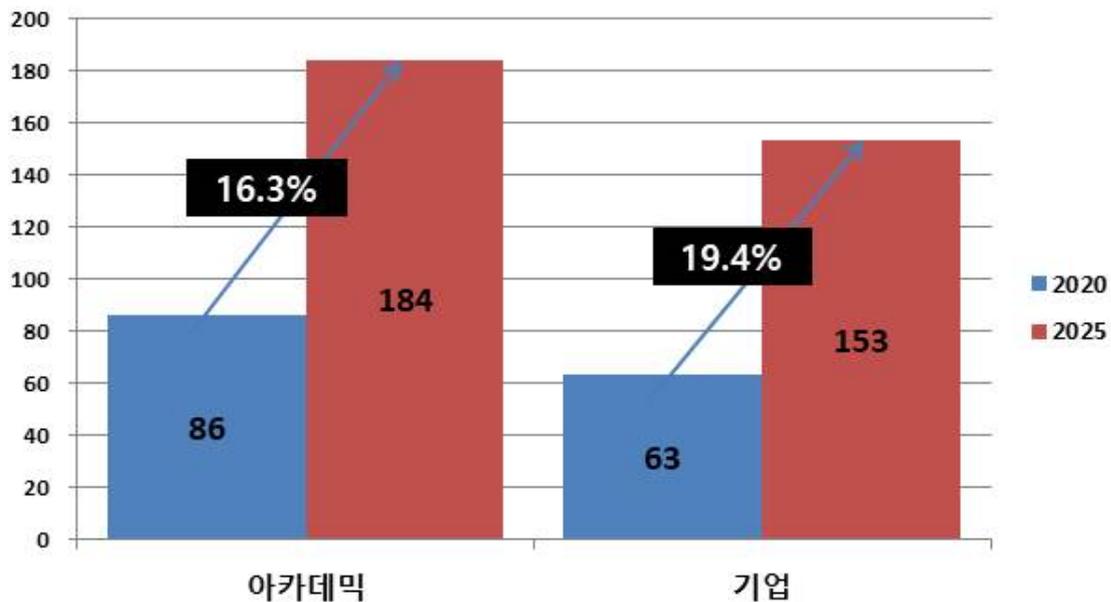


※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

- 클라우는 2020년 8,200만 달러에서 연평균 성장률 51.2%로 증가하여, 2025년에는 6억 4,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 온 프레미스는 2020년 2,400만 달러에서 연평균 성장률 50.6%로 증가하여, 2025년에는 1억 8,300만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 우리나라의 학습 관리 시스템 시장을 사용자별로 살펴보면, 아카데미, 기업으로 분류됨
 - 아카데미는 2020년 8,600만 달러에서 연평균 성장률 16.3%로 증가하여, 2025년에는 1억 8,400만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 기업은 2020년 6,300만 달러에서 연평균 성장률 19.4%로 증가하여, 2025년에는 1억 5,300만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-11] 우리나라 학습 관리 시스템 시장의 사용자별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

03 기업 동향

3.1 경쟁 환경

가 주요 기업 현황

- 세계 학습 관리 시스템 시장에서 주요 기업은 Comerstone OnDemand(미국), Blackboard(미국), D2L(캐나다), Adobe Systems(미국), SAP(독일)이 있음

[표 3-1] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 주요 기업

시장 위치	기업명
우세 (Dominant)	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe Systems • Aptara • Articulate Global • City & Guilds Group • Comerstone OnDemand • D2L • Oracle • Saba Software • SAP • Blackboard • Skillsoft
강력 (Strong)	<ul style="list-style-type: none"> • Applied Training Systems • Axonify • BizLibrary • Docebo • HealthStream • Instructure • Lessonly • MPS Interactive Systems • Pluralsight • Schoology

※ 출처 : TechNavio, Global Corporation Learning Management System(LMS) Market, 2020

[표 3-2] 글로벌 학습 관리 시스템 시장의 주요 기업 전략 현황

기업명	유기적 성장 전략	무한 성장 전략	
	제품 출시 및 승인	인수	파트너십, 계약 및 협업
Comerstone OnDemand		<ul style="list-style-type: none"> 인력 및 인적 자원 관리 클라우드 솔루션의 선두 제공 업체인 Kronos와 협력하여 업무 흐름에서 학습을 제공함(2019.11) 파트너십을 통해 고객은 Comerstone Learning과 Workforce Dimensions Dashboard를 통합하여 직원 참여 향상 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 인재 경험 솔루션 제공 업체인 Saba를 인수함(2020.04) 인수를 통해 혁신을 가속화하고 더 크고 다양한 고객사 지원 능력 향상됨
Blackboard	<ul style="list-style-type: none"> K-12를 위한 도구 및 리소스 모음의 새로운 원격 학습 솔루션인 Blackboard Unite를 출시함(2020.04) 리소스는 K-12 학군에 가상 학습 모델로 전환하는 데 필요한 도구와 모범 사례를 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> Entrust Datacard는 Blackboard와 제휴하여 기본 사진 ID에서 높은 보증 자격 증명에 이르기까지 다양한 응용 프로그램 요구사항을 충족할 수 있도록 ID 카드 발급 프로세스를 강화함(2018.09) 	
D2L	<ul style="list-style-type: none"> Brightspace 학습 플랫폼의 최신 버전인 Indigo를 출시함(2019.05) Indigo는 향상된 직원 참여, 데이터 기반 의사 결정 및 영향력 있는 피드백과 같은 향상된 기능을 제공함 	<ul style="list-style-type: none"> COVID-19에 대처하기 위해 온라인 콘텐츠 개발 및 크리에이티브 서비스 회사인 Bayfield Design과 파트너십을 맺음(2020.03) 파트너십에 따라 두 조직은 COVID-19에 대한 온라인 과정을 무료로 제공함 학습자와 교육자가 전 세계 유행병, 그 위험성 및 이를 효과적으로 관리하는 방법 이해를 도움 	
Adobe Systems	<ul style="list-style-type: none"> Adobe Captivate 사용자를 위한 무료 업데이트를 출시함(2019.06) 업데이트에는 모바일 지원 과정, 바로 사용할 수 있는 슬라이드 및 자동 분기를 만들 수 있는 빠른 시작 프로젝트 및 몇 가지 새로운 기능이 포함됨 		
SAP	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 모바일 앱 SAP Success Factors Mobile for iOS를 출시함(2017.06) 새로운 앱은 직원들의 학습 경험을 향상시킴 	<ul style="list-style-type: none"> SAP와 Hyper Island는 신속한 가치 창출로 고객을 지원하는 Intelligent Enterprise를 위해 제휴함(2018.10) 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 산업 및 시나리오를 위한 고유한 알고리즘을 생성 할 수 있는 충분한 데이터 접점을 확보하기 위해 Qualtrics를 인수함(2018.11)

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

3.2 주요 기업 동향

가 CORNERSTONE ONDEMAND

- 직원의 교육 및 학습을 위한 인재 관리 솔루션을 제공함
 - 채용, 성과, 학습 모음 및 인적 자본 관리 모음을 제공함
- 고등 교육 및 K-12를 위한 솔루션을 제공함

[표 3-3] CORNERSTONE ONDEMAND의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카테고리	제품 / 서비스
학습 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • Recruiting Suite • Learning Suite • Performance Suite • HR Suite

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

나 BLACKBOARD

- 초중고교, 고등 교육 및 기업 시장을 중심으로 활동하며 향상된 협업, 대화형 및 모바일 학습 경험을 위한 광범위한 학습 및 분석 플랫폼을 제공함
 - 다양한 플랫폼에서 교육 자산의 게시, 배포 및 활용을 지원함
 - 학습자와 교육자를 위해 학습 경험을 개선하고 있음
- Blackboard Learn, Blackboard Collaborate, Blackboard Connect, Blackboard Transact, Blackboard Analytics, Blackboard Mobile 및 Blackboard Engage를 포함한 다양한 플랫폼을 통해 비즈니스를 운영함

[표 3-4] BLACKBOARD의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
학습 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • Blackboard Learn <ul style="list-style-type: none"> - K-12 - Higher Education - Government - Education

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

다 D2L

- 고등 교육, K-12, 의료, 정부 및 기업 부문의 학습자를 위한 광범위한 온라인 통합 플랫폼, 분석 및 모바일 학습 솔루션을 제공하는 저명한 LMS(학습 관리 시스템) 솔루션 제공 업체임
- 과정 구조, 과제 및 게임 기반 학습 솔루션을 설계하는데 도움이 되는 학습 관리 솔루션인 Brightspace를 제공함
- 개발자는 Brightspace 플랫폼에서 원격 교육 및 학습 솔루션을 개발할 수도 있음

[표 3-5] D2L의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
학습 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • Academic—Brightspace Core <ul style="list-style-type: none"> - Performance Plus - Engagement Plus • Corporate—Core Engagement <ul style="list-style-type: none"> - Performance Plus

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

라 ADOBE SYSTEMS

- 학습 관리 시스템 시장에서 중요 업체 중 하나이며, 멀티미디어 및 창의성 소프트웨어 제품 및 서비스 개발에 중점을 둠
- 핵심 솔루션인 Adobe Creative Cloud, Adobe Document Cloud 및 Adobe Marketing Cloud 등을 통한 디지털 경험 바탕의 정보를 제공하고자 함
- 디지털 미디어, 디지털 마케팅, 인쇄 및 출판의 3가지 핵심 부문을 통해 제품과 서비스를 제공함
 - 제품 및 서비스를 통해 사용자는 콘텐츠, 오디오 및 비디오 파일과 문서를 포괄적으로 공동 작업, 저장 및 관리 할 수 있음

[표 3-6] ADOBE SYSTEMS의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카테고리	제품 / 서비스
학습 관리 시스템	• Adobe Captivate Prime

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

마 SAP

- 엔터프라이즈 애플리케이션, 소프트웨어 및 서비스를 제공함
- 제품 세부 분야에는 클라우드 및 데이터 플랫폼, 분석, 조달 및 네트워크, ERP 및 디지털 코어, HR, 재무, 고객 참여 및 상거래, IoT 및 디지털 공급망 등이 있음
- 항공 우주 및 방위, 자동차, 하이테크, 은행, 보험, 통신, 미디어, 의료, 스포츠 및 엔터테인먼트, 생명 과학과 같은 산업 분야의 기업에 제공되는 다양한 제품이 포함됨

[표 3-7] SAP의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
학습 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • SAP SuccessFactors Learning • SAP SuccessFactors Succession and Development • SAP Enable Now • SAP Enterprise Learning

※ 출처 : Marketsandmarkets, Learning Management System Market, 2020

참고문헌

- MarketsandMarkets, Learning Management System Market, 2020
- TechNavio, Global Corporate Learning Management System(LMS) Market, 2020

- 글로벌 시장동향보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, MarketsandMarkets, TechNavio 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.