

기술혁신·약자배려, 사회적경제 벤처기업의 혁신 성장을 선도하는 소셜벤처 크라우드펀딩 지원 프로그램 안내 - 투자형 -

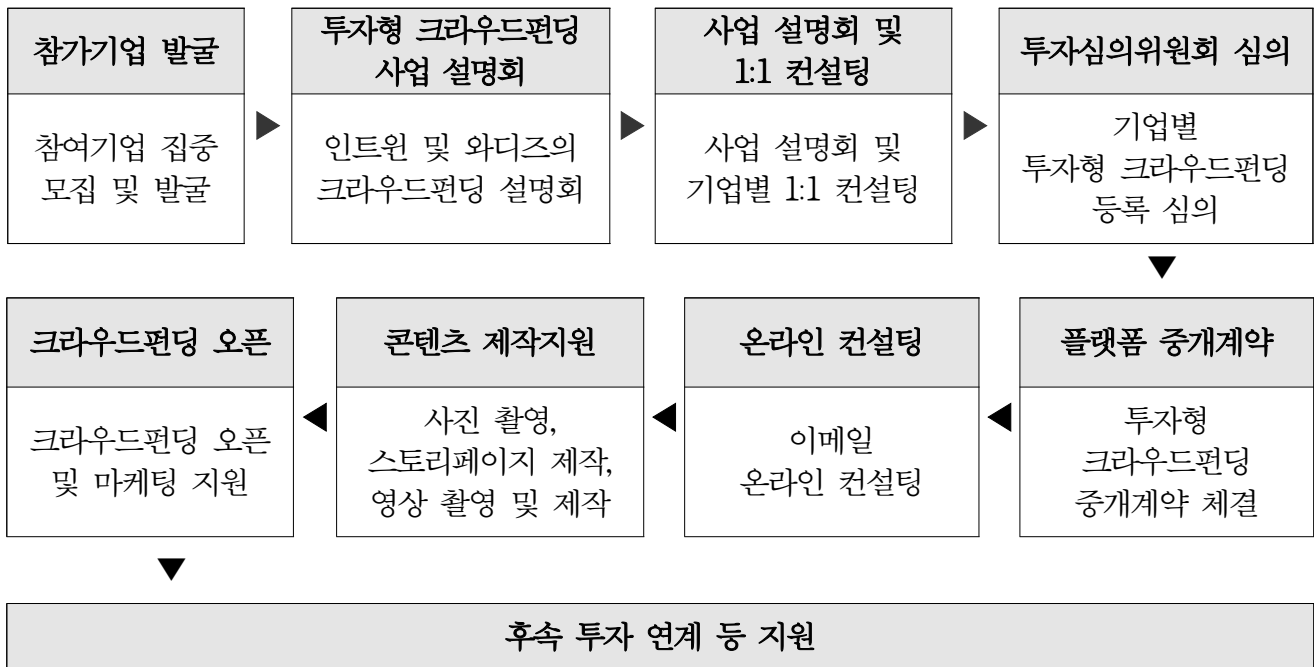
□ 개요

- 프로그램명 : 2019 소셜벤처 크라우드펀딩 지원 프로그램
- 주최 : 연구개발특구진흥재단
- 주관 : 주식회사 인트윈
- 대상 : 사회 전체 편익 제공 목적의 아이템을 추진하는 소셜벤처 및 사회적경제기업 등
 - ※ 공공의 이익과 공동체의 발전을 위하여 사회 전체 편익 제공 목적의 아이템(제품/서비스)을 추진하는 중소기업·벤처기업 등
 - ※ 「사회적기업 육성법」 제7조, 제8조 및 동법 시행규칙 제12조에 따라 (예비)사회적기업 인증 받은 기업
 - ※ 2019년 마을기업 육성사업 시행지침(행정안전부 지방자치분권실, 2019.1)에 따라 지방자치단체(광역시/기초)로부터 선정된 마을기업
 - ※ 「협동조합 기본법」 제2조제3호, 제85조 및 동법 시행령 제18조에 따라 사회적협동조합 설립 인가를 받은 협동조합
 - ※ 기술보증기금으로부터 소셜벤처 임팩트 보증 또는 신용보증기금 사회적경제기업 보증 운용 프로그램으로부터 보증을 받은 소셜벤처(사회적경제) 기업
 - ※ 크라우드펀딩 제외업종 : 금융·보험업, 부동산업, 무도장, 골프장, 스키장, 배팅업, 숙박 및 음식점업 등

○ 주요 지원 내용

- 교육 및 컨설팅 : OT 및 사업설명회 진행, 오프라인 교육 및 컨설팅, 온라인 코칭 및 첨삭지도
- 후속 지원대상 선발 및 선정심의 지원 : 교육 및 컨설팅 진행 후, 투자형 크라우드펀딩에 대한 선정 심의 진행
- 콘텐츠 제작 지원 : 사진, 영상 촬영 및 제작, 스토리 첨삭 지원, 스토리 페이지 디자인 등
- 마케팅 지원 : 온라인 마케팅 배너 및 카드뉴스 제작, SNS 홍보, 커뮤니티 바이럴 등
- IR 데모데이 및 미팅데이 지원 : IR 데모데이 1회, VC 캐주얼 미팅데이 1회 개최
- 후속 투자 연계 : 투자기관과 와디즈 등 여러 플랫폼 인프라를 활용하여 후속 투자유치 연계

○ 일정계획



□ 세부 지원 내용

○ 기업별 1:1 컨설팅

- 목적 : 제품 및 서비스 분석을 통해 타겟층과 주요 시장을 도출하여 이에 맞는 플랫폼 설정 및 키워드 분석을 통한 스토리텔링 방향 결정을 위함
- 특징 : 한 줄 소개, 콘텐츠 방향뿐만 아니라 SNS 분석을 통해 제품 및 서비스에 대한 이해도를 높이고, 관련 프로젝트 사례 분석 및 추천을 통해 수월한 스토리텔링이 가능케 함
- 일시 : 기술가치평가 연계 크라우드펀딩 지원사업 서류통과 이후
- 방법 : 크라우드펀딩을 위한 분석 툴을 통해 참여기업의 제품 및 서비스의 아이템, 스토리, 시장 분석을 통해 참고 레퍼런스 서칭 및 향후 진행 방향성에 대한 결과를 도출

○ 투자설명서 컨설팅 : 온라인을 통한 첨삭지도 코칭

- 목적 : 오프라인 교육에서 나온 기획안 결과물을 온라인을 통해 다시 첨삭 지도함으로써 완성도 있는 최종 기획 결과물 도출을 위함
- 방법 : 크라우드펀딩 전문 컨설턴트의 온라인 다이렉트 매칭을 통해 이루어지며, 운영사무국 별도 이메일 계정을 활용하여 2회 이상 진행

- 온라인 코칭 사례

<1차 피드백>

프로젝트 타이틀을 '물 없이 쓰는~'으로 포인트를 잡아주시니 만큼 본격적인 소개 파트에서는

- 얼마나 편리한지 (편리성)
- 자주 사용해도 괜찮은지 에 대한 궁금증이 바로 해소되어야 합니다. (사용성)

건강한 원료에 대한 소개는 3번 순서로 배치되면 어떨까요? (안정성)

• 개인적인 피드백

저도 당당이를 두마리를 키우고 있는데, 아침 저녁으로 매일 산책을 나갑니다. 물상품을 자주 하기 어려운 이유는 아이들이 스트레스 받고 목욕 과정이 번거로운 이유도 있지만 근본적인 이유는 잦은 목욕은 행잉이 피부를 상하게하기 때문인 것 같습니다. 하지만 산책은 반려견을 위한 필수적인 일과이기에 거를 수가 없어요. 그래서 산책을 하고 오면 물상품보다는 물티슈나 수건을 이용해서 발을 닦아주는데요.

버블샤워는 매일 사용해도 괜찮은지, 자주 사용해도 모발이나 피부가 건조해지지 않는지 궁금합니다

프룻앳은 그닥이 믿고 사용하실 수 있도록, **표시성분 주요성분이 아닌 <전성분>을 표기합니다.**

④ 리뷰드(보상형) 안내

와이드 리뷰드



- 버블샤워 1개**
정가 13,000원 -> 14,900원 원당
+ 스프레이 샤워 1개 증정
- 버블샤워 2개**
정가 30,000원 -> 25,000원 원당
+ 스프레이 샤워 1개 증정
- 버블샤워 3개**
정가 45,000원 -> 35,000원 원당
+ 스프레이 샤워 2개 증정

스프레이 샤워란?
목욕이 어려운 반려동물들을 위한 무수/무욕 알코/탈취제

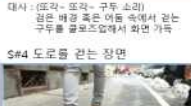
<1차 피드백>

리뷰드 구성

- 구성품에 스프레이 샤워라는 새로운 제품이 있네요. 강력한 사용방법을 소개해주세요.
- 얼리버드 리뷰드를 추가하면 초기 편당 참여율을 높일 수 있습니다. 또한 이번 편당에서 다양한 가격을 설정해 보는 것은 시장 진입 전 적절한 가격을 설정하시는데 도움이 되는 전략이라고 생각됩니다.

○ 제품 사진 촬영 및 영상 제작

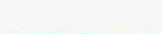
- 목적 : 클라우드펀딩을 위한 제품 사진 촬영 / 영상 촬영 및 제작
- 방법 : 스튜디오 촬영/야외 촬영 중 택 1회 진행, 보정 5컷/원본 15컷, 1분 내외의 영상
- 영상 콘티 사례

1. 기획 기획 의도 • 팀스티어 구두의 가벼움과 편안함을 어필 • 걷는 모습과 굽 소리를 영상에 넣어서 가벼운 발걸음과 부드러운 굽소리로 제품의 장점을 어필 컨셉 • 색상 : 그레이 / 블랙 (모던) • 장소 : 아스팔트 도로 / 계단 • 영상 스타일 : 신발을 신고, 걷는 일상의 모습 스토리 구두의 굽 소리만으로도 팀스티어의 가벼움과 편안함을 알 수 있습니다. 신는 순간의 포근함과 걸음마다 느껴지는 편안함, 그리고 계단을 오르며 감탄스러운 그 무게를 경험해 보세요.	2-1. 콘티 S#1 인트로 1  대사 : (도각 - 도각 - 구두 소리) 심은 비경 폭은 어둠 속에서 걷는 구두를 글로즈업해서 화면 가득 S#2 인트로 2  대사 : 구두의 굽 소리만으로도 팀스티어의 가벼움과 편안함을 알 수 있습니다 S#3 구두를 신는 장면  대사 : 팀스티어를 신는 순간의 포근함과 S#4 도로를 걷는 장면  대사 : 걸음마다 느껴지는 편안함 S#5-1 계단을 오르는 장면  대사 : 그리고 계단을 오르며, 감탄스러운 그 무게를 경험해 보세요. S#5-2 세안  대사 : 메이드 인 코리아. 메이드 바이 팀스티어. 당신의 선택에 만족과 신뢰로 보답하겠습니다.
영상 콘티 기획안 작성 사례	

- 영상 콘티 온라인 코칭 사례

2-5. 콘티

S#7



[피드백]

1. 전체적으로 배경의 개성이 계속 바뀌기 때문에 여행경쟁에는 무리가 있을 듯 합니다.
2. Cg를 사용할 시 금액이 굉장히 높아질 수 있으므로 제곱을 꼭 넣으신다면 소름을 통해 제정감을 표현하는 편이 좋을 것 같습니다.

S#8



Set - 볼, 밑줄, 대학 캠퍼스, 블랙박스
 "안경도 마음대로 갈아입어요. 올라올라 하나니깐."

인사.

S# 4-2 작품장면



[피드백]

1. 키즈 모델들이 말하는 것이 주가 되는 영상이므로 대사 및 시나리오가 철저히 준비되어야 할 것 같습니다.
2. 리뷰 이외에 실제 사용하고 사용하는 영상이 더욱 도움이 될 것 같습니다.

S# 4-3 볼채팅



[대사]
 아이 : 엄마가 그거하는데 어떻게 디자인하는 거야 고교생이
 주니 : 알바생 할거야
 아이 : 청바지랑 보라
 아이 : 오호 오호 뭐예요??? (대사 내용 내면)
 아이 : -- 오호 오호름 뭐?
 (대중 볼채팅접수화면)
 자막 : 3. 간혹 루시안 오트컬트 특수촬영팀이
 진행하기 위해서 접수하요

S# 4-4 흡수승헌



[대사]
 주니 : (아이한테 흡수승 헌을 준다고)
 아이 : 미안 -- 아
 아이 : 잘
 주니 : (아이한테 흡수승 헌을 준다고)
 아이 : 흡수승헌이 나랑도 같잖아 알라사
 안아줄거야???
 아이 : 미안하잖아
 주니 : (아이한테 -- 내 흡수승헌 받아라)-----
 (대중 볼채팅 접수화면)
 아이 : (대중접수)
 (대중 볼채팅접수화면)
 자막 : 4. 흡수승헌을 흡수한 나라도
 받아볼게 흡수하요

영상 콘티 온라인 코칭 사례

- 사진촬영 사례



- 영상 촬영 사례



○ 스토리페이지 디자인

- 목적 : 가독성과 구매전환율을 높이기 위한 스토리페이지 디자인
- 방법 : 스토리페이지 전문 디자이너가 진행하며, 사전 디자인 설문조사를 통해 희망 디자인 등에 대한 정보를 파악하여 팀별 1회 디자인 진행 후 크라우드펀딩 오픈까지 수정 작업 지원

디자인 설문조사

컨셉 디자인 선택 브랜드 컬러 / 폰트

기획안 편집 요청 이미지 보정 요청

디자이너가 작업 전 브랜드 아이덴티티와 프로젝트 컨셉을 빠르고 정확하게 이해하기 위한 설문입니다. 작업 전 요구사항을 명확하게 전달하지 않으면 임의로 작업합니다. 디자인이 시작되면 사전에 요청하지 않은 작업은 거절 될 수 있습니다. 사전 설문을 꼼꼼하게 작성해주세요.

디자인 지원범위

픽토그램 커스텀

주요 제품 설명
출처도, 온도, 풍속, 나뭇잎 등도 풍속을 나타냅니다. 풍속도, 온도, 풍속, 나뭇잎 등도 풍속을 나타냅니다. 풍속도, 온도, 풍속, 나뭇잎 등도 풍속을 나타냅니다.

제품 특성 관련 픽토그램 요청

출처도, 온도, 풍속, 나뭇잎 등도 풍속을 나타냅니다. 풍속도, 온도, 풍속, 나뭇잎 등도 풍속을 나타냅니다. 풍속도, 온도, 풍속, 나뭇잎 등도 풍속을 나타냅니다.

수업 제작 과정

1. 원도 출고 이후 검토 후 고쳐 보내주실 수 있습니다.
2. 불모한게 같은본 디자인에서 디자인을 손질 하와 재출하 할때만 차수로 발송됩니다.
3. 특히 러닝 전용본은 예매 13종은 후판의 내부 공간은 한치의 오차없이 정밀하게 작업합니다.
4. 특히 러닝 전용본은 예매 13종은 후판의 내부 공간은 한치의 오차없이 정밀하게 작업합니다.
5. 특히 러닝 전용본은 예매 13종은 후판의 내부 공간은 한치의 오차없이 정밀하게 작업합니다.
6. 특히 러닝 전용본은 예매 13종은 후판의 내부 공간은 한치의 오차없이 정밀하게 작업합니다.

스토리페이지 디자인 가이드

- 스토리페이지 디자인 사례

**당신의 소중한 반려동물과의
마지막을 생각해 보신적 있으신가요?**

사람과 반려동물의 나이 비교

사람의 10년은
반려동물의 60년

"머리로는 알고 있어요
그들이 우리보다 먼저
떠난다는 것을..."

사람의 10년은
반려동물의 60년

"머리로는 알고 있어요
그들이 우리보다 먼저
떠난다는 것을..."

스토리페이지 기획안 사례

AFTER LIGHT

당당이와의
마지막을 생각해 본 적 있나요?

인간의 10년은
당당이의 60년

"머리로는 알고 있어요.
우리 막내가 먼저 떠난다는 것을"

소중한 반려동물과의 마지막,
어떻게 준비하고 있으신가요?

우리집 당당이의
마지막 안식처는
어떻게 준비하는게 좋을까요?

스토리페이지 기획안 디자인 사례

○ 페이스북 광고 배너 제작 및 펀딩 홍보 지원

- 목적 : 클라우드펀딩 오픈 후 조기 목표 달성을 위함
- 방법 : 페이스북 배너 제작 1회 지원 및 타겟 광고

메이커4.0 - 만드는 사람들
게시자: 유나실 (?) · 4월 2일 오후 5:56 · 🌐

"바디오일은 끈적거리잖아~~싫어!! 😡"
라고 말하는 당신에게 소개합니다!
끈적임 제로! 촉촉함은 그대로! 🥰
#이네스네이처 #불가리안_바디오일 ❤️ ... 더 보기



많은 사람들이 바디오일을 지각하는 이유,
"너무 끈적거리려요"
"미끌거려서 이상해요"
"냄새가 별로예요"

그 모든걸 해결한
InesNature
불가리안 바디오일

5장+
01
LTE급 흡수력
분과 같은 액체으로
촉촉히 오래 지속됨

메이커4.0 - 만드는 사람들
게시자: 김정민 (?) · 3월 29일 오후 5:08 · 🌐

꽃을 담은 나에게 선물해 줄래? 🥰
봄하면 꽃! 🌸 꽃하면 꽃차! 🍵

120시간동안 정성을 들여 만든
100% 수제 꽃차, #유고마이_꽃차 ... 더 보기



바야르로 꽃이 개장,
봄.
푸리와 장차에도
꽃이 잘 시가!
반나브세로.

유고마이 꽃-차
정수한 티로고 여왕의향
고급으로 향할 코로젝트

YOUGOMAI
꽃 코로젝트
11장+
꽃차를 맛는 비의
향과를 향을 위해 기도합니다.

페이스북 광고 배너 디자인 및 홍보 사례

○ IR 데모데이 개최

- 목적 : 참여기업의 성공적인 온오프라인 판로개척과 투자를 위함
- 참가대상 : 사업 참여기업, 유통업 관계자, VC, 창업전문가 등 50명
- 일시 : 2020.04
- 장소 : 서울 인근 호텔 *협의 후 결정
- 시상금 : 대상 100만 원, 최우수상 70만 원, 우수상 30만 원
- 방법 : 사전에 참가신청서를 받은 후 약식 심사를 통해 6社 선발
- 일정표(안)

시간	구분	교육 내용	진행자
14:00 ~ 14:05	오프닝	· 등록 및 안내, 일정 안내,	유소현
14:05 ~ 14:40	대표 3인의 판로개척법 토크쇼	· 클라우드펀딩 이후 성공적으로 판로를 개척한 대표 3인의 토크쇼	김건우, 기희경, 이지웅
14:40 ~ 16:00	발표	· 데모데이 발표(사업 참여기업 6社) 5분 피칭, 5분 질의응답	참여기업
16:00 ~ 16:30	사업성과 공유	· 프로젝트 성과 공유	이현아
16:30 ~ 17:40	시상식 및 수료식	· 시상식 및 수료식 배부(수료증 배부)	유소현

○ VC 캐주얼 미팅데이 개최

- 목적 : 데모데이를 통해 참여기업(클라우드펀딩 성공기업)과 VC 간의 캐주얼한 네트워킹 자리를 마련하여 추가 투자유치 성과 창출을 연계하기 위함
- 참가대상 : 사업 참여기업, 유통업 관계자, VC 등 40명
- 일시 : 2020.04
- 장소 : 서울 인근 호텔 *협의 후 결정
- 일정표(안)

시간	구분	교육 내용	진행자
16:00 ~ 16:10	오프닝	· 등록 및 안내, 일정 안내,	유소현
16:10 ~ 16:40	해외 클라우드 펀딩 성공 특강	· 해외 클라우드펀딩 플랫폼 키스타터 성공 특강	이용우
16:40 ~ 17:55	네트워킹	· 社별 1:1 VC 미팅 후 네트워킹	유소현
17:55 ~ 18:00	클로징	· 감사인사 및 클로징	유소현