글로벌 시장동향보고서 | 2021.04

안면 인식 시장

INNOPOLIS
연구개발특구진흥재단

01 개요

1.1 기술 개요

□ 안면 인식은 빅데이터 분야에 속하는 기술로 사람 얼굴 세부 정보를 기반으로 패턴을 캡처, 분석 및 비교하여 사람의 신원 등을 식별 또는 확인하는 기술임

○ 안면 인식 기술은 생체 인식 과학을 이용한 기술로 눈, 눈썹, 코, 입, 턱, 귀의 위치를 포함한 얼굴의 다양한 특성을 감지하고 측정함

○ 라이브 비디오 스트림 또는 비디오 화면에서 사람들의 얼굴을 감지하고 카메라 앞에 있는 사람의 모습에 대한 정보를 저장할 수 있음

1.2 시장 현황

□ 안면 인식은 고객의 감정을 포착하고 다양한 인간 감정 상태에 대한 심층 분석을 제공하기 위한 마케팅 및 광고 분야에서 필요성이 높아지고 있음

□ 안면 인식 솔루션의 제품군은 3D, 2D 및 얼굴 분석을 포함한 다양한 소프트웨어 도구의 조합으로 구성됨

○ 안면 인식 소프트웨어 및 소프트웨어 개발 키트(SDK), 미들웨어, 모델링, 데이터베이스, 분석 등과 같은 기술 플랫폼의 효과적인 구현을 기반으로 함

□ 안면 인식 시장의 고성장 요인 중 하나는 국토 안보, 연방 및 지역법 집행 및 기타 보안 기관을 포함한 다양한 정부 기관의 안면 인식 기술에 대한 지출 증가임

1.3 시장 특성

가 시장 원동력

[표 1-1] 글로벌 안면 인식 시장의 원동력

구 분	주요 내용
성장 촉진요인	• 보안 감시 산업의 중요성 증대 • 정부 및 국방 부문에서 안면 인식 기술에 대한 투자 증가 • 산업 분야 전반에 걸친 기술 발전 증가
성장 억제요인	• 안면 인식 기술 채택과 관련된 개인 정보 보호 문제 • 법적 위험 및 eDiscovery 대응의 어려움
시장 기회	• 클라우드 기반 안면 인식 기술 채택 • 안면 인식 기술을 위한 새로운 애플리케이션
해결해야 할 과제	• 안면 교합 및 안면 감지 오류 • 기술 문제로 이어지는 지식 및 인식 부족

※ 출처 : MarketsandMarkets, Home Healthcare Market, 2020

나 산업 환경 분석-5 Forces 분석

□ 구매자들의 협상력

○ 공급 업체가 적어 구매자가 선택할 수 있는 옵션이 제한되어 있기 때문에 구매자의 협상력은 보통임

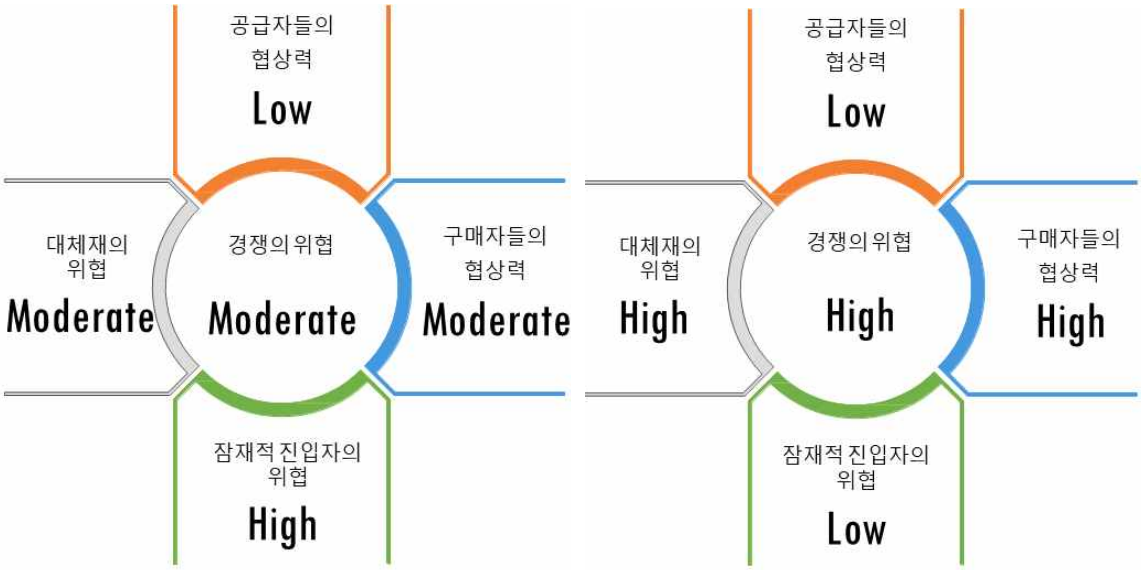
○ 그러나, 2022년에는 다양한 공급 업체들이 시장에 진입할 가능성이 높아 구매자들은 높은 협상력을 갖게 될 것으로 예상됨

□ 공급자들의 협상력

○ 3D 안면 인식 시스템은 공급 업체가 최종사용자에게 직접 판매하고 있으며, 공급 업체의 역할이 제한되어 있음

○ 따라서, 공급자들의 협상력이 낮으며, 예측 기간 동안 동일하게 유지될 것으로 예상됨

[그림 1-1] 글로벌 3D 안면 인식 시장의 5 Forces 분석



※ 출처 : TechNavio, Global 3D Facial Recognition Market, 2018

□ 잠재적 진입자의 위협

○ 시장에는 수많은 소규모 및 대규모 공급 업체가 진입하고 있으며, 여러 신규 공급 업체가 첨단 3D 안면 인식 시스템을 개발하기 위해 기존 공급 업체와 합작 투자를 진행하고 있어 2017년 잠재적 진입자의 위협은 높음

○ 그러나, 2022년에는 시장 포화와 글로벌 공급업체의 존재로 인해 잠재적 진입자의 위협은 낮아질 것으로 예상됨

□ 대체재의 위협

○ 시장에는 3D 안면 인식을 직접적으로 대체할 만한 대체재가 없으며, 많은 사용자가 값비싼 3D 안면 인식 시스템보다는 다른 생체 인식 솔루션을 선호함

○ 따라서, 대체재의 위협은 2017년에는 보통이었으나, 2020년에는 높아질 것으로 예상됨

□ 경쟁의 위협

○ 2017년에는 3D 안면 인식 시스템을 제공하는 공급업체가 거의 없어 경쟁의 위협은 보통이었음

○ 그러나, 2022년에는 수많은 중소기업이 혁신적인 제품과 경쟁력 있는 가격으로 시장에 진입하여 경쟁의 위협이 높아질 것으로 예상됨

다 코로나(COVID-19)의 영향

□ 코로나(COVID-19)로 인해 다양한 분야에서 안면 인식 채택이 증가하였으며, 마스크 착용 규제로 인해 개인의 얼굴을 감지하기 위한 진보된 안면 인식 기술이 필요함

□ 여러 기업에서 첨단 안면 인식 솔루션을 개발하기 위해 노력하고 있음

[표 1-2] POST COVID-19 : 글로벌 안면 인식 시장의 성장 촉진 및 기회 요인 분석

성장 촉진 및 기회 요인	주요 내용
코로나에 대한 자금 지원 증가로 인해 보안 및 공공 안전을 위한 기술에 대한 정부 지출 증가	• 코로나에 대응하기 위한 자금 투자가 전 세계적으로 증가하고 있음 • 안면 인식 시스템을 대규모로 배포하여 의료 및 정부 기관에서 시민과 환자 감시를 위해 사용될 수 있을 것으로 보임
안면 인식 기술 채택에 대한 수요가 급증하며, 여러 부문에서 안면 인식 사용 사례 증가	• 안면 인식 시스템을 사용하여 도입된 주요 애플리케이션은 보안 평가 및 신원 확인을 위한 것임 • 또한, 이러한 시스템을 통한 애플리케이션 열 화상 카메라 검사는 전 세계 의료 시스템에서 채택되고 있음

	• 생체 인식 로그인, 공공 보안, 여행 보안, 승인된 의료 서비스, e러닝 플랫폼 및 기타 많은 얼굴 인식 시스템과 같은 새로운 사용 사례가 대규모로 배포될 것으로 예상됨
안면 인식 시스템에 새로운 비접촉식 신원 확인 시스템	• 비접촉식 생체 인식에 대한 필요성이 코로나 발생과 함께 나타남
머신러닝(ML) 및 인공지능(AI)과 같은 기술의 발전, 안면 인식 채택의 증가	• 보안 및 신원 확인을 위한 안면 인식이 활성화되면서 머신러닝(ML) 및 인공지능(AI)과 같은 기술의 발전이 구체화 됨

※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

[표 1-3] POST COVID-19 : 글로벌 안면 인식 시장의 성장 억제 및 과제 요인 분석

성장 억제 및 과제 요인	주요 내용
안면 인식 시장의 성장을 방해하는 개인 정보 보호 문제	• 안면 인식은 터치 기반 센서에 의존하는 지문 및 기타 생체 인식 기술의 대안이 되고 있음 • 정부 기관에서 안면 인식 솔루션을 통해 쉽게 시민을 추적하고 데이터를 수집할 수 있음 • 안면 인식 시스템이 널리 채택되기 전에 데이터 수집, 저장 및 관리에 대한 표준 개인 정보 보호법이 마련되어 있어야 함
안면 인식 시스템의 정확도 개선	• 안면 인식 기술은 개발이 진행된 후 10년이 지난 현재에도 초기 단계에 있음 • 많은 기업들은 머신러닝(ML)을 이용하여 사람을 식별하고 정확도를 높이기 위해 알고리즘을 개선하려고 노력하고 있음
안면 인식 솔루션에 대한 위협 요소 증가	• 안면 인식 솔루션의 채택이 증가함에 따라 전 세계의 정부 기관이 사이버 위협에 노출되기 쉬워짐 • 안면 인식을 위한 표준 데이터에 해커가 쉽게 액세스하여 데이터베이스를 악용할 수 있음

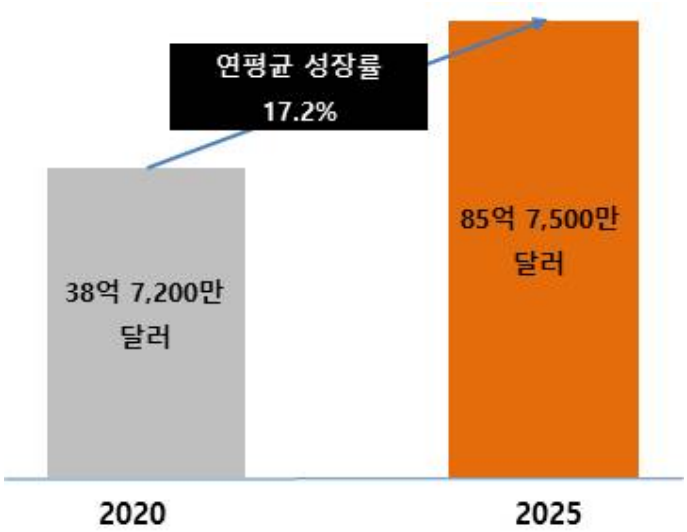
※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

02 시장 동향

2.1 글로벌 전체 시장 규모

□ 전 세계 안면 인식 시장은 2020년 38억 7,200만 달러에서 연평균 성장률 17.2%로 증가하여, 2025년에는 85억 7,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-1] 글로벌 안면 인식 시장 규모 및 전망



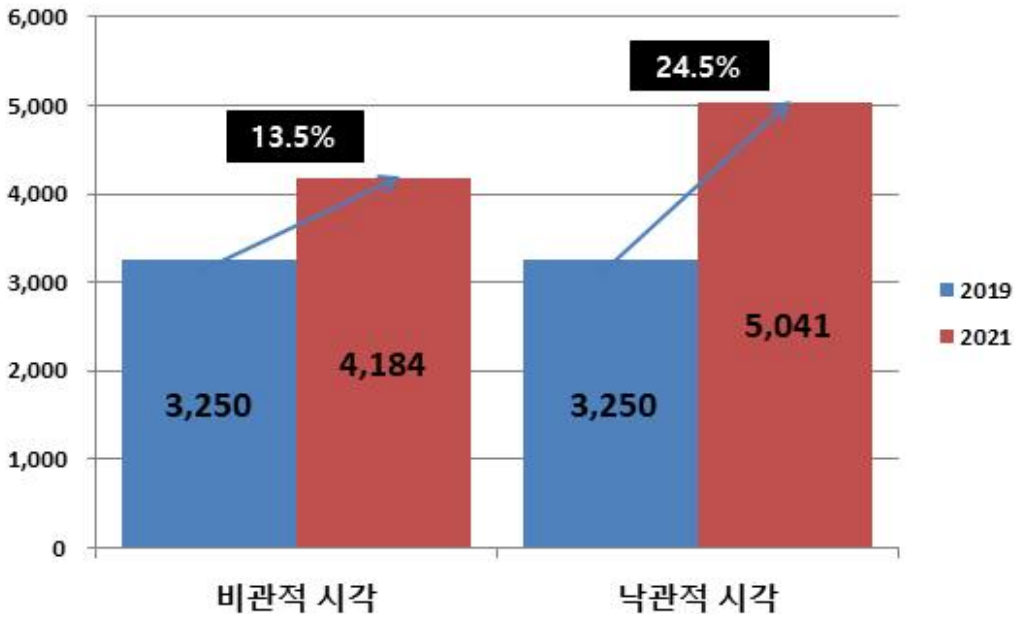
※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

□ 코로나(COVID-19)를 반영한 전 세계 안면 인식 시장은 비관적 시각과 낙관적 시각으로 분류될 수 있음

○ 비관적 시각은 2019년 32억 5,000만 달러에서 연평균 성장률 13.5%로 증가하여, 2021년에는 41억 8,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 낙관적 시각은 2019년 32억 5,000만 달러에서 연평균 성장률 24.5%로 증가하여, 2021년에는 50억 4,100만 달러에 이를 것으로 전망됨

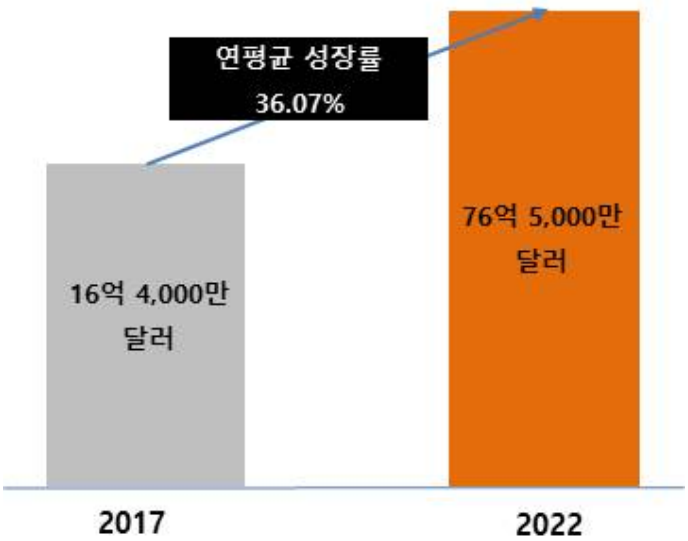
[그림 2-2] POST COVID-19 : 글로벌 안면 인식 시장 규모 및 전망



※ 출처 : Marketsandmarkets, COVID-19 Impact On Facial Recognition Market, 2020

□ 전 세계 3D 안면 인식 시장은 2017년 16억 4,000만 달러에서 연평균 성장률 36.07%로 증가하여, 2021년에는 76억 5,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-3] 글로벌 3D 안면 인식 시장 규모 및 전망



※ 출처 : TechNavio, Global 3D Facial Recognition Market, 2018

2.2 세부항목별 시장 규모

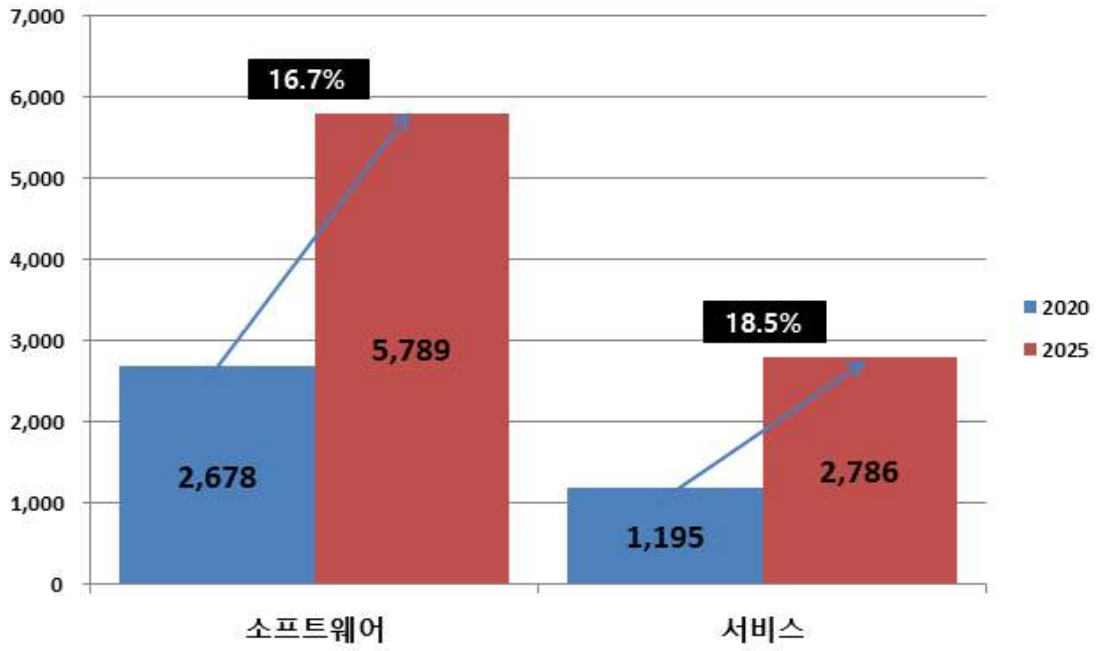
□ 전 세계 안면 인식 시장은 구성요소에 따라 소프트웨어, 서비스로 분류됨

○ 소프트웨어는 2020년 26억 7,800만 달러에서 연평균 성장률 16.7%로 증가하여, 2025년에는 57억 8,900만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 서비스는 2020년 11억 9,500만 달러에서 연평균 성장률 18.5%로 증가하여, 2025년에는 27억 8,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-4] 글로벌 안면 인식 시장의 구성요소별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

□ 전 세계 안면 인식 시장은 용도에 따라 법 집행기관, 액세스 제어, 감정 인식, 참석 추적 및 감시, 기타로 분류됨

○ 법 집행기관은 2020년 15억 5,400만 달러에서 연평균 성장률 16.6%로 증가하여, 2025년에는 33억 4,800만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 액세스 제어는 2020년 9억 6,000만 달러에서 연평균 성장률 19.3%로 증가하여, 2025년에는 23억 1,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

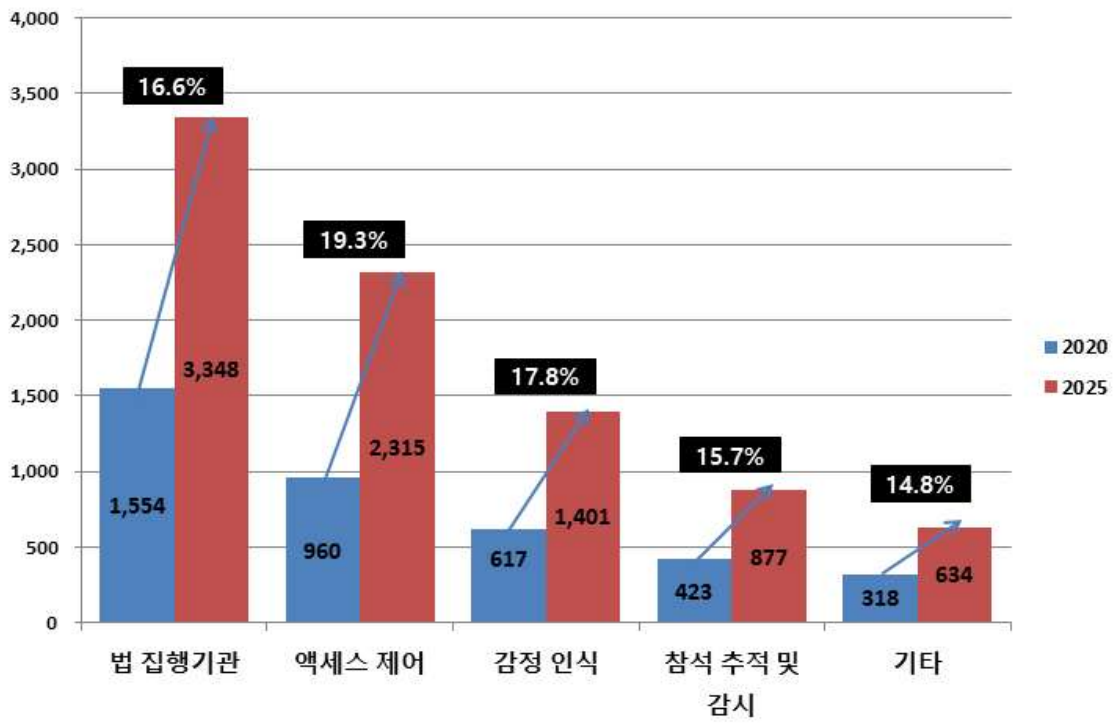
○ 감정 인식은 2020년 6억 1,700만 달러에서 연평균 성장률 17.8%로 증가하여, 2025년에는 14억 100만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 참석 추적 및 감시는 2020년 4억 2,300만 달러에서 연평균 성장률 15.7%로 증가하여, 2025년에는 8억 7,700만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 기타는 2020년 3억 1,800만 달러에서 연평균 성장률 14.8%로 증가하여, 2025년에는 6억 3,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-5] 글로벌 안면 인식 시장의 용도별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

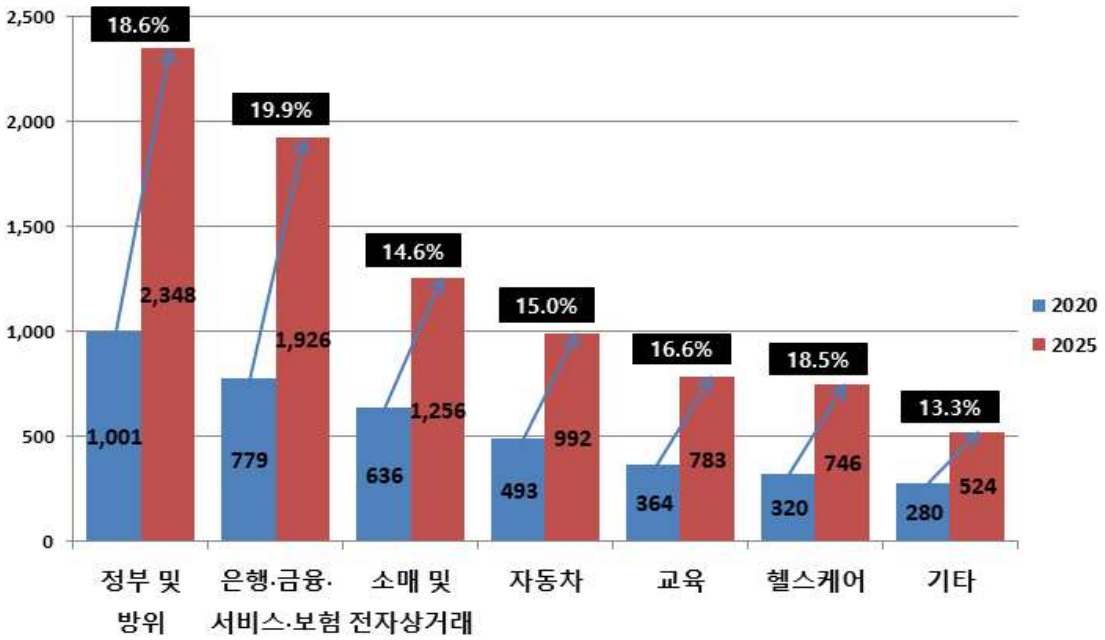


※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

□ 전 세계 안면 인식 시장은 산업에 따라 정부 및 방위, 은행·금융·서비스·보험, 소매 및 전자상거래, 자동차, 교육, 헬스케어, 기타로 분류됨

[그림 2-6] 글로벌 안면 인식 시장의 산업별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

○ 정부 및 방위는 2020년 10억 100만 달러에서 연평균 성장률 18.6%로 증가하여, 2025년에는 23억 4,800만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 은행·금융·서비스·보험은 2020년 7억 7,900만 달러에서 연평균 성장률 19.9%로 증가하여, 2025년에는 19억 2,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 소매 및 전자상거래는 2020년 6억 3,600만 달러에서 연평균 성장률 14.6%로 증가하여, 2025년에는 12억 5,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 자동차는 2020년 4억 9,300만 달러에서 연평균 성장률 15.0%로 증가하여, 2025년에는 9억 9,200만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 교육은 2020년 3억 6,400만 달러에서 연평균 성장률 16.6%로 증가하여, 2025년에는 7억 8,300만 달러에 이를 것으로 전망됨

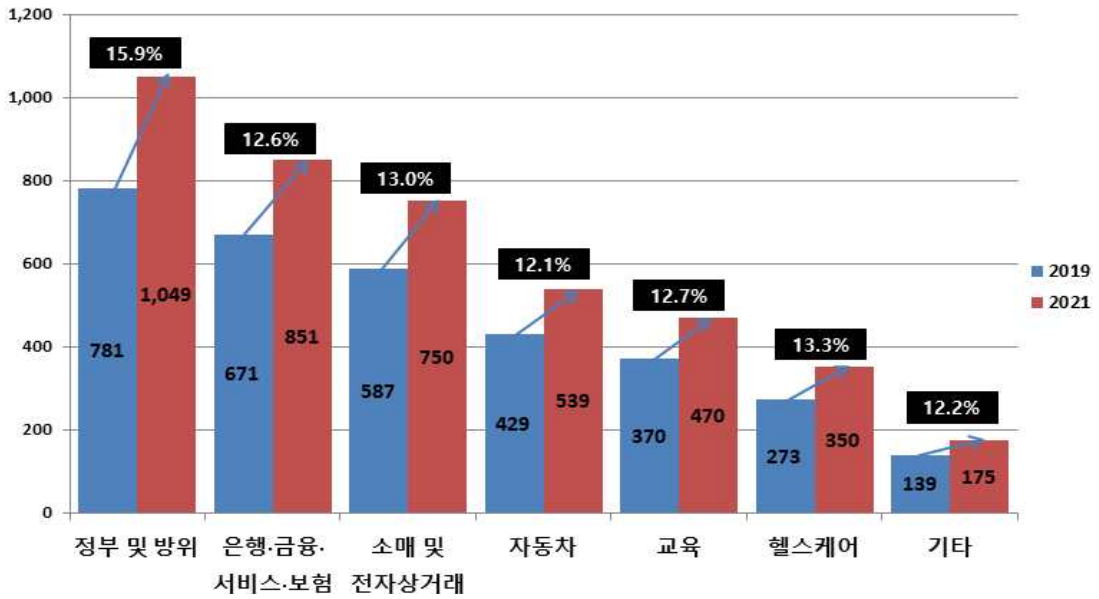
○ 헬스케어는 2020년 3억 2,000만 달러에서 연평균 성장률 18.5%로 증가하여, 2025년에는 7억 4,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 기타는 2020년 2억 8,000만 달러에서 연평균 성장률 13.3%로 증가하여, 2025년에는 5억 2,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

□ 코로나(COVID-19)를 반영한 전 세계 안면 인식 시장을 산업에 따라 비관적 시각으로 살펴봄

[그림 2-7] POST COVID-19 : 글로벌 안면 인식 시장의 산업별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, COVID-19 Impact On Facial Recognition Market, 2020

○ 정부 및 방위는 2019년 7억 8,100만 달러에서 연평균 성장률 15.9%로 증가하여, 2021년에는 12억 4,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 은행·금융·서비스·보험은 2019년 6억 7,100만 달러에서 연평균 성장률 12.6%로 증가하여, 2021년에는 8억 5,100만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 소매 및 전자상거래는 2019년 5억 8,700만 달러에서 연평균 성장률 13.0%로 증가하여, 2021년에는 7억 5,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 자동차는 2019년 4억 2,900만 달러에서 연평균 성장률 12.1%로 증가하여, 2021년에는 5억 3,900만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 교육은 2019년 3억 7,000만 달러에서 연평균 성장률 12.7%로 증가하여, 2021년에는 4억 7,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

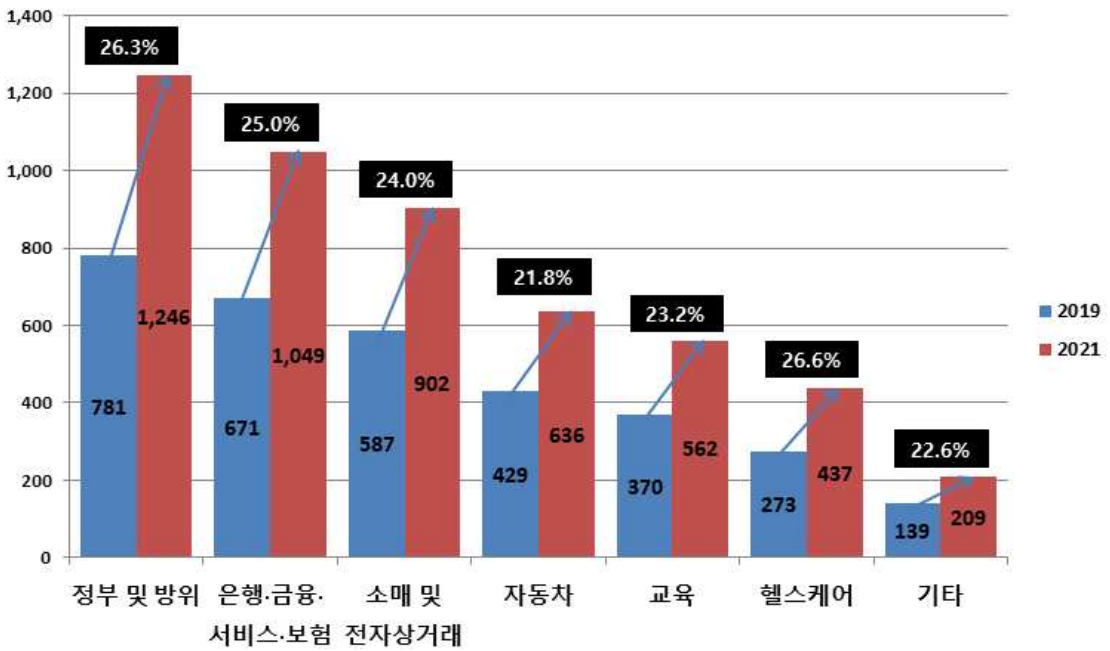
○ 헬스케어는 2019년 2억 7,300만 달러에서 연평균 성장률 13.3%로 증가하여, 2021년에는 3억 5,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 기타는 2019년 1억 3,900만 달러에서 연평균 성장률 12.2%로 증가하여, 2021년에는 1억 7,500만 달러에 이를 것으로 전망됨

□ 코로나(COVID-19)를 반영한 전 세계 안면 인식 시장을 산업에 따라 낙관적 시각으로 살펴봄

[그림 2-8] POST COVID-19 : 글로벌 안면 인식 시장의 산업별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, COVID-19 Impact On Facial Recognition Market, 2020

○ 정부 및 방위는 2019년 7억 8,100만 달러에서 연평균 성장률 26.3%로 증가하여, 2021년에는 12억 4,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 은행·금융·서비스·보험은 2019년 6억 7,100만 달러에서 연평균 성장률 25.0%로 증가하여, 2021년에는 10억 4,900만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 소매 및 전자상거래는 2019년 5억 8,700만 달러에서 연평균 성장률 24.0%로 증가하여, 2021년에는 9억 200만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 자동차는 2019년 4억 2,900만 달러에서 연평균 성장률 21.8%로 증가하여, 2021년에는 6억 3,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 교육은 2019년 3억 7,000만 달러에서 연평균 성장률 23.2%로 증가하여, 2021년에는 5억 6,200만 달러에 이를 것으로 전망됨

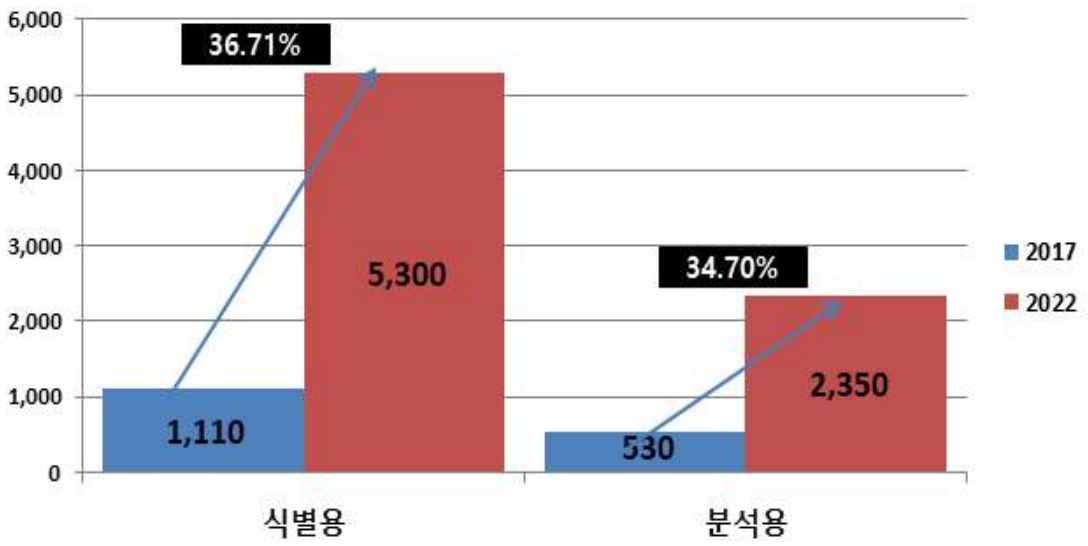
○ 헬스케어는 2019년 2억 7,300만 달러에서 연평균 성장률 26.6%로 증가하여, 2021년에는 4억 3,700만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 기타는 2019년 1억 3,900만 달러에서 연평균 성장률 22.6%로 증가하여, 2021년에는 2억 900만 달러에 이를 것으로 전망됨

□ 전 세계 3D 안면 인식 시장은 용도에 따라 식별용, 분석용으로 분류되며, 식별용은 2017년을 기준으로 67.68%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 분석용이 32.32%로 뒤따르고 있음

[그림 2-9] 글로벌 3D 안면 인식 시장의 용도별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : TechNavio, Global 3D Facial Recognition Market, 2018

○ 식별용은 2017년 11억 1,000만 달러에서 연평균 성장률 36.71%로 증가하여, 2022년에는 53억 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 분석용은 2017년 5억 3,000만 달러에서 연평균 성장률 34.70%로 증가하여, 2022년에는 23억 5,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

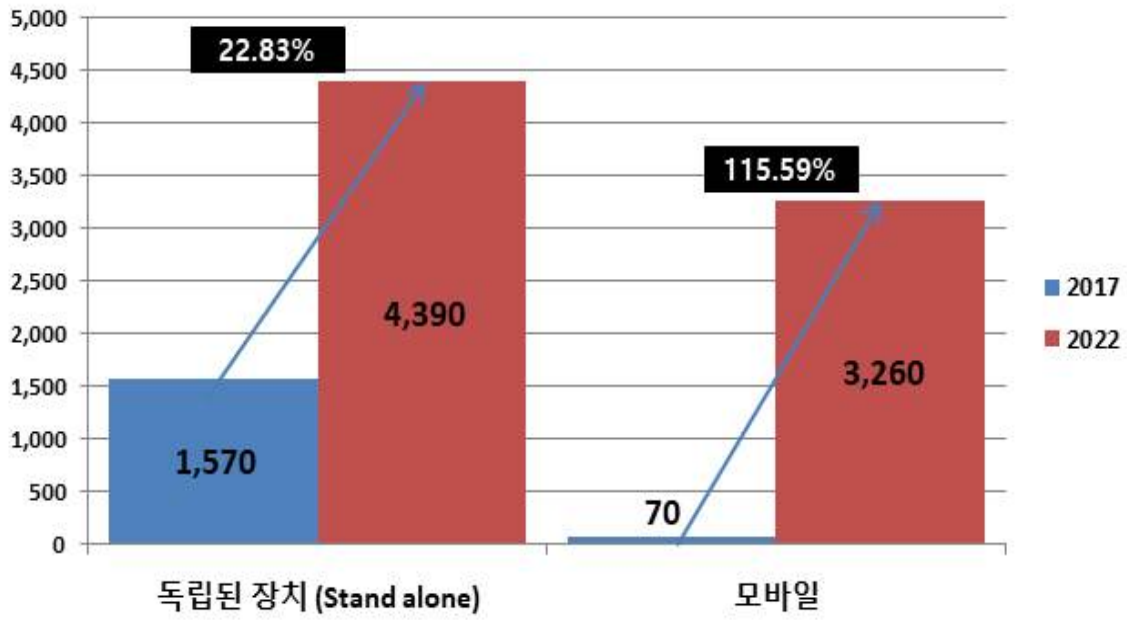
□ 전 세계 3D 안면 인식 시장은 종류에 따라 독립된 장치(Stand alone), 모바일로 분류되며, 독립된 장치(Stand alone)는 2017년을 기준으로 95.73%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 모바일이 4.27%로 뒤따르고 있음

○ 독립된 장치(Stand alone)는 2017년 15억 7,000만 달러에서 연평균 성장률 22.83%로 증가하여, 2022년에는 43억 9,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 모바일은 2017년 7,000만 달러에서 연평균 성장률 115.59%로 증가하여, 2022년에는 32억 6,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-10] 글로벌 3D 안면 인식 시장의 종류별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : TechNavio, Global 3D Facial Recognition Market, 2018

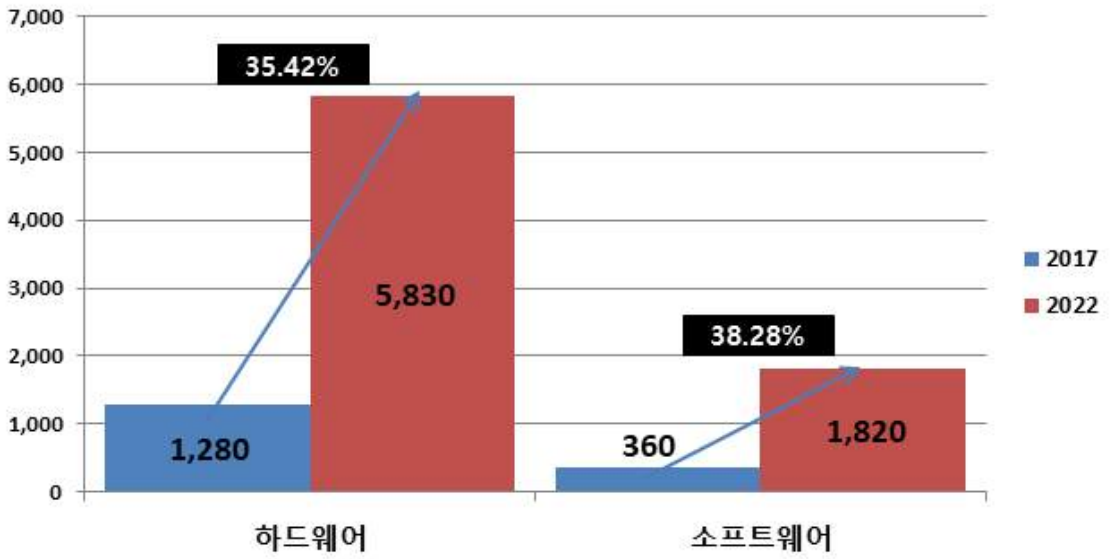
□ 전 세계 3D 안면 인식 시장은 제품에 따라 하드웨어, 소프트웨어로 분류되며, 하드웨어는 2017년을 기준으로 78.05%의 점유율을 차지하였으며, 그 뒤를 소프트웨어가 21.95%로 뒤따르고 있음

○ 하드웨어는 2017년 12억 8,000만 달러에서 연평균 성장률 35.42%로 증가하여, 2022년에는 58억 3,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 소프트웨어는 2017년 3억 6,000만 달러에서 연평균 성장률 38.28%로 증가하여, 2022년에는 18억 2,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-11] 글로벌 3D 안면 인식 시장의 제품별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : TechNavio, Global 3D Facial Recognition Market, 2018

2.3 지역별 시장 규모

□ 전 세계 안면 인식 시장을 지역별로 살펴보면, 2020년을 기준으로 북미 지역이 33%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 유럽 지역이 29%, 아시아-태평양 지역이 24%, 중동-아프리카 지역이 8%, 라틴아메리카 지역이 5%로 나타남

○ 북미 지역은 2020년 12억 8,100만 달러에서 연평균 성장률 17.1%로

증가하여, 2025년에는 28억 1,400만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 유럽 지역은 2020년 11억 1,800만 달러에서 연평균 성장률 16.2%로 증가하여, 2025년에는 23억 6,600만 달러에 이를 것으로 전망됨

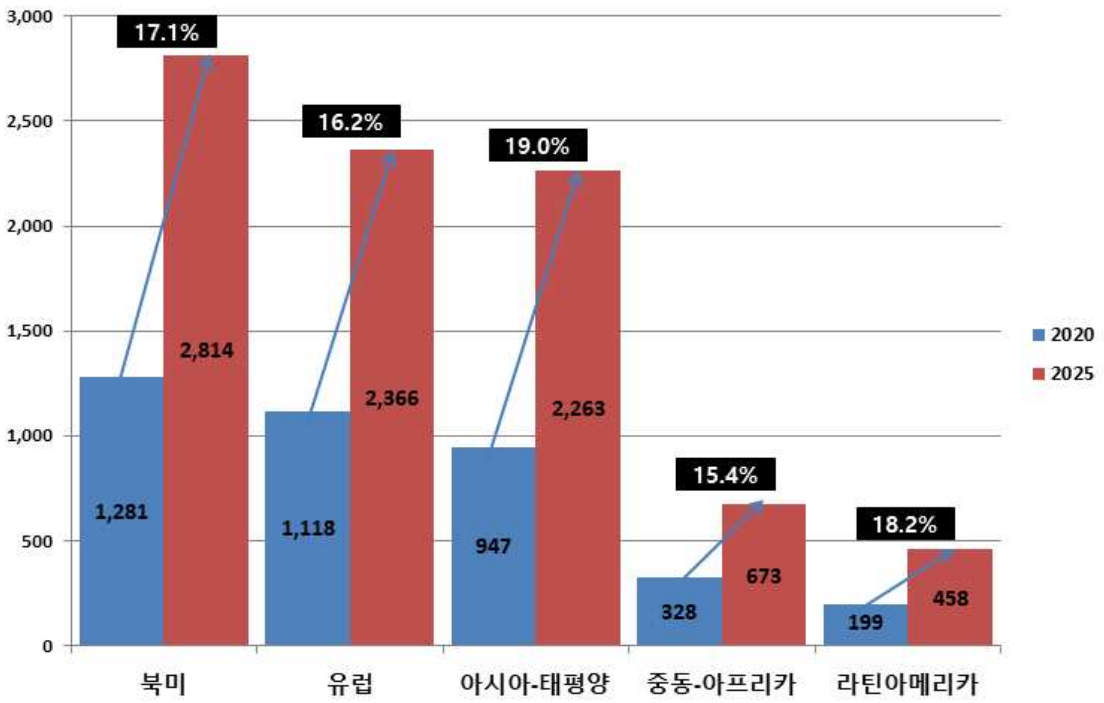
○ 아시아-태평양 지역은 2020년 9억 4,700만 달러에서 연평균 성장률 19.0%로 증가하여, 2025년에는 22억 6,300만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 중동-아프리카 지역은 2020년 3억 2,800만 달러에서 연평균 성장률 15.4%로 증가하여, 2025년에는 6억 7,300만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 라틴아메리카 지역은 2020년 1억 9,900만 달러에서 연평균 성장률 18.2%로 증가하여, 2025년에는 4억 5,800만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-12] 글로벌 안면 인식 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

□ 전 세계 3D 안면 인식 시장을 지역별로 살펴보면, 2017년을 기준으로 미국

지역이 45.73%로 가장 높은 점유율을 차지하였고, 유럽-중동-아프리카 지역이 32.32%, 아시아-태평양 지역이 21.95%로 나타남

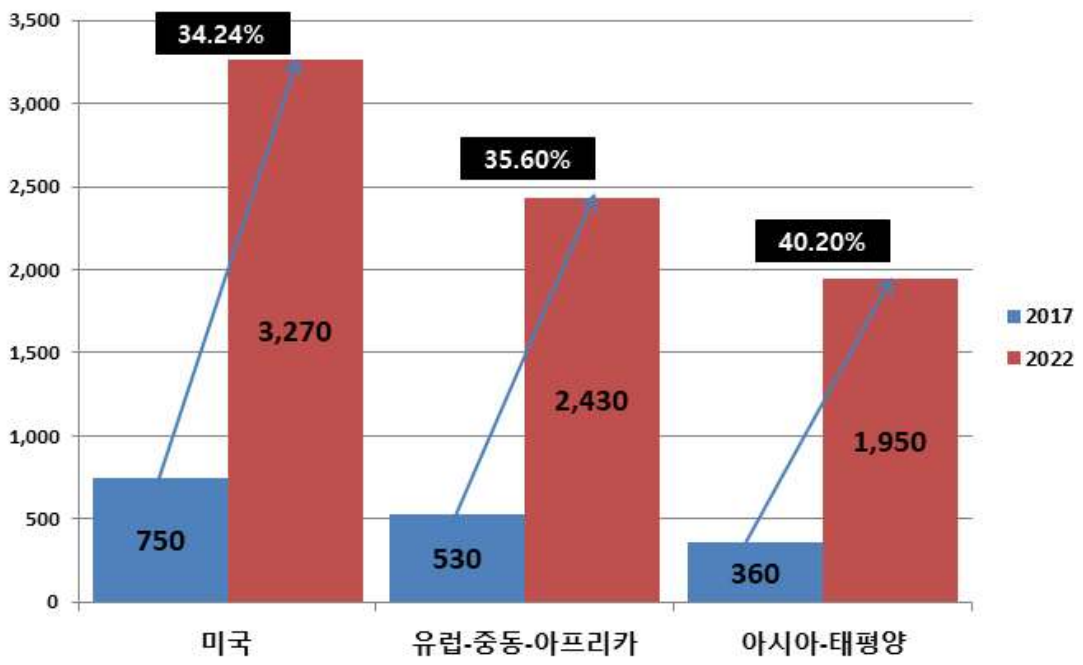
○ 미국 지역은 2017년 7억 5,000만 달러에서 연평균 성장률 34.24%로 증가하여, 2022년에는 32억 7,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 유럽-중동-아프리카 지역은 2017년 5억 3,000만 달러에서 연평균 성장률 35.60%로 증가하여, 2022년에는 24억 3,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

○ 아시아-태평양 지역은 2017년 3억 6,000만 달러에서 연평균 성장률 40.20%로 증가하여, 2022년에는 19억 5,000만 달러에 이를 것으로 전망됨

[그림 2-13] 글로벌 3D 안면 인식 시장의 지역별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



※ 출처 : TechNavio, Global 3D Facial Recognition Market, 2018

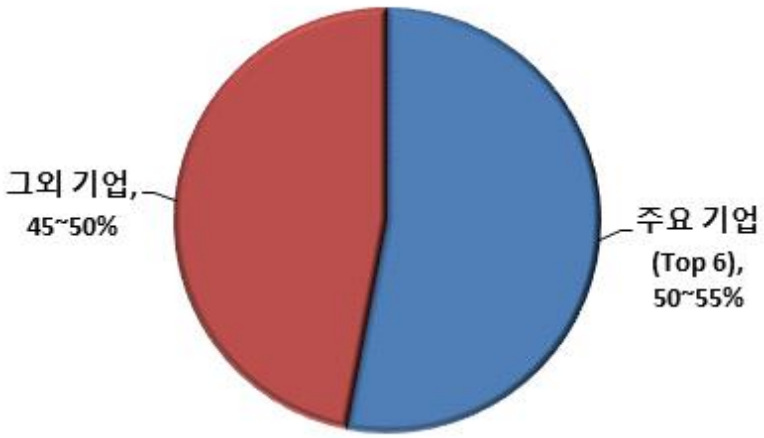
03 기업 동향

3.1 경쟁 환경

가 주요 기업 현황

□ 세계 안면 인식 시장에서 주요 기업은 Ayonix(일본), Idemia(프랑스), Thales(프랑스), NEC Corporation(일본), Nuance Communication(미국), Amazon(미국) 등이 있음

[그림 3-1] 글로벌 안면 인식 시장의 주요 기업 점유율



※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

나 개발 동향 분석

□ 주요 기업들은 신제품 출시 전략 및 제품 개선 전략을 채택하여 제품 포트폴리오를 개선하고 최종사용자들의 요구를 충족하고 있음

□ Thales, Nuance, Idemia, Daon, Gemalto, Ayonix 및 Cognitec은 이 전략을 채택한 주요 기업들임

[표 3-1] 글로벌 안면 인식 시장의 주요 기업 개발 현황(2019~2020년)

일자	기업	내용
2020.02	Thales	• 클라우드 앱, 도메인, 모든 연결된 장치 및 서비스에 암호 없이 액세스할 수 있는 FIDO2(Fast Identity Online 2.0) 및 Microsoft Azure AD 테스트 장치를 출시함
2019.12	Idemia	• 공항에서 승객의 처리량을 간소화하는 솔루션인 ID2Travel을 도입함
2019.09	Idemia	• 안면 생체 인식 솔루션인 MFace Flex를 출시함 • 사용자 경험과 군중 흐름을 단순화하여 교통량이 많은 위치에서 원활한 이동을 가능하게 함
2019.07	Daon	• 도용 방지 및 브라우저 기반 경험을 포함하는 차세대 디지털 온 보딩을 출시함
2019.07	Gemalto	• Thales와 협력하여 스마트 폰용 디지털 ID 지갑을 출시함
2019.07	Ayonix	• Android 플랫폼용 안면 인식 SDK를 출시함 • 이미지에서 얼굴과 눈을 감지하고, 비디오에서 얼굴을 추적하고, 얼굴 특성을 분석 및 확인하여 전체 얼굴 인식 솔루션을 지원하는 알고리즘을 실행함
2019.06	Ayonix	• 안면 인식을 위한 AI Cam 플랫폼을 출시함 • Al Cam 플랫폼을 사용하면 개인의 얼굴을 인식할 수 있으며, 거의 완벽에 가까운 정확도로 판단하여 0.5초 이내 경고할 수 있음 • AI Cam은 Ayonix의 안면 인식 엔진을 기반으로 함
2019.02	Cognitec	• 새로운 안면 인식 알고리즘을 도입함

※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

3.2 주요 기업 동향

가 Ayonix

□ 얼굴 감지, 3D 얼굴 인식, 성별, 나이, 미소 분석 및 선글라스 감지, 3D 얼굴 추적기, 풀 HD 얼굴 추적기, 3D 기술 및 임베디드 카메라, 비디오 관리 시스템 및 모바일 애플리케이션용 등을 제공하고 있음

□ Ayonix의 소프트웨어는 소비자 제품 마케팅, 글로벌 보안 및 의료 산업을 위한 제품 응용 프로그램으로 세계에서 가장 빠른 3D 안면 인식 소프트웨어 중 하나임

□ 안면 인식 기술과 관련된 전문서비스는 Imageonix라는 브랜드를 통해 미국 시장에 직접 제공하고 있음

[표 3-2] Ayonix의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
제품	• Faceticket • Ayonix FaceID SDK • Smartgate • AI Cam Platform

※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

나 Idemia

□ 생체 인식 솔루션에 따라 안면 인식 소프트웨어를 제공하는 기업으로 정부, 공공 안전과 같은 다양한 산업에 적용될 수 있음

□ IDEMIA 3D 얼굴 인식 솔루션을 제공하고 있으며, 자회사와 함께 보안 ID 발급 솔루션, 등록 솔루션 및 ID 관리 솔루션을 포함한 ID 솔루션을 제공함

[표 3-3] Idemia의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
제품	• Selfie-Check • Mface • IDEMIA 3Dface • Augmented Vision

※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

다 Thales

□ 데이터 암호화, 토큰화, 데이터 마스킹, 하드웨어 보안 모델 (HSM) 관리, 키 관리 및 디지털 서명을 전문으로 함

□ 의료 서비스 제공자 및 기업에 서비스를 제공하기 위해 혁신적인 솔루션을 신속하게 배포하고 있음

□ 방사선 솔루션, 인공호흡기, 원격 의료 및 위기 정보 관리를 포함한 의료 부서에 기술과 전문 지식을 추가로 제공하고 있음

[표 3-4] Thales의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
제품	• FRP Watch • FRP Verify • FRP Search Expert • FRP SDK • FRP Mobile

※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

라 NEC Corporation

□ 컴퓨팅 및 통신 애플리케이션을 위한 통합 솔루션, 구성요소 및 서비스를 제공하는 기업임

□ 독립형 솔루션으로 이루어진 같은 생체 인식 시스템과 고객의 다양한 요구를 충족할 수 있도록 맞춤화된 NeoFace 안면 인식 제품군을 개발 및 판매하고 있음

□ 코로나에 대응하기 위해 인공지능(AI)을 이용한 백신 개발, 정부 및 의료기관의 정보 제공과 같은 지원을 제공함

[표 3-5] NEC Corporation의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
제품	• NeoFace Watch • NeoFace Reveal • NeoFace Smart ID • NEC Enhanced Video Analytics (EVA) • SmartScan • Advanced Identity Manager eXtensible Multimodal (AIM XM)
서비스	• NeoFace WideNet • 클라우드 기반 안면 인식 서비스 (Identification-as-a-Service -IDaaS)

※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

마 Nuance Communication

□ 의료 부문에서 음성 인식 및 인공지능(AI)을 제공하여 의사, 방사선 전문의 및 병원을 위한 인공지능(AI) 기반 솔루션을 지원함

□ 영국의 모든 Nuance Dragon Medical 사용자에게 무료 코로나 콘텐츠 팩(COVID-19 Content Pack)을 제공함

□ 임상의가 개발 한 전자건강기록(EHR, Electronic Health Record)에 구애받지 않는 코로나 콘텐츠 팩(COVID-19 Content Pack)은 구조화된 양식을 제공하기 위해 문서화 프로세스를 지원함

[표 3-6] Nuance Communication의 주요 제품 및 서비스 제공 현황

카 테 고 리	제 품 / 서 비 스
제품	• Nuance Facial Recognition Biometrics

※ 출처 : Marketsandmarkets, Facial Recognition Market, 2020

참고문헌

- MarketsandMarkets, Facial Recognition Market, 2020
- MarketsandMarkets, COVID-19 Impact On Facial Recognition Market, 2020
- TechNavio, Global 3D Facial Recognition Market, 2018

- 글로벌 시장동향보고서는 해외시장정보 전문업체(Frost & Sullivan, MarketsandMarkets, TechNavio 등)에서 분석한 내용을 기반으로 작성한 보고서로 연구개발특구진흥재단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.
- 본 보고서는 연구개발특구진흥재단 홈페이지(https://www.innopolis.or.kr)에서 다운로드 가능합니다.
- 무단 전재 및 복제를 금하며, 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.