

글로벌 시장동향보고서 | 2021.04

예측 분석 시장



01 개요

1.1 기술 개요

- 예측 분석은 빅데이터 분야에 속하는 기술로, 통계 알고리즘 및 기계 학습 기법을 사용하여 과거 데이터를 기반으로 미래 결과의 가능성을 확인하는 기술임
- 예측 분석의 목표는 현재의 데이터를 분석하여 미래의 이벤트를 예측하는 것임
- 예측 분석은 수많은 알고리즘과 방법론으로 구성된 통계 및 데이터 마이닝 솔루션이며, 이러한 알고리즘과 방법론은 비즈니스 이해를 위해 정형 데이터와 비정형 데이터에 모두 사용됨
- 예측 분석은 경쟁력 있는 시장 우위성과 비즈니스 의사 결정을 신속하게 조정할 수 있는 능력을 제공함으로써 기업이 고객의 인식을 이해할 수 있도록 하는 데 도움이 됨

1.2 시장 현황

- 디지털 전환에 대한 관심 증가, 빅데이터, 인공지능(AI), 머신러닝(ML) 기술의 도입 확대, 코로나(COVID-19) 대책의 원격 모니터링에 대한 관심 증가, 재무 시나리오 예측 요구 등은 예측 분석 시장의 성장을 촉진하는 요인임
- 그러나, 지역 데이터 규제에 변경으로 인한 예측 모델의 재구성 시간 소요 등은 예측 분석 시장의 성장을 억제하는 요인임

1.3 시장 특성

가 시장 원동력

[표 1-1] 글로벌 예측 분석 시장의 원동력

구 분	주요 내용
성 장 촉 진 요 인	- 빅데이터 및 기타 관련 기술의 채택 증가 - 클라우드 기반 예측 분석 솔루션의 비용 이점
성 장 억 제 요 인	- 지역 데이터 규제의 변경으로 인한 예측 모델의 재구성 시간 소요 - 인터넷 확산 증가 및 연결 및 통합 기술의 사용 증가
시 장 기 회	코로나(COVID-19) 확산을 추적 및 모니터링하기 위한 실시간 스트리밍 분석 솔루션에 대한 수요 증가
해결해야 할 과제	- 비즈니스 요구에 따른 다양한 데이터 모델에 대한 수요 증가 - 수집된 데이터의 소유권 및 개인 정보 보호

※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

나 산업 환경 분석-5 Forces 분석

□ 구매자들의 협상력

- 구매자의 수는 기술 보급과 산업 전반에 걸친 부문별 성숙도가 높아짐에 따라 예측 기간 동안 증가할 것으로 예상됨
- 따라서, 2017년에 구매자의 협상력은 낮았고, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예측됨

□ 공급자들의 협상력

- 소프트웨어 개발자와 디자이너는 시장에서 공급자이며, 예측 분석 소프트웨어를 개발하고 설계하기 위해 고용된 회사들에서 높은 협상력을 가지고 있지 않음
- 따라서, 2017년에 공급자의 협상력은 낮았고, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예측됨

□ 잠재적 진입자의 위협

- 분석 제품의 낮은 차별화와 시장 진입을 위한 자본 요구사항이 미미한 수준에 있음
- 따라서, 2017년에 잠재적 진입자의 위협은 보통이었으나, 예측 기간 동안 높아질 것으로 예상됨

□ 대체재의 위협

- 비즈니스 분석 및 기타 고급 분석 기술 및 플랫폼에서 위협이 발생됨
- 따라서, 2017년에 대체재의 위협이 높았으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

□ 경쟁의 위협

- 전 세계 예측 분석 시장은 다소 세분화되어 있으며, 시장 주도권을 확보할 수 있는 잠재력이 시장에서 경쟁을 주도하고 있음
- 따라서, 2017년에 경쟁의 위협은 높았으며, 예측 기간 동안 유지될 것으로 예상됨

[그림 1-1] 글로벌 예측 분석 시장의 5 Forces 분석



※ 출처 : TechNavio, Global Predictive Analytics Market, 2018

다 코로나(COVID-19)의 영향

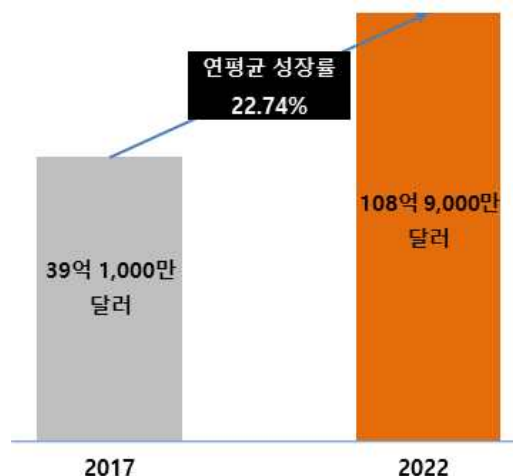
- 코로나(COVID-19)의 확산은 일상 활동에 큰 지장을 초래하였으며, 사람들로 하여금 사회적 거리 두기 정책을 따르고, 많은 사업 활동을 일시적으로 중단하며, 여행을 제한하도록 강요하였음
- 이러한 상황에서 수직적 의료 서비스가 바이러스의 확산을 이해하기 위한 빅 데이터 및 예측 분석의 가장 큰 사용자로 부상하였음
- 병원과 보건 시스템은 예측 모델을 활용하여 코로나(COVID-19) 위험, 질병 결과 및 바이러스가 자원에 미치는 잠재적 영향에 대한 유용한 통찰력을 얻었음
- 예측 분석을 통해 제조업체는 생산해야 하는 제품의 수량을 결정할 수 있었으며, 또한 생산 중단이 발생하지 않도록 수요 동향에 따라 생산 라인의 우선 순위를 결정하는 데 도움이 되었음
- 기술 분석은 문제가 발생하기 전에 문제를 예측 및 계획할 수 있는 데이터를 제공함으로써 비즈니스를 한 단계 끌어올리는 데 도움이 되었음

02 시장 동향

2.1 글로벌 전체 시장 규모

□ 전 세계 예측 분석 시장은 2017년 39억 1,000만 달러에서 연평균 성장률 22.74%로 증가하여, 2022년에는 108억 9,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-1] 글로벌 예측 분석 시장 규모 및 전망



※ 출처 : TechNavio, Global Predictive Analytics Market, 2018

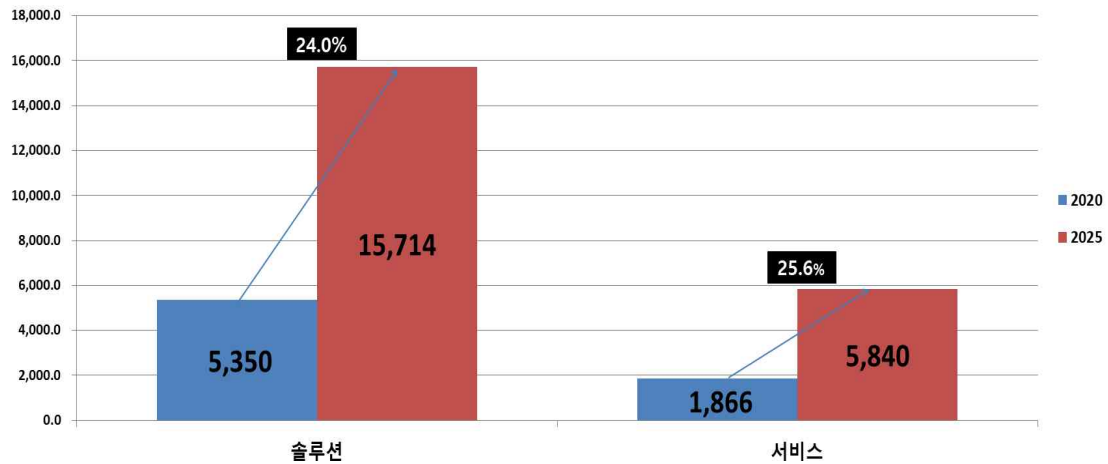
2.2 세부항목별 시장 규모

□ 전 세계 예측 분석 시장은 구성 요소에 따라 솔루션 및 서비스로 분류됨

- 솔루션은 2020년 53억 5,000만 달러에서 연평균 성장률 24.0%로 증가하여, 2025년에는 157억 1,400만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 서비스는 2020년 18억 6,600만 달러에서 연평균 성장률 25.6%로 증가하여, 2025년에는 58억 4,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-2] 글로벌 예측 분석 시장의 구성 요소별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

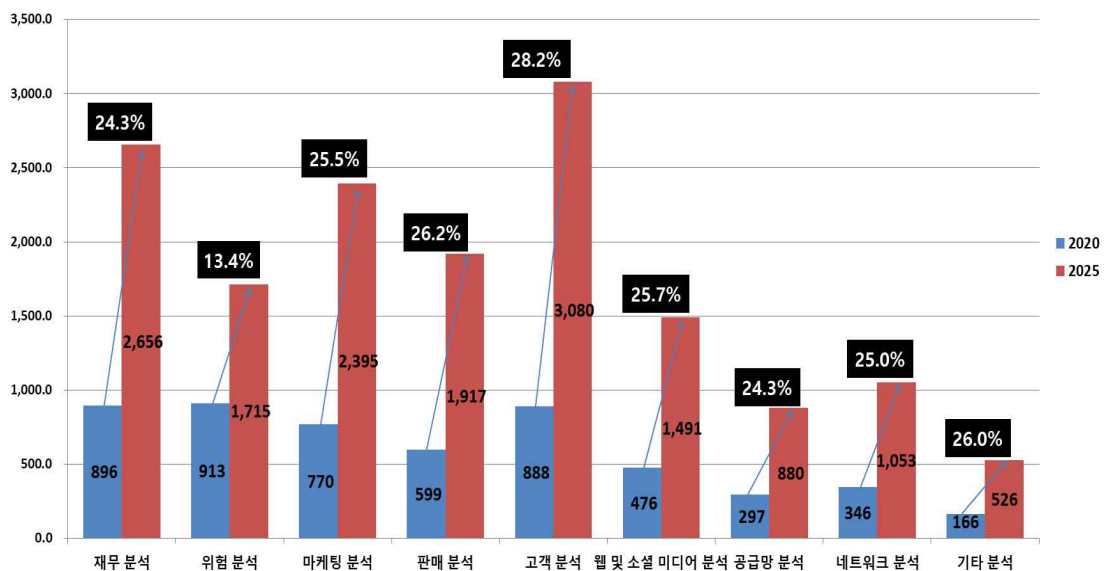


※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

□ 전 세계 예측 분석 시장은 솔루션에 따라 재무 분석, 위험 분석, 마케팅 분석, 판매 분석, 고객 분석, 웹 및 소셜 미디어 분석, 공급망 분석, 네트워크 분석, 기타 분석으로 분류됨

[그림 2-3] 글로벌 솔루션 시장의 종류별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

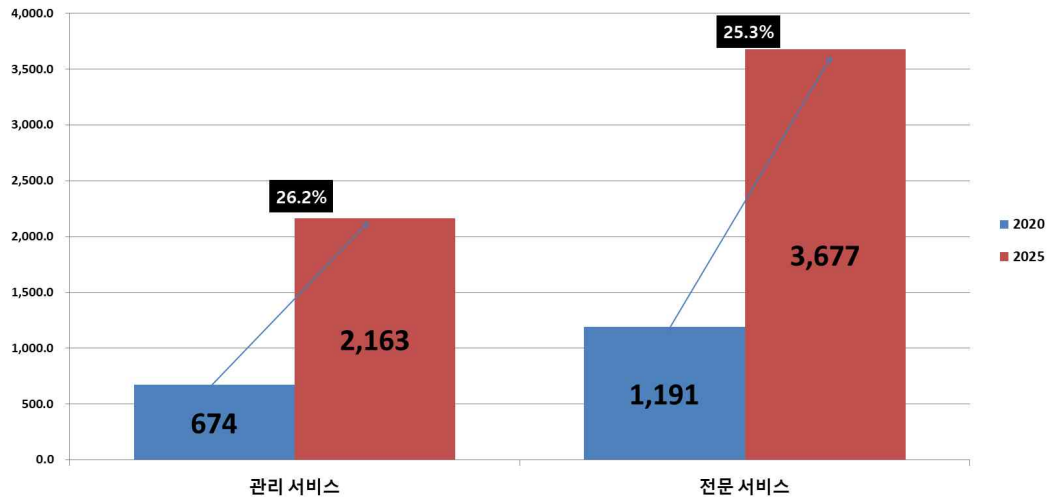


※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

- 재무 분석은 2020년 8억 9,600만 달러에서 연평균 성장률 24.3%로 증가하여, 2025년에는 26억 5,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 위험 분석은 2020년 9억 1,300만 달러에서 연평균 성장률 13.4%로 증가하여, 2025년에는 17억 1,500만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 마케팅 분석은 2020년 7억 7,000만 달러에서 연평균 성장률 25.5%로 증가하여, 2025년에는 23억 9,500만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 판매 분석은 2020년 5억 9,900만 달러에서 연평균 성장률 26.2%로 증가하여, 2025년에는 19억 1,700만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 고객 분석은 2020년 8억 8,800만 달러에서 연평균 성장률 28.2%로 증가하여, 2025년에는 30억 8,000만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 웹 및 소셜 미디어 분석은 2020년 4억 7,600만 달러에서 연평균 성장률 25.7%로 증가하여, 2025년에는 14억 9,100만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 공급망 분석은 2020년 2억 9,700만 달러에서 연평균 성장률 24.3%로 증가하여, 2025년에는 8억 8,000만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 네트워크 분석은 2020년 3억 4,600만 달러에서 연평균 성장률 25.0%로 증가하여, 2025년에는 10억 5,300만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 기타 분석은 2020년 1억 6,600만 달러에서 연평균 성장률 26.0%로 증가하여, 2025년에는 5억 2,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 전 세계 예측 분석 시장은 서비스에 따라 관리 서비스, 전문 서비스로 분류됨
- 관리 서비스는 2020년 6억 7,400만 달러에서 연평균 성장률 26.2%로 증가하여, 2025년에는 21억 6,300만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 전문 서비스는 2020년 11억 9,100만 달러에서 연평균 성장률 25.3%로 증가하여, 2025년에는 36억 7,700만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-4] 글로벌 서비스 시장의 서비스별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

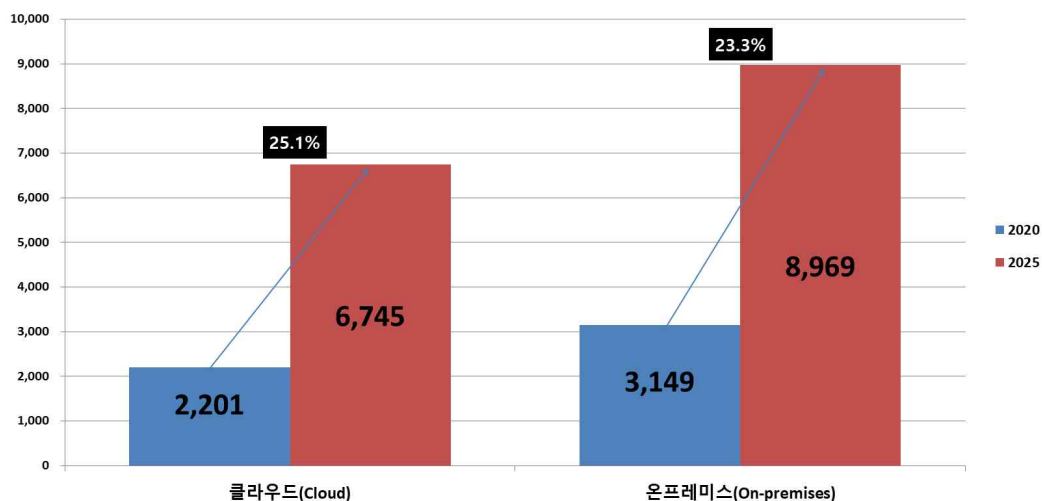


※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

□ 전 세계 예측 분석 시장은 전개 형태에 따라 클라우드(Cloud) 및 온프레미스(On-premises)로 분류됨

[그림 2-5] 글로벌 예측 분석 시장의 전개 형태별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

○ 클라우드(Cloud)는 2020년 22억 100만 달러에서 연평균 성장률 25.1%로

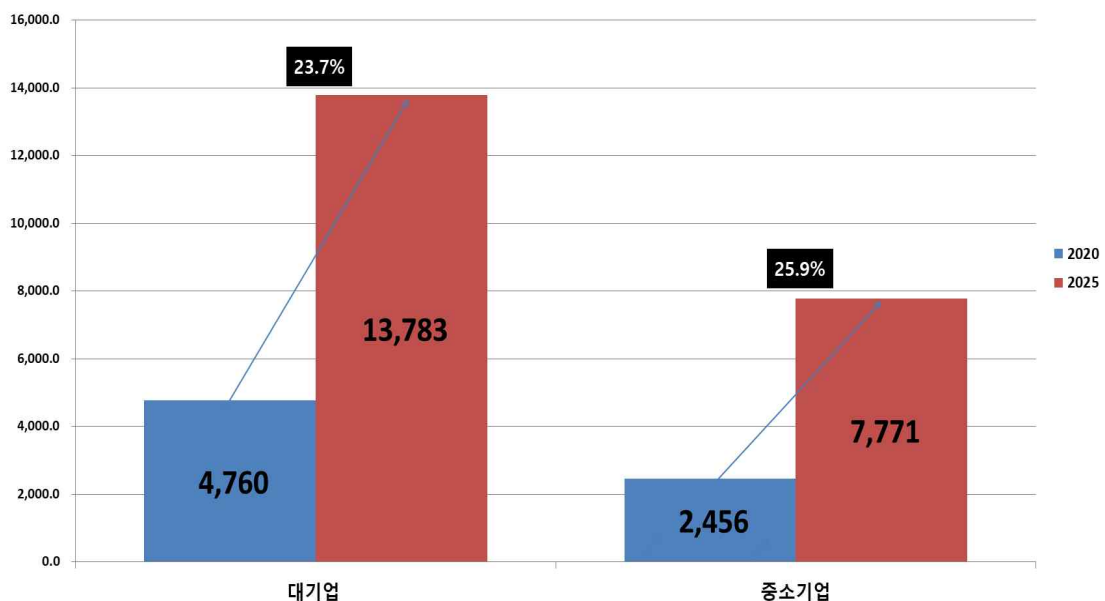
증가하여, 2025년에는 67억 4,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 온프레미스(On-premises)는 2020년 31억 4,900만 달러에서 연평균 성장률 23.3%로 증가하여, 2025년에는 89억 6,900만 달러에 이를 것으로 전망됨

□ 전 세계 예측 분석 시장은 조직 규모에 따라 대기업, 중소기업으로 분류됨

[그림 2-6] 글로벌 예측 분석 시장의 조직 규모별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

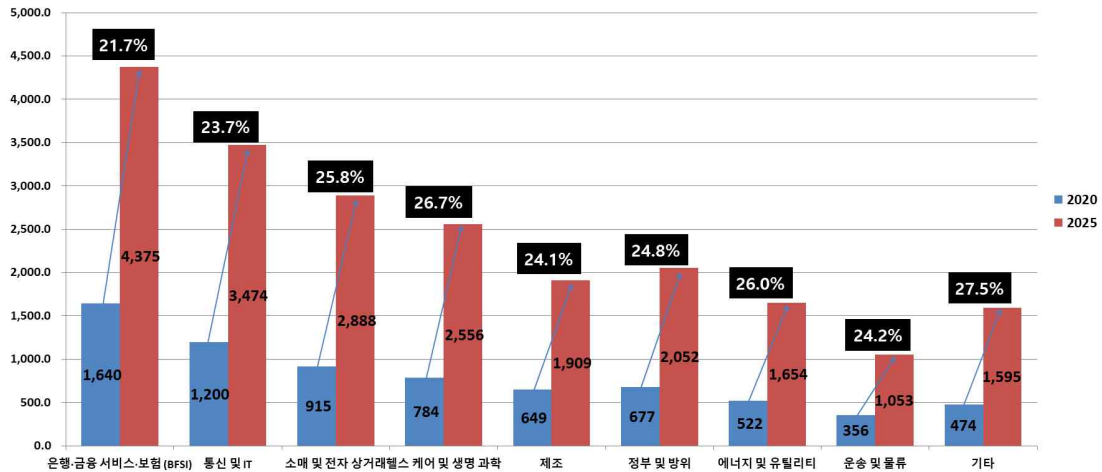
- 대기업은 2020년 47억 6,000만 달러에서 연평균 성장률 23.7%로 증가하여, 2025년에는 137억 8,300만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 중소기업은 2020년 24억 5,600만 달러에서 연평균 성장률 25.9%로 증가하여, 2025년에는 77억 7,100만 달러에 이를 것으로 전망됨

□ 전 세계 예측 분석 시장은 산업에 따라 은행·금융 서비스·보험(BFSI), 통신 및 IT, 소매 및 전자 상거래, 헬스 케어 및 생명 과학, 제조, 정부 및 방위, 에너지 및 유틸리티, 운송 및 물류, 기타로 분류됨

[그림 2-7] 글로벌 예측 분석 시장의 산업별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

- 은행·금융 서비스·보험 (BFSI)은 2020년 16억 4,000만 달러에서 연평균 성장률 21.7%로 증가하여, 2025년에는 43억 7,500만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 통신/IT는 2020년 12억 달러에서 연평균 성장률 23.7%로 증가하여, 2025년에는 34억 7,400만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 소매/전자 상거래는 2020년 9억 1,500만 달러에서 연평균 성장률 25.8%로 증가하여, 2025년에는 28억 8,800만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 헬스케어/생명 과학은 2020년 7억 8,400만 달러에서 연평균 성장률 26.7%로 증가하여, 2025년에는 25억 5,600만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 제조는 2020년 6억 4,900만 달러에서 연평균 성장률 24.1%로 증가하여, 2025년에는 19억 900만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 정부/방위는 2020년 6억 7,700만 달러에서 연평균 성장률 24.8%로 증가하여, 2025년에는 20억 5,200만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 에너지/유틸리티는 2020년 5억 2,200만 달러에서 연평균 성장률 26.0%로

증가하여, 2025년에는 16억 5,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

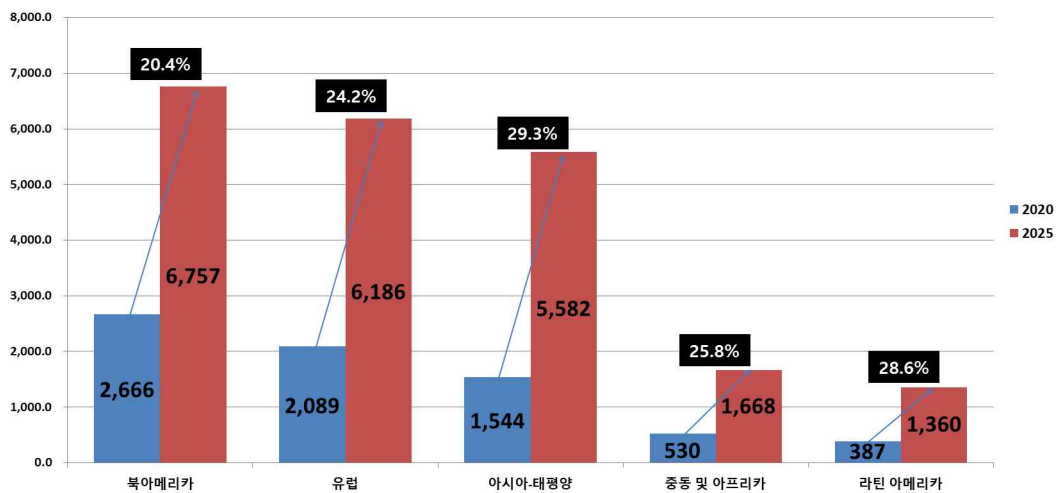
- 운송/물류는 2020년 3억 5,600만 달러에서 연평균 성장률 24.2%로 증가하여, 2025년에는 10억 5,300만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 기타는 2020년 4억 7,400만 달러에서 연평균 성장률 27.5%로 증가하여, 2025년에는 15억 9,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

2.3 지역별 시장 규모

- 전 세계 예측 분석 시장을 지역별로 살펴보면, 2020년을 기준으로 북아메리카 지역이 37.0%로 가장 높은 점유율을 나타내었음

[그림 2-8] 글로벌 예측 분석 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

- 북아메리카 지역은 2020년 26억 6,600만 달러에서 연평균 성장률 20.4%로 증가하여, 2025년에는 67억 5,700만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 유럽 지역은 2020년 20억 8,900만 달러에서 연평균 성장률 24.2%로 증가하여, 2025년에는 61억 8,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 아시아-태평양 지역은 2020년 15억 4,400만 달러에서 연평균 성장률 29.3%로 증가하여, 2025년에는 55억 8,200만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 중동 및 아프리카 지역은 2020년 5억 3,000만 달러에서 연평균 성장률 25.8%로 증가하여, 2025년에는 16억 6,800만 달러에 이를 것으로 전망됨
- 라틴 아메리카 지역은 2020년 3억 8,700만 달러에서 연평균 성장률 28.6%로 증가하여, 2025년에는 13억 6,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

03 기업 동향

3.1 경쟁 환경

- 전 세계 예측 분석 시장에서 주요 기업은 Microsoft(미국), IBM(미국), SAS Institute(미국), SAP(독일), Oracle(미국) 등이 있음

[표 3-1] 글로벌 실시간 예측분석 시장의 주요 기업 랭킹(2020)

순 위	기 업 명
1	Microsoft(미국)
2	IBM(미국)
3	SAS Institute(미국)
4	SAP(독일)
5	Oracle(미국)

※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

3.2 주요 기업 동향

가 Microsoft

- 지능형 클라우드 및 지능형 첨단 기술 시대에 경쟁할 소프트웨어, 서비스, 장치 및 솔루션을 개발하고 있음
- 고객에게 소프트웨어, 플랫폼, 콘텐츠를 제공하고 고객을 위한 솔루션 지원 및 컨설팅 서비스를 제공하는 클라우드 기반 솔루션을 제공하고 있음

[표 3-2] Microsoft의 주요 서비스 제공 현황

카 테 고 리	서 비 스
관리 서비스	• Azure Data Lake Storage Gen2 • Data Factory • Azure Databricks • Azure Synapse Analytics

※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

나 IBM

- 인프라, 호스팅 및 컨설팅 서비스를 제공하는 다국적 기술 및 컨설팅 회사임
- 클라우드 및 인지 소프트웨어, 글로벌 비즈니스 서비스, 글로벌 기술 서비스, 시스템, 글로벌 파이낸싱 등 5개 주요 비즈니스 부문을 통해 운영되고 있음

[표 3-3] IBM의 주요 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품
서비스	• 트레이닝 • 지원 및 유지관리 • 컨설팅

※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

다 SAS Institute

- 예측 분석 시장에서 가장 큰 독립 공급업체이며, 각 산업의 고객 요구사항을 충족하고 분석 분야에서 새로운 혁신을 제공하는 것을 주요목표로 함
- 소매, 정부, 의료, 기술, 미디어 및 통신과 같은 산업 전반의 고객에게 서비스를 제공함

[표 3-4] SAS Institute의 주요 서비스 제공 현황

카 테 고 리	서 비 스
서비스	• 전문적인 서비스 • 지원 서비스

※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

라 SAP

□ 엔터프라이즈 애플리케이션 솔루션 및 서비스를 제공하는 업체임

- 지능형 엔터프라이즈 프레임워크의 경험 모델을 통해 SAP HANA 플랫폼을 제공함

[표 3-5] SAP의 주요 서비스 제공 현황

카 테 고 리	서 비 스
서비스	• 자문서비스 • 시행서비스 • 클라우드 서비스 • 필수 비즈니스 서비스 • 지원 서비스

※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

마 Oracle

□ 플랫폼, 애플리케이션 및 인프라와 같은 기업 IT 환경의 요구사항을 충족하기 위해 설계된 광범위한 제품, 솔루션 및 서비스를 제공하는 글로벌 기업임

- 하드웨어 시스템, 데이터베이스, 미들웨어 소프트웨어 및 애플리케이션 소프트웨어를 개발, 제조 및 마케팅하는 것을 전문으로 함

[표 3-6] Oracle의 주요 서비스 제공 현황

카 테 고 리	서 비 스
서비스	• 컨설팅 • 지원 • 트레이닝 • 구현

※ 출처 : MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020

참고문헌

- MarketsandMarkets, Predictive Analytics Market, 2020
- TechNavio, Global Predictive Analytics Market, 2018

- 글로벌 시장동향보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, MarketsandMarkets, TechNavio 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(<https://www.innopolis.or.kr>)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.