

- 더 신뢰할 수 있는 사회를 위한 가치 있는 동행 -

「한국조폐공사x연구개발특구진흥재단」 클라우드펀딩 지원사업 안내 (리워드형)

□ 개요

- 사업명 : 「한국조폐공사x연구개발특구진흥재단」 클라우드펀딩 지원사업
- 주최 : 한국조폐공사, 연구개발특구진흥재단
- 주관 : (주)인트윈
- 대상 : 신뢰사회 구축 및 사회 전체 편익 제공 목적의 아이템을 추진하는 소셜벤처 및 사회적경제기업 등

- * 공공의 이익과 공동체의 발전을 위하여 신뢰사회 구축 및 사회 전체 편익 제공 목적의 아이템(제품/서비스)을 추진하는 중소·벤처기업 등
- * 「사회적기업 육성법」 제7조, 제8조 및 동법 시행규칙 제12조에 따라 (예비)사회적기업 인증 받은 기업
- * 2019년 마을기업 육성사업 시행지침(행정안전부 지방자치분권실, 2019.1)에 따라 지방자치단체(광역시/기초)로부터 선정된 마을기업
- * 「협동조합 기본법」 제2조제3호, 제85조 및 동법 시행령 제18조에 따라 사회적협동조합 설립 인가를 받은 협동조합
- * 기술보증기금으로부터 소셜벤처 임팩트 보증 또는 신용보증기금 사회적경제기업 보증 운용 프로그램으로부터 보증을 받은 소셜벤처(사회적경제) 기업
- * 클라우드펀딩 제외업종 : 금융·보험업, 부동산업, 무도장, 골프장, 스키장, 베테업, 숙박 및 음식점업 등

○ 모집분야

구분	소셜벤처 분야
보안인쇄(용지)	위변조방지, 친환경 보안잉크(용지)
ID · 카드	보안 · 인증 솔루션, 보안필름, 친환경 소재
특수 압인	고품위 금속 예술품
신성장 사업	블록체인, IoT 보안, 브랜드 보호(정품인증)
특수인쇄 · 압인 기술 응용	고품위 팬시아트 제품 등

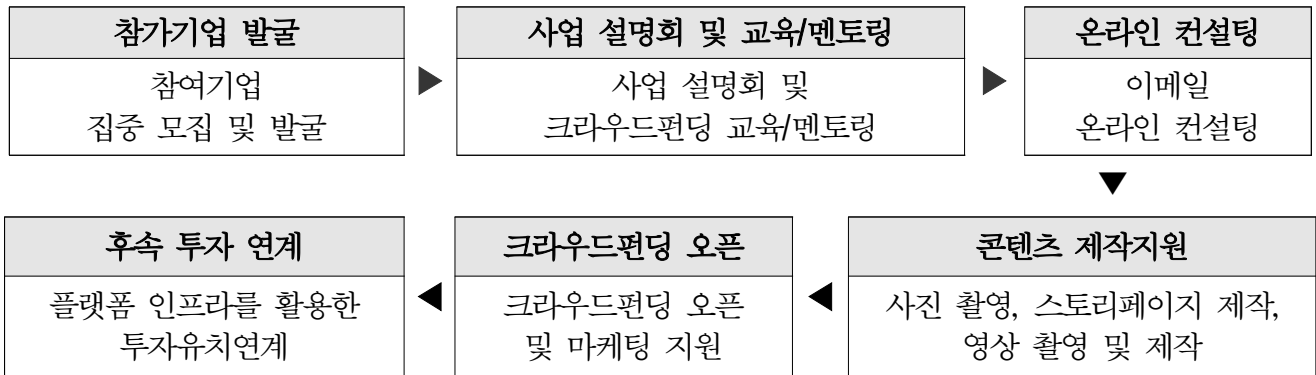
○ 조폐공사 지원내용

- 투자설명회 개최 : 한국조폐공사 임직원을 대상으로 한 투자설명회 진행
- 리워드 펀딩 지원 : 클라우드펀딩 오픈 시 기관 차원에서의 리워드 구입 가능
- 금리 혜택 지원 : 한국조폐공사 협력은행 대출 이용시 금리 혜택 지원
- 후속 투자 연계 : 참여기업을 대상으로 관련 기술 및 사무공간 지원 가능

○ 특구재단 지원내용

- 교육 및 컨설팅 : OT 및 사업설명회 진행. 오프라인 교육 및 컨설팅, 온라인 코칭
- 콘텐츠 제작 지원 : 사진, 영상 촬영 및 제작, 스토리 첨삭 지원, 스토리페이지 디자인
- 마케팅 지원 : 온라인 마케팅 배너 및 카드뉴스 제작, SNS 홍보, 커뮤니티 바이럴 등
- IR 데모데이 및 미팅데이 지원 : IR 데모데이 1회, VC 캐주얼 미팅데이 1회 개최
- 후속 투자 연계 : 투자기관과 와디즈 등 여러 인프라를 활용하여 후속 투자유치 연계

○ 일정계획



□ 세부 지원 내용

○ 사업 설명회 및 교육 및 멘토링 : 크라우드펀딩 기초 및 심화 교육

- 목적 : 제품의 스토리텔링을 위한 세부 타겟을 설정하고 크라우드펀딩 플랫폼별 특성과 프로세스, 스토리텔링 방법을 습득하기 위함
- 특징 : 크라우드펀딩 프로젝트 코칭 및 운영 사례를 기반으로 진행되며, 크라우드펀딩 경험이 있는 멘토·강사들의 특강/멘토링 병행
- 일시 : 2019. 11월경 / 10:00 ~ 17:00
- 장소 : 협의 후 결정
- 교육 및 멘토링 커리큘럼(안)

구분	시간	교육내용	진행자
오프닝	10:00 ~ 10:10	· 프로그램 소개 및 일정 등 안내	담당자
크라우드펀딩 기초	10:10 ~ 11:00	· 크라우드펀딩의 태동과 개념 · 크라우드펀딩 플랫폼의 종류 및 특성 · 크라우드펀딩 실패 및 성공 사례 공유 · 크라우드펀딩 순기능과 역기능	크라우드펀딩 전문 강사
크라우드펀딩 심화 특강	11:10 ~ 12:00	· 크라우드펀딩 10가지 스토리텔링 항목 · 필수적으로 들어가야 하는 스토리 등 스토리텔링 방법론 · 제품 사진과 리워드 설정 Tip 등	
휴 식	12:00 ~ 13:00	점 심 시 간	
크라우드펀딩 마케팅 특강	13:00 ~ 15:00	· 크라우드펀딩 마케팅의 중요성 · 부스팅 전략과 다양한 마케팅 수단 · 사전/사후 마케팅 수단 및 방법 · 커뮤니티 바이럴과 대규모 채널 제휴	크라우드펀딩 마케팅 전문가
크라우드펀딩 그룹 코칭	15:10 ~ 16:00	· 아이템 스토리텔링 방향성 멘토링 · 크라우드펀딩 플랫폼 선정 코칭	크라우드펀딩 스토리텔링 전문가
	16:00 ~ 17:00	· 크라우드펀딩 스토리텔링 기획안 멘토링	

○ 온라인 코칭 : 온라인을 통한 침삭지도 코칭

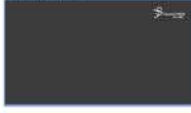
- 목적 : 오프라인 교육에서 나온 기획안 결과물을 온라인을 통해 다시 침삭 지도함으로써 완성도 있는 최종 기획 결과물 도출을 위함
- 방법 : 크라우드펀딩 전문 컨설턴트의 온라인 다이렉트 매칭을 통해 이루어지며, 운영사무국 별도 이메일 계정을 활용하여 2회 이상 진행
- 온라인 코칭 사례

<1차 피드백> 프로젝트 타이틀을 '물 없이 쓰는~'으로 포인트를 잡아주신 만큼 본격적인 소개 파트에서는 1. 얼마나 편리한지 (편리성) 2. 자주 사용해도 괜찮은지 에 대한 궁금증이 바로 해소되어야 합니다. (사용성) 건강한 원료에 대한 소개는 3번 순서로 배치되면 어떨까요? (안정성) • 개인적인 피드백 저도 땀을 두마리를 키우고 있는데, 아침 저녁으로 매일 산책을 나갑니다. 물상투를 자주 하기 어려운 이유는 아이들이 스트레스 받고 목욕 과정이 번거로운 이유도 있지만 근본적인 이유는 잦은 목욕은 땀이 피부를 상하게하기 때문인 것 같습니다. 하지만 산책은 반려견을 위한 필수적인 일과이기에 거를 수가 없어요. 그래서 산책을 하고 오면 물상투보다는 물티슈나 수건을 이용해서 발을 닦아주는데요. 버블 샤워는 매일 사용해도 괜찮은지, 자주 사용해도 모발이나 피부가 건조해지지 않는지 궁금합니다 프롬프트를 그려서 받고 사용하실 수 있도록, 표시성분, 주요성분 이 아닌 <전성분>을 표기합니다.	⑤ 리워드(보상물) 안내 워치즈 리워드 1. 버블샤워 1개 정가 15,000원 -> 14,900원 편당 + 스프레이 샤워 1개 증정 2. 버블샤워 2개 정가 30,000원 -> 25,000원 편당 + 스프레이 샤워 1개 증정 3. 버블샤워 3개 <1차 피드백> 리워드 구성 1. 구성품에 스프레이 샤워라는 새로운 제품이 있네요. 간략한 사용방법을 소개해주세요. 2. 얼리버드 리워드를 추가하면 초기 펀딩 참여율을 높일 수 있습니다. 또한 이번 펀딩에서 다양한 가격을 설정해 보는 것은 시장 진입 전 적절한 가격을 설정하시는데 도움이 되는 전략이라고 생각합니다.
--	--

온라인 코칭 사례

○ 제품 사진 촬영 및 영상 제작

- 목적 : 크라우드펀딩을 위한 제품 사진 촬영 / 영상 촬영 및 제작
- 방법 : 스튜디오 촬영/야외 촬영 중 택 1회 진행, 보정 5컷/원본 15컷, 1분 내외의 영상
- 영상 콘티 사례

1. 기획 기획 의도 • 팀스터어 구두의 가벼움과 편안함을 어필 • 걷는 모습과 굽 소리를 영상에 넣어서 가벼운 발걸음과 부드러운 굽소리로 제품의 장점을 어필 컨셉 • 색상 : 그레이 / 블랙 (모던) • 장소 : 아스팔트 도로 / 계단 • 영상 스타일 : 신발을 신고, 걷는 일상의 모습 스토리 구두의 굽 소리만으로도 팀스터어의 가벼움과 편안함을 알 수 있습니다. 신는 순간의 포근함과 걸음마다 느껴지는 편안함, 그리고 계단을 오르며 갑탄스러운 그 무게를 경험해 보세요.	2-1. 콘티 S#1 인트로 1  대사 : (효과, 효과, 구두 소리) 같은 배경 혹은 어둠 속에서 걷는 구두를 클로즈업해서 화면 가득 S#2 인트로 2  대사 : 구두의 굽 소리만으로도 팀스터어의 가벼움과 편안함을 알 수 있습니다 S#3 구두를 신는 장면  대사 : 팀스터어를 신는 순간의 포근함과 걸음마다 느껴지는 편안함 S#4 도로를 걷는 장면  대사 : 걸음마다 느껴지는 편안함 S#5-1 계단을 오르는 장면  대사 : 그리고 계단을 오르며, 갑탄스러운 그 무게를 경험해 보세요. S#5-2 세안  대사 : 메이드 인 코리아, 메이드 바이 팀스터어, 당신의 신발에 온몸과 신뢰를 보냅니다.
--	---

영상 콘티 기획안 작성 사례

- 영상 콘티 온라인 코칭 사례



- 사진촬영 사례



- 영상 촬영 사례



○ 스토리페이지 디자인

- 목적 : 가독성과 구매전환율을 높이기 위한 스토리페이지 디자인
- 방법 : 스토리페이지 전문 디자이너가 진행하며, 사전 디자인 설문조사를 통해 희망 디자인 등에 대한 정보를 파악하여 팀별 1회 디자인 진행 후 크라우드펀딩 오픈까지 수정 작업 지원



- 스토리페이지 디자인 사례



○ 페이스북 광고 배너 제작 및 펀딩 홍보 지원

- 목적 : 클라우드펀딩 오픈 후 조기 목표 달성을 위함
- 방법 : 페이스북 배너 제작 1회 지원 및 타겟 광고

메이커4.0 - 만드는 사람들
게시자: 유나실 (?) · 4월 2일 오후 5:56 ·

"바디오일은 끈적거리잖아~~싫었!"
라고 말하는 당신에게 소개합니다!
끈적임 제로! 촉촉함은 그대로!
#이네스네이처 #불가리안_바디오일 ... 더 보기

바디오일이
끈적여서
마끌거려서
냄새 때문에
싫으신가요?
InesNature 불가리안 바디오일

많은 사람들이
바디오일을 지우는 이유,
"너무 끈적거리요"
"마끌거려서 이상해요"
"냄새가 별로예요"

그 모든걸 해결한
궁극의 바디오일
InesNature
불가리안 바디오일

5장+
01
LTE급 흡수력
향과 끈적거림으로
촉촉하고 촉촉하게

메이커4.0 - 만드는 사람들
게시자: 김정민 (?) · 3월 29일 오후 5:08 ·

꽃을 담은 나에게 선물해 줄래?
봄하면 꽃! 꽃하면 꽃차!
120시간동안 정성을 들여 만든
100% 수제 꽃차, #유고마이_꽃차 ... 더 보기

봄에는
꽃-차
유고마이 꽃차

바야르코 향이 넘쳐,
봄.
우리의 향긋하고
꽃이 향 사기-
만나보세요.

유고마이 꽃-차
정수만으로도 아삭아삭
크리미스 향이 느껴집니다

YOUGOMAI
유고마이
11장+
꽃차를 즐기는 나의
행복과 건강을 위해 기도합니다.

○ IR 데모데이 개최

- 목적 : 참여기업의 성공적인 온오프라인 판로개척과 투자를 위함
- 참가대상 : 사업 참여기업, 유통업 관계자, VC, 창업전문가 등 50명
- 일시 : 2020.04
- 장소 : 서울 인근 호텔 *협의 후 결정
- 시상금 : 대상 100만 원, 최우수상 70만 원, 우수상 30만 원
- 방법 : 사전에 참가신청서를 받은 후 약식 심사를 통해 6社 선발
- 일정표(안)

시간	구분	교육 내용	진행자
14:00 ~ 14:05	오프닝	· 등록 및 안내, 일정 안내,	유소현
14:05 ~ 14:40	대표 3인의 판로개척법 토크쇼	· 클라우드펀딩 이후 성공적으로 판로를 개척한 대표 3인의 토크쇼	김건우, 기회경, 이지웅
14:40 ~ 16:00	발표	· 데모데이 발표(사업 참여기업 6社) 5분 피칭, 5분 질의응답	참여기업
16:00 ~ 16:30	사업성과 공유	· 프로젝트 성과 공유	이현아
16:30 ~ 17:40	시상식 및 수료식	· 시상식 및 수료식 배부(수료증 배부)	유소현

○ VC 캐주얼 미팅데이 개최

- 목적 : 데모데이를 통해 참여기업(클라우드펀딩 성공기업)과 VC 간의 캐주얼한 네트워킹 자리를 마련하여 추가 투자유치 성과 창출을 연계하기 위함
- 참가대상 : 사업 참여기업, 유통업 관계자, VC 등 40명
- 일시 : 2020.04
- 장소 : 서울 인근 호텔 *협의 후 결정
- 일정표(안)

시간	구분	교육 내용	진행자
16:00 ~ 16:10	오프닝	· 등록 및 안내, 일정 안내,	유소현
16:10 ~ 16:40	해외 클라우드펀딩 성공 특강	· 해외 클라우드펀딩 플랫폼 킥스타터 성공 특강	이용우
16:40 ~ 17:55	네트워킹	· 社별 1:1 VC 미팅 후 네트워킹	유소현
17:55 ~ 18:00	클로징	· 감사인사 및 클로징	유소현